

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO**

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADORA PROFESIONAL CON MENCIÓN EN  
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL.

***“Diseño de material informativo para la vinculación de los  
adolescentes de 14 a 17 años de edad con el área de  
sexualidad del Departamento de Orientación y Bienestar  
Estudiantil de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” ubicada  
en el DMQ.”***

Nombre:

Johana Katherine Calvopiña Lalangui

Director:

Dis. Guillermo Sánchez B., Mtr.

Quito, marzo 2017

## Índice

5 /	Tema
	Resumen o Abstract
7 /	Introducción
10 /	Justificación
11 /	Planteamiento del problema
12 /	Objetivos: General y Específicos
13 /	Hipótesis
14 /	Operacionalización de la Investigación
15 /	Metodología:
	Metodología de Investigación
16 /	Metodología de Diseño Proyectual
17 – 18/	Metodología de Diseño Específicas: Información Comunicación y Persuasión
18 /	Definición de población y muestra.
20 / cap. 1	Marco Teórico y Conceptual
	1.1.1 Marco Teórico
27 / cap. 1	1.1.2 Imposición de discursos moralistas y religiosos
31 / cap. 1	1.1.3 El entorno como parte del constructo social de los/las adolescentes
49 / cap. 1	1.1.4 Modelos y fases de cambios como parte del constructo formal de los/las adolescentes
58 / cap. 1	1.1.5 Aprendizaje Significativo
60 / cap. 2	2.1 Planteamiento del proyecto en función del problema definido
61 / cap. 2	2.2 Requerimientos del usuario del proyecto
63 / cap. 2	2.3 Desarrollo del concepto de Diseño y generación de propuestas
64 / cap. 2	2.3.1 Generación del sistema y piezas gráficas
75 / cap. 2	2.3.2 Definición de Cromática & Tipografía
82 / cap. 2	2.3.3 Generación de ideas, bocetos, dibujos e imágenes
88 / cap. 2	2.3.4 Diseño a detalle

115 / cap. 2    2.3.5    Costos del Proyecto

119 / cap. 3    3.1    Validación Teórica

3.1.1    Validación de las piezas impresas

122 / cap. 3    3.1.2    Validación de las piezas digitales

126 / cap. 3    3.2.    Confrontación con los requerimientos del comitente

129 / cap. 3    3.3.    Confrontación con los requerimientos de los usuarios

134 / cap. 3    3.4.    Evaluación comparativa

136 /            Conclusiones

136 /            Recomendaciones

139 /            Bibliografía

140 /            Anexos

## Índice de figuras

14 /	Figura 1	83 /	Figura 26	102 /	Figura 54
15 /	Tabla 1		Figura 27		Figura 55
16 /	Tabla 2	84 /	Figura 28		Figura 56
37 /	Figura 2	85 /	Figura 29		Figura 57
38 /	Figura 3		Figura 30	103 /	Figura 58
39 /	Figura 4	86 /	Figura 31	104 /	Figura 59
40 /	Figura 5	88 /	Figura 32	105 /	Figura 60
	Figura 6	89 /	Figura 33	106 /	Figura 61
41 /	Figura 7		Figura 34	107 /	Figura 62
42 /	Figura 8		Figura 35	108 /	Figura 63
43 /	Figura 9	90 /	Figura 36		Figura 64
62 /	Tabla 3		Figura 37	109 /	Figura 65
64 /	Figura 10	91 /	Figura 38		Figura 66
66 /	Figura 11		Figura 39	110 /	Figura 67
67 /	Figura 12	92 /	Figura 40		Figura 68
69 /	Figura 13		Figura 41	111 /	Figura 69
70 /	Figura 14	93 /	Figura 42	112 /	Figura 70
72 /	Figura 15		Figura 43	113 /	Figura 71
73 /	Figura 16	94 /	Figura 44	115 /	Figura 72
	Figura 17		Figura 45	116 /	Figura 73
74 /	Figura 18	95 /	Figura 46	118 /	Figura 74
76 /	Figura 19	96 /	Figura 47	119 /	Tabla 5
77 /	Figura 20	97 /	Figura 48	123 /	Tabla 6
78 /	Figura 21		Figura 49	126 /	Tabla 7
79 /	Figura 22	98 /	Figura 50	131 /	Figura 75
80 /	Figura 23		Figura 51	132 /	Figura 76
	Figura 24	99 /	Figura 52	134 /	Figura 77
82 /	Figura 25	100 /	Figura 53	135 /	Figura 78
		101 /	Tabla 4		Figura 79



## **I. TEMA**

DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA LA VINCULACIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE EDAD CON EL ÁREA DE SEXUALIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CELESTIN FREINET” UBICADA EN EL DMQ.

## **II. RESUMEN O ABSTRACT**

La Unidad Educativa Celestin Freinet, es una institución educativa de carácter privada que ofrece los servicios de educación primaria, secundaria y bachillerato. Se encuentra ubicada en el norte del Distrito Metropolitano de Quito, en el Barrio Las Casas.

A pesar de tener 18 años de trayectoria en la formación de niños y jóvenes; contar con áreas y personal calificado, se ha presentado un alto crecimiento de casos de embarazos en las adolescentes de los últimos años de bachillerato, varios incidentes de carácter sexual así como una mala percepción sobre el departamento del Bienestar Estudiantil DOBE (área de psicología & sexología) provocando una falta de interés, desconocimiento y desvinculación casi total de la institución con los estudiantes.

Este trabajo de titulación parte de esta problemática y necesidad de la institución, para generar esta respuesta y canal de vínculo entre el departamento y los estudiantes, mediante elementos gráficos para la promoción y vinculación del departamento y sus servicios, que aporten a la experiencia de los estudiantes en los procesos de acompañamiento y búsqueda de información sobre la sexualidad y que posteriormente colabore en la prevención del embarazo adolescente.

En el segundo capítulo se define los requisitos de diseño a partir de la investigación del capítulo 1; se define el concepto de diseño, a través de metodologías que inicialmente fueron seleccionadas para el desarrollo de este proyecto. Seguidamente se podrá apreciar el proceso de generación de ideas, por medio de mapas mentales, bocetos y demás elementos creativos para obtener las diferentes características y atributos que al ser conjugados permitieron definir una metáfora pertinente y finalmente el concepto de diseño.

Una vez definido el concepto de Diseño se desarrolla las piezas gráficas para cada una de las etapas que comprenden este proyecto dentro de un mismo sistema.

En el tercer capítulo se encontrarán las propuestas finales cada una de las piezas gráficas diseñadas con las respectivas sus correcciones, adaptaciones y cambios en base las necesidades del comitente y de los usuarios. Adicionalmente un estudio de materiales en base al presupuesto del comitente y lineamientos que se deben cumplir como requerimientos establecidos inicialmente para que no existan conflictos o factores externos e internos que pudieran afectar o interferir en la implementación de la propuesta final. La confrontación de las piezas finales tanto con el comitente como con los usuarios y la obtención de estos resultados y feedback de los mismos mediante entrevistas y grupo focal, equivalen a la validación de la propuesta de diseño.

### III. INTRODUCCIÓN

El indiscriminado aumento de embarazos adolescentes en el Ecuador, constituye hoy en día un problema de salud pública visto desde las instituciones de salud, ya que, no sólo ejerce un gran impacto social y económico en el país, sino de salud pública, debido a que implica graves riesgos para la salud y la seguridad del neonato y la madre. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señala que este problema social, ya es una tendencia mundial y que el embarazo en adolescentes es mayor en estratos socioeconómicos bajos, como, indígenas, afro descendientes, inmigrantes y principalmente mujeres que han sufrido algún tipo de violencia física o psicológica. En la modernidad el tema de embarazo adolescente ha sido abordado en torno a la sexualidad, etapa importante en la vida de todo ser humano, asumida en muchos de los casos como un tema de tabúes y prejuicios.

El embarazo adolescente en el Ecuador, ha tenido un gran impacto social, especialmente en organismos e instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales. Sin embargo, al ser un tema que desde sus inicios ha sido tratado y abordado desde varios enfoques, resulta complejo enfrentarlo, especialmente sus posibles causas que produce este fenómeno como: la tecnología, familias disfuncionales, inestabilidad social, maltrato físico y psicológico, limitaciones educativas, pobreza y demás.

“...dentro del contexto de la sociedad moderna, el embarazo en la adolescencia constituye un síntoma del fracaso de este proceso de preparación, que ocasiona la transición prematura a la vida adulta”. (Guzmán, Hakkert, Contreras, & Falconier, 2001, p. 6).

Es necesario entonces analizar de qué manera se incorporan los imaginarios de la sexualidad en los contextos culturales de los y las jóvenes y cómo estas percepciones se manifiestan en sus prácticas cotidianas, considerando que las prácticas culturales se construyen a partir de incorporar y resignificar las formas culturales en las que los sujetos interaccionan.

Muy poca ha sido la preocupación de las instituciones para comprender cómo los sujetos significan o dotan de sentido a las prácticas sociales, comúnmente el enfoque biomédico tan solo se centra en el embarazo temprano y sus consecuencias biológicas sobre la madre y el feto, dejando sin atención al contexto cultural o social desde el cual se origina y sus consecuencias sociales y culturales.

Hoy en día el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en conjunto con las

instituciones educativas, han establecido planes para la formación sexual de los/las adolescentes, dentro de las estrategias se han realizados campañas como:

“Habla serio, sexualidad sin misterios” propuesta y campaña oficial de la ENIPLA, propuesta creada para abrir espacios de comunicación entre los diferentes actores de la comunidad educativa y la ciudadanía en general sobre sexualidad, de manera afectiva, clara y con información veraz. A través de estrategias comunicacionales diversas, busca naturalizar el diálogo sobre sexualidad para promover los derechos de las personas a la salud sexual y reproductiva, y para fomentar su participación.

Es así que, aunque la campaña llegó a varias instituciones educativas del país, hay otras que ni siquiera están al tanto de que esta campaña existió, como es el caso de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”, institución particular de educación primaria y secundaria y 8 años de funcionamiento en la ciudad de Quito, actualmente tiene una capacidad para formar a 200 estudiantes y da trabajo a 22 personas entre administrativos y docentes.

La institución cuenta con patios, carteleras, bar, aulas, salón de música e inglés, dirección, sala de profesores, departamento administrativo y DOBE. La propuesta de valor de la institución es una educación integral y responsable, es así como dentro de la educación formal secundaria, se dictan material formales como Matemática, Química, Física y demás como parte del requerimiento del Ministerio de Educación del Ecuador para otorgar un título de Bachillerato en Ciencias; dentro de esta educación, los estudiantes reciben “Educación Sexual” únicamente la materia de Biología, misma que se desarrolla en base a los contenido establecidos en el libro proporcionado por el Estado al inicio de cada año lectivo, adicionalmente debido a los acontecimientos de irrespeto, contenido sexuales explícitos compartidos entre los estudiantes y casos de paternidad y maternidad, la institución se ha visto en la obligación de contratar a un conferencista, una vez al año para impartir charlas sobre sexualidad tanto para los padres como para los estudiantes, adicionalmente creó un departamento con el fin de orientar y ayudar a los estudiantes a abordar problemáticas sobre: Adaptación, aprendizaje, sexualidad y demás que de alguna u otra forma pudieran estar afectando negativamente en su formación y desarrollo integral.

El departamento DOBE cuenta con un espacio físico pequeño, a cargo del mismo se encuentre la Psicopedagoga María Cerda, quien luego haber sido entrevistada, afirma que, aunque el colegio abrió este departamento, sólo el 20% de los estudiantes de secundaria han acudido en búsqueda de información, de los cuales el 15% han sido

mujeres y solo el 5% han sido varones. Adicionalmente, afirma que el material con el que se cuenta es únicamente el que ha sido proporcionado por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, donde se muestran únicamente contenidos anatómicos y fotografías sobre ITS, embarazos, alimentación y cuidados prenatales.

*“Personalmente creo que los chicos, están cansados de escucharnos decir lo mismo y lo mismo que “ya saben”, por eso prefieren encerrarse en las aulas a ver videos pornográficos antes que acudir a un profesional que los guíe y responda sus dudas”* (María Cerda, Psicopedagoga de la Unidad Educativa Celestin Freinet).

Como resultado de una encuesta realizada a los/las adolescentes de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” sobre su conocimiento sobre sexualidad, solamente el 14% de las adolescentes reconocen que han recibido algún tipo de educación sexual en sus hogares y más del 86% de estudiantes nunca han hablado con sus padres sobre estos temas.

En el caso de su conocimiento sobre anticoncepción sólo el 12% de las adolescentes conocen y han usado más de 3 métodos anticonceptivos diferentes, mientras que el 30% de las adolescentes conocen y han usado solo 1 o máximo 2 métodos anticonceptivos diferentes.

En el caso de su definición formal sobre sexualidad la respuesta con mayor porcentaje de respuestas correctas como la definición formal sobre sexualidad es el 37% seguido por 25% y 13% la pregunta con menor porcentaje de respuestas correctas es de 3,2%.

En otra encuesta de opinión realizada las adolescentes sostienen que su principal fuente de información sobre sexualidad y anticoncepción han recibido fuera de su casa 68%, siendo sus amigos(as) sus principales consejeros(as) e informantes el 28% y sus parejas sexuales el 55%, mientras que el 4% se informaron con un médico o un centro de salud.

(...)una nueva figura, el adolescente. (...)otro ser que vive por primera vez -así es descrito- o debe vivir su sexualidad conteniéndola y sintiéndola culposamente, un ser que debe ser vigilado en sus juegos, sus lecturas, su salud y, sobre todo, en su soledad (Barrán, 1996, p.175).

En la última encuesta realizada a los estudiantes acerca de sus conocimientos del departamento del DOBE, el 17% conoce acerca de la labor que realiza este departamento, de éstos, el 10% ha acudido a este departamento por información, el 3% acerca de sexualidad, mientras que el 7% por problemas de adaptación y calificaciones. Por último, el 73% afirman no tener conocimientos de la existencia o de la labor que realiza este departamento.

Es por estas razones que se considera pertinente, profundizar y realizar una investigación más amplia, no sólo al material didáctico que actualmente se utiliza en el departamento sino al personal y los canales de información.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN**

En el Plan Nacional del Buen Vivir, sobre mejorar la calidad de vida de la población, plantea:

“Limitaciones e insuficiencias en el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva, falta de información y educación sexual oportunas el 16,9% de las adolescentes entre 15 y 19 años y el 0,6% de las adolescentes entre 12 y 14 años. Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (2011), Disponibilidad Asegurada de Insumos, Anticonceptivos (DAIA), Programas de prevención, promoción, atención y restitución del Plan Andino, Plan Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, Plan Nacional de Reducción Acelerada de la Mortalidad Materna y Neonatal, Plan Nacional de Erradicación de Violencia de Género, como el ejercicio pleno de los derechos sexuales y reproductivos.” (SEAMPLADES, 2014, p. 62)

Es así que mediante la siguiente disertación se busca aportar al cumplimiento de esta política a través del Diseño Gráfico, no solo colaborando con la construcción de material didáctico e informativo sino respondiendo con responsabilidad, creatividad e iniciativa a las necesidades del comitente, en favor de mejorar la calidad de vida sexual de los/las adolescentes y su desarrollo Psico-Social, mediante la creación de mensajes visuales de comunicación, que promuevan positivamente al conocimiento, actitudes pero más que nada que generen efectos y cambios positivos en el comportamiento y la toma de decisiones de los/las adolescentes, especialmente para sus futuras relaciones interpersonales y ejercicio de prácticas sexuales.

Como lo expone Jorge Frascara en su libro “Diseño Gráfico para la Gente”

“El diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada”. (Frascara, 2000, p.2)

En cuanto al aprendizaje de hombre y mujeres en la etapa de la adolescencia, el aprendizaje perceptivo es una herramienta clave de interpretación y asociación de información y su entorno, relacionado potencialmente a la memoria visual y memoria a largo plazo.

Es por ello que uso del Diseño Gráfico basado en este tipo de aprendizaje, ayudará a los(as) adolescentes a una mejor interpretación, asociación y retención de los contenidos.

Finalmente, se busca sensibilizar y vincular a los/las adolescentes de la institución con el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), mediante una estrategia de comunicación que los motive a participar de las actividades que realiza, conocer los servicios que oferta y ser los beneficios que ofrece a la comunidad estudiantil, como un espacio no formal al que puedan acudir por información y en el que se pueda abordar temas de sexualidad.

## **V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Tras realizar un diagnóstico previo en la institución, se ha extraído los que los/las adolescentes reciben una sola charla al año sobre temas de sexualidad, dictada por un miembro contratado de una institución de salud privada, a su vez, cuentan con un departamento DOBE pero que no se encuentra dotado del material suficiente y pertinente ya que en varias ocasiones ha generado confusión entre los estudiantes al momento de abordar estos temas, a su vez dentro de su educación formal, únicamente cuentan con un texto de biología, proporcionado por el gobierno pero en el que se solo se abordan temas sobre: cambios biológicos en la pubertad y adolescencia, etapas del embarazo, parto y cuidado del bebé (ver anexo de imagen número 1, 2, 3 y 4); ésta realidad ha generado una enorme preocupación, no sólo en los directivos de la institución, sino en los docentes ya que estos factores han contribuido a la desinformación, falta de motivación y problemas internos entre docentes y estudiantes.

En el capítulo 1 se desarrolla la investigación y se profundiza en el planteamiento del problema.

## **VI. OBJETIVOS**

### **VI.1 General**

- Diseñar material informativo y persuasivo, para vincular a los/las adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito con el área de sexología del departamento de Bienestar Estudiantil a partir de sus percepciones culturales sobre sexualidad y anticoncepción.

### **VI.2 Específicos**

- Analizar el material didáctico y los canales de información existentes en el departamento DOBE de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”.
- Diseñar un sistema de piezas gráficas, informativas, persuasivas y de sensibilización, basado en las realidades y percepciones culturales sobre sexualidad y anticoncepción de los/las adolescentes de la institución.
- Verificar la viabilidad y eficiencia del material realizado con los/las adolescentes, el departamento DOBE, directivos y colaboradores de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”.



## **VII. HIPÓTESIS (Respuesta tentativa a un problema de investigación)**

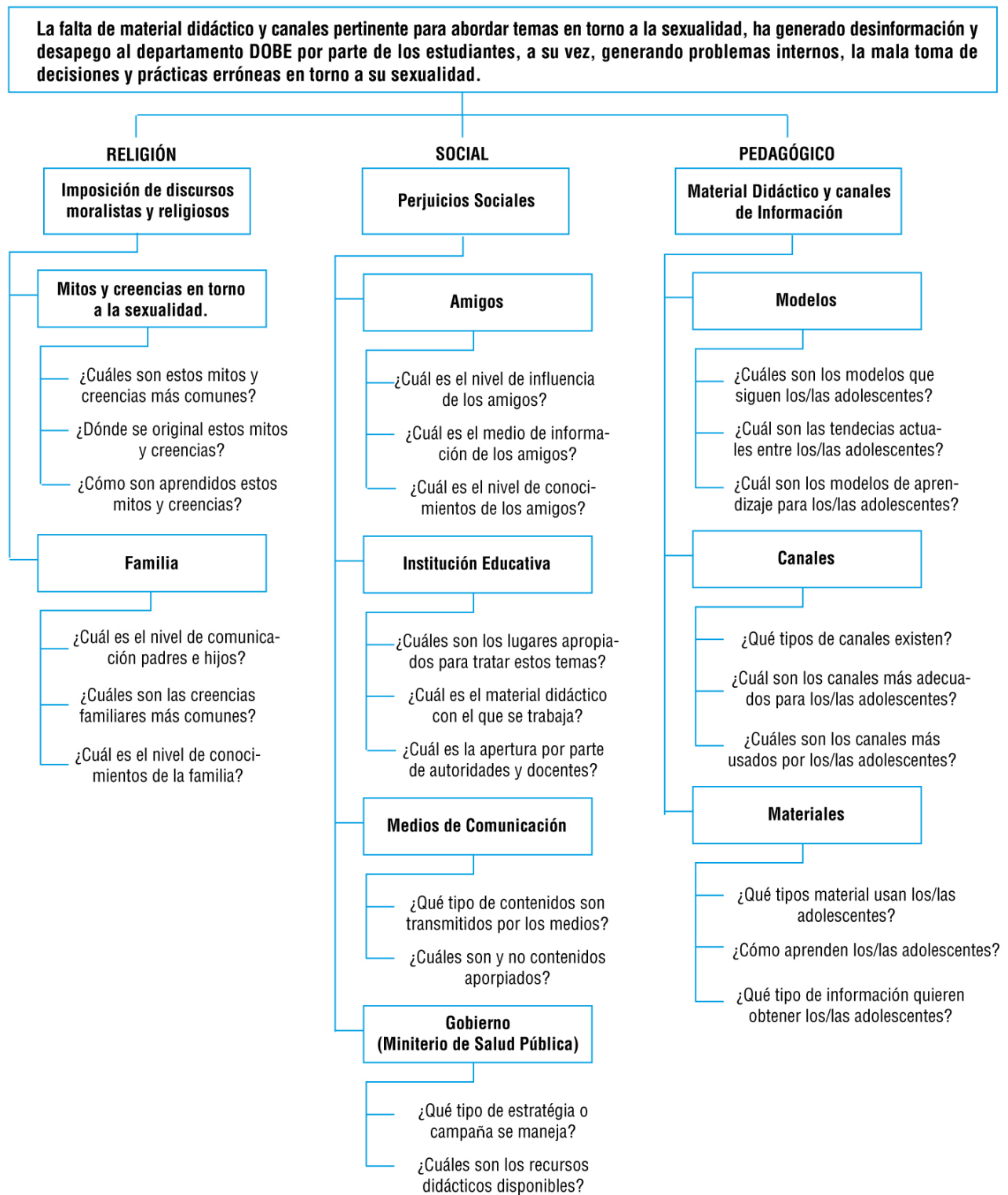
A partir de la problemática que aborda el siguiente proyecto, la interrogante que se desprende es: *¿Cómo la falta de espacios y material apropiado (donde se aborden temas sobre su sexualidad y con diferentes enfoques), puede generar perjuicios sociales e imaginarios equivocados en torno a la sexualidad de los/las adolescentes de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”, y cómo esto, no solo afecta a su desarrollo psicológico, sino a sus relaciones interpersonales con el resto de Adolescentes, Docentes y Autoridades de la Institución, además de la mala toma de decisiones y un posible embarazo precoz?*

Bajo esta pregunta, la presente disertación pretende abordar la sexualidad desde un discurso no moralista, ni amenazante y sin poner énfasis únicamente en aspectos anatómicos, sino, abordando la sexualidad desde una dimensión psicológica, ética, social y espiritual.

Es por esto que en torno a la factibilidad y limitaciones que podría estar inmersas durante las diferentes etapas del desarrollo de la presente disertación, las cuales son descritas a continuación:

El escaso material didáctico utilizado en el departamento DOBE, junto a la falta de personal y motivación hacia los estudiantes, han contribuido no sólo a la desinformación sobre temas de sexualidad, prevención, embarazos y demás, sino a diversos problemas internos como: el irrespeto entre estudiantes, el desapego con el departamento DOBE, la distribución y visualización de contenidos inapropiados (pornografía) y finalmente los casos de maternidad y paternidad precoz existentes en dicha institución.

## VIII. OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



**Figura 1.** Operacionalización de la investigación

## IX. METODOLOGÍA

### IX.1 Metodología de Investigación

Para responder ante el hipotético problema planteado por el proyecto, se determinó utilizar la metodología cualitativa, mediante la metodología de Investigación Etnográfica de (Michael Angrosino, 2012, p.12), expone que este tipo de investigación permite recolectar datos cualitativos, basados en la observación y participación directa en la vida social, época, ideología, intereses y formación académica del lugar o individuo, los cuales conjuntamente con datos cuantitativos permiten generar consideraciones sobre la naturaleza y la sociedad a un nivel antropológico. Es así que debido a su flexibilidad y verificación que nos proporciona, permite identificar y profundizar acerca de los caminos más adecuados que respondan a las necesidades del comitente.

<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Herramienta</b>	<b>Tema a Investigar</b>
Mixto	Observación Dpto. de psicología (material y canales)	Guía de observación (Horario de clases, receso y salida de clases)	Cámara fotográfica, libreta de apuntes y grabadora.	Generación de mitos y creencias en torno a la sexualidad, instalaciones del colegio, dinámica del Dpto. DOBE, materiales canales y demás.
Cualitativo	Entrevista a las educadoras a cargo del Dpto. (antiguas y nueva)	Cuestionario de entrevista (horario de atención del Dpto.)	Grabadora	Conocimientos sobre el tema, dinámica del Dpto., atención y relación con los estudiantes.
Cualitativo	Grupo Focal (estudiantes divididos en dos grupos)	Temas a tratar en el conversatorio (en día libre minga mensual en el colegio)	Cámara fotográfica, grabadora y libreta de apuntes.	Cómo se informan, comunican, hablan. (A quién acuden por información sobre temas en torno a la sexualidad).
Cualitativo	Cine foro	Película “madre a los 16”, canción “lagrimas de amor” – Rene Chávez	Cámara fotográfica, libreta de apuntes, película en	Medios, modelos, perfiles de identificación, comportamientos y patrones en común

		(en día libre por minga mensual en el colegio)	DVD, televisor y reproductor de DVD's (de la institución), canción en .mp4 CD-Player y radio grabadora para CD's.	(perfiles de confianza, personales y externos a sus entornos).
Registro Documental	Gobierno e institución	Campañas sobre sexualidad realizadas en el país y material proporcionado por el gobierno.	Documentación expendida por el ministerio de Salud Pública de Ecuador.	Comprender el papel del gobierno y cual es el modelo que maneja en la educación sexual de los/las adolescentes.

**Tabla 1.** Metodología de investigación

## IX.2 Metodología de Diseño Proyectual

La presente disertación será apoyada en la metodología proyectual que propone Jorge Frascara, ya que permite abordar al problema de inicio a fin con pasos intermedios que comprenden las etapas del proceso de diseño, mismas que al ser verificadas, cuantificadas y validadas, permitirán corroborar la pertinencia del producto propuesto en la realización de esta disertación de grado.

Esta metodología comprende el siguiente orden:

<b>Etapas de la metodología</b>	<b>Aplicación</b>
1.- Encargo del proyecto	La falta de material didáctico y canales pertinente para abordar temas en torno a la sexualidad, ha generado desinformación y desapego al departamento DOBE por parte de los estudiantes, a su vez, generando problemas internos, la mala toma de decisiones y prácticas erróneas en torno a su sexualidad.
2.- Recolección de información	Encuestas y grupos focales aplicados a los/las adolescentes de la institución, observación de las instalaciones de la institución y del departamento DOBE (canales, personal a cargo y material disponible).
3.- Segundo análisis del problema	Organización y análisis de la información y material previamente recolectados.

4.- Especificación del desempeño del diseño	Informar e Incentivar a los/las adolescentes a la participación de las actividades y servicios que proporciona el departamento del DOBE.
5.- Tercera definición del problema	Aplicación de metodologías de diseño específicas para abordar la problemática de diseño desde una posible solución en base a los requerimientos que se plantean en el proyecto.
6.- Anteproyecto	Investigación tipologías y referentes que hayan sido desarrollados en torno a la misma temática o problema para seguidamente realizar propuestas.
7.- Presentación al cliente	Retroalimentación de la propuesta de diseño presentada a la directora, estudiantes y docente encargada del DOBE.
8.- Organización de la producción	Desarrollo de la propuesta final de diseño.
9.- Validación	Validación con técnicas de validación y el usuario final.
10.- Evaluación	Feedback por parte de los estudiantes.

**Tabla 2.** Metodología de diseño proyectual

### **IX.3 Metodologías de Diseño Específicas**

El proyecto global comprende tres momentos del diseño (Diseño de Información, Diseño de Comunicación y Persuasión) es por esto que se utilizarán 3 metodologías específicas siendo estas:

#### **IX.3.1 Metodología de Información**

Para esta etapa de diseño la siguiente disertación será apoyada con la metodología que propone (Carlos Moreno Rodríguez, 2007, p.33) en su libro sobre “el diseño gráfico en materiales didácticos”

Es un tipo de investigación descriptiva exploratoria en cuanto:

- Diagnostica los conocimientos previos de los profesores y estudiantes en relación con el diseño gráfico de materiales didácticos y el concepto sobre un tema.
- Describe el aprendizaje de conceptos que se construyen sin conocimiento del diseño gráfico de materiales.
- Compara el aprendizaje de conceptos sobre algún tema sin y con conocimiento de diseño gráfico de materiales didácticos.

### **IX.3.2 Metodología de Comunicación**

Para esta etapa de diseño la siguiente disertación será apoyada con la metodología que propone (Joan Costa, 2007, p.46) en su libro sobre “Diseñar para los ojos”.

Dentro del capítulo de semiótica gráfica, aborda temáticas sobre la comunicación, la significación y la información, que son descritos con la ayuda de símbolos, signos e iconos aplicados una cromática.

### **IX.3.3 Metodología de Persuasión**

Para esta etapa de diseño la siguiente disertación es apoyada con la metodología que propone (Daniel Scheinsohn, 2009, p.71) en su libro sobre “Comunicación Estratégica”.

En el capítulo cinco nos habla del vínculo institucional (estructura, roles, espacios, etc.) y dentro del capítulo siete, nos habla de las estrategias y tácticas que nos permitirá alcanzar una comunicación exitosa.

### **IX.4 Definición de población y muestra**

La población con la que se trabajó y se elaboró este diagnóstico, son adolescentes de un promedio de edad de 16 años, un total de cincuenta y cuatro adolescentes (treinta y dos de género femenino y los veinte y dos restantes de género masculino), quienes están a cargo de tres educadoras de una edad promedio de 47 años, y la nueva psicóloga, quien se desempeña como educadora y actual encargada del área de sexualidad del DOBE de la institución, en función parental dentro y fuera de la institución. Se ha podido evidenciar una brecha generacional bastante amplia, que implica mayor probabilidad de conflictos e incomprensión. Por lo que, la mayoría de resultados que se encuentran en la población de adolescentes son opuestos a los que indican las educadoras.

De este modo, se puede encontrar que los jóvenes conciben a la adolescencia como una etapa normal de la vida de todo ser humano. Están conscientes de los cambios físicos y conductuales que se generan y además, de la importancia que tiene esta etapa en sus vidas. Mientras que en la opinión de las educadoras hay una visión opuesta, la cual refleja la concepción que se tenía de adolescencia en su época, en donde se consideraba una etapa patológica y a su vez, se le daba poca importancia ya que era solo un periodo de transición cronológico pero no una etapa

trascendental. Con respecto al tema de la sexualidad se puede concluir que tanto la población de adolescentes como de educadoras, tienen una visión negativa frente a este tema, ya que el conocimiento que manejan reduce a la sexualidad a un acto netamente sexual y de reproducción, que asociado con la adolescencia se convierte en un factor de riesgo. Por lo dicho, se puede manifestar que dentro de la Institución, el abordaje del tema de sexualidad y los temas que se desprenden de este son limitados, encargando algunas veces dicha responsabilidad a servicios de salud del estado o a instituciones privadas, los que según las adolescentes no cumplen con sus expectativas.

Respecto a la falta de información y las malas prácticas en la adolescencia, es considerado para ambas poblaciones como un suceso negativo, que obstaculiza en gran medida la vida y el desarrollo biopsicosocial de las adolescentes y detiene el desarrollo de la sociedad, elevando los índices de deserción escolar y de pobreza. Razón por la que tanto las adolescentes como las educadoras están conscientes que es necesario tomar medidas que contribuyan a una adecuada educación sexual en adolescentes. Sugieren que se dé un cambio en la metodología que se utiliza habitualmente para impartir conocimientos acerca de la sexualidad, que se basan en charlas informativas que tiene poco impacto, que no se ajusta a la necesidad e interés de la población adolescente y la utilización de material didáctico, gráfico y canales poco atractivos que no invitan a los/las adolescentes a informarse y mucho menos usarlo como un medio de información al que puedan acudir por una respuesta. Finalmente, se concluye que los proyectos enfocados en la sexualidad en adolescentes deben estar dirigidos a la población en cuestión y a las personas responsables de impartir educación durante esta etapa, es decir a profesores, padres de familia o personas a cargo del cuidado de las/los adolescentes, es por esto que la información obtenida dentro de esta fase investigativa, permitirá realizar un diagnóstico adecuado bajo algunos de los ejes temáticos que aportaron sin duda aportarán en la propuesta de diseño a realizarse para este proyecto, como son: adolescencia, sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, anticoncepción, embarazo ITIS y demás; de los cuales se desprendan ejes específicos que aporten y satisfagan los requerimientos del comitente y así mismo respondan a las necesidades de los usuarios.

## CAPÍTULO I

### 1.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 1.1.1 Marco Teórico

La base teórica para el desarrollo del presente proyecto se basa en definiciones y conceptos en temas sobre: sexualidad y prevención del embarazo adolescente, sustentado desde algunos autores de la teoría del psicoanálisis, la medicina, la pedagogía, entre otras teorías, con aportes importantes en diferentes organizaciones. Además, se hace énfasis en el análisis y desarrollo de los/las adolescentes y la influencia de su contexto en el desarrollo de sus relaciones interpersonales, así como también, la situación del embarazo adolescente en el Ecuador y los factores nocivos que contribuyen a esta problemática y las formas de prevención en un contexto social.

##### 1.1.1.1 Adolescencia

*“Adolescencia, tierra incógnita en la vida del hombre, llena de sorprendentes bellezas, de violentos contrastes y aleccionadas enseñanzas” (González, 2001, p.1).*

En la modernidad se conoce a la adolescencia como una etapa importante y trascendente en el desarrollo del ser humano, sin embargo, la historia muestra que en tiempos pasados no era así. Ya aparte de tener detrás todo un concepto teórico complejo, tiene una historia en la que muchos autores concuerdan en que ha sido producto de la evolución del ser humano como se muestra en el siguiente enunciado:

El conocimiento de la adolescencia surge como consecuencia a una seria preocupación por el estudio del ser humano y su evolución. A partir del inicio del siglo XX, el problema de la adolescencia resulta una de las preocupaciones sociales y políticas (González, 2001, p. 1).

Situación que genera, que el tema de la adolescencia sea tomado con mayor formalidad y reconocimiento, evidenciándose además que surge a partir de las preocupaciones generadas por grupos sociales, que pertenece a una población intermedia que en ese entonces no era considerada como una población ni de niños, ni adulta. Sin embargo, debido a la mayor participación social, ésta a su vez le otorgaba ciertos derechos y obligaciones, que inicialmente no correspondían a su grupo. Por otro lado, también se desprende la adolescencia desde una práctica de rituales y creencias



especialmente en las comunidades ancestrales, quienes reconocían a esta etapa como un período de trascendencia más no como una etapa fundamental en el desarrollo e inicio del desarrollo del ser humano.

#### *1.1.1.2 Sexualidad*

*Al placer, al descubrimiento, al renacimiento, al desarrollo personal, a lo interaccional, a lo lúdico, a lo comunicacional, a lo nuevo, a la magia, a la belleza y a la naturaleza, al amor y a la salud. (Montgomery, 1993, citado en, González & Castellanos, 1996, p. 11).*

A partir de siglo XVII se encuentra algunos aportes sobre la historia de la sexualidad, donde Foucault (2011) explica que se vivía una época de extrema represión, característica de las sociedades burguesas, en donde se buscan medios de control y dominio, como: impedir su libre circulación y prohibir palabras y discursos que lo puedan hacer presente, hechos de poder que contribuyen a silenciar y a censurar este tema. Sin embargo, en los últimos tres siglos el panorama ha sido diferente y se puede encontrar “una verdadera explosión discursiva en torno y a propósito del sexo” (Foucault, 2011, p. 17). Discursos que no han parado de proliferar a partir del siglo XVIII, con un fondo en el cual se nombra al sexo a manera de “insulto o irrisión a los nuevos pudores” (Foucault, 2011, p. 18).

Se puede considerar entonces, que durante el siglo XVII y XVIII, el intento por hablar de sexualidad era nulo, por lo que solo se tiene antecedentes de las tentativas por controlar el acto sexual. Según Foucault (2011) a inicios del siglo XIX, es cuando recién el término “sexualidad” empieza a dar sus primeras apariciones, ya que “en las sociedades occidentales modernas, se había ido conformando una experiencia por la que los individuos iban reconociéndose como sujetos de una sexualidad” (Foucault, 2011, p. 29), lo que implicaba para la sociedad “liberarse de un esquema de pensamiento” (Foucault, 2011, p. 30), que les permita incluir dentro de su ideología y lenguaje el termino de sexualidad en toda su forma y dimensión. Producto de aquello, es el surgimiento de profundos cambios sociales que rompen las cadenas de la represión.

A partir de este suceso se puede entender a la sexualidad como una construcción social, en donde Weeks (1986) proporciona importantes aportes en su teoría, subrayando que “la sexualidad está configurada por fuerzas sociales...y sólo existe a

través de sus formas y organización...” (Weeks, 1986, p. 62). Pensamiento que permite comprender que la sexualidad en los individuos está estructurada a partir de una historia cultural y social, y no solo como una cuestión del orden natural, sino más bien, como parte del cuerpo biológico, que toma su verdadera estructuración a partir de la relación con el medio en donde se desarrollan los individuos, por tal motivo la sexualidad en cada individuo es concebida de diferentes formas.

#### *1.1.1.3 Ejercicio y Práctica de la Sexualidad*

La sexualidad por ser un constructo social, está influenciada por algunos factores externos, los cuales favorecen o entorpecen, la vivencia y el ejercicio de una sexualidad plena y placentera, varios autores como: Monroy (2002) y Costales (2011) concuerdan en que algunos de estos factores son:

- Influencia de los padres: “El papel de los padres en la socialización sexual de sus hijos no se ha tomado mucho en cuenta, tal vez debido a que generalmente hay poca comunicación en los temas sexuales” (Monroy, 2002, p. 79).
- Influencia de los amigos en edad: “La información dada por compañeros de la misma edad es más confiable para los adolescentes” (Monroy, 2002, p. 79) que la que brindan los adultos, sin embargo, menciona que, los adolescentes siempre están en búsqueda de que esta información sea validada por una figura de autoridad.
- Influencia de los medios de comunicación: “en la actualidad se da un bombardeo de información sobre sexualidad sea implícita o explícita a las/los adolescentes, lo que genera algunos riesgos y confusiones en la forma de concebir la sexualidad” (Monroy, 2002, p. 80).
- Influencia de la religión: en este punto Monroy (2002) afirma, que los valores sexuales están relacionados y regulados por la religión, lo que puede producir en las/los adolescentes ciertos sentimientos de culpa, ya que desde la perspectiva de la religión este es un tema censurado, del cual se habla desde el pecado. en este tema.

Cada uno de estos factores influyen en el ejercicio de la sexualidad, sin embargo, hay otros de igual importancia ya que son referentes durante la etapa adolescente, estos son: el estado y la educación formal. Según Costales (2011) son dos factores que están

relacionados entre sí, ya que la educación formal es un puente de comunicación del estado con los adolescentes, por lo tanto, estos discursos basados netamente en lo biológico intentan normar y poner límites en el ámbito de la sexualidad, con el fin de controlar a la sociedad.

#### *1.1.1.4 Educación Sexual*

La educación sexual es un tema reciente Manzano & Jerves (2015), en el año de 1996, Ecuador, reconoció por primera vez la necesidad de una educación sexual como parte de la educación formal. Más tarde, en el año 2008 la Constitución del Ecuador propone en su artículo 347 numeral cuatro, “asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos” (Asamblea Constituyente de Ecuador, 2008). En consecuencia, para el año 2010, se realiza una actualización y fortalecimiento en los currículos, con el objetivo de “formar jóvenes con capacidad de valorar y proteger la salud humana en sus aspectos sexuales” (Asamblea Constituyente de Ecuador, 2008). Bajo esta idea se logró integrar la educación para la sexualidad desde un enfoque menos moralista y biológico; iniciativa que se fundamentó en la constitución del año 2011.

A pesar de establecer todas estas políticas públicas diversos procesos de evaluación “dan cuenta del corto alcance que esta inclusión ha tenido en términos de su implementación en el aula de clase” (Manzano & Jerves, 2015, p. 28), y además, de la dificultad de romper ciertas estructuras mentales que conciben a la sexualidad como un concepto basado en la genitalidad y reproducción. Por lo tanto, para hablar de educación para la sexualidad, es importante empezar por definir ¿cuál es el objetivo de la educación en la sociedad para los seres humanos?

Según la UNESCO (2014) afirma que los objetivos de la educación pueden darse desde dos lugares, desde la educación que aspira formar sujetos capaces de integrarse y funcionar adecuadamente al medio, o desde una educación que permita el desarrollo integral de los individuos y además sea capaz de crear personas que transformen la sociedad actual, haciéndola más justa e inclusiva; sin silenciarlos ni modelándolos a lo que la sociedad requiere, si no, dándoles sentido y fuerza a sus voces. De este modo, la educación debe ser entendida como un “proceso personalizado y contextualizado de preparación del ser humano para la vida” (González & Castellanos, 1996, p. 38), es decir que:

...no es solo apropiarse de los fundamentos básicos de la ciencia y la cultura,

sino también potenciar el conocimiento de sí mismo, la autovaloración, confianza y autoestima; cultivar un pensamiento reflexivo, crítico y divergente, aprendiendo a aprender; adquirir la capacidad para enfrentar los problemas del conocimiento y de la vida práctica y tomar decisiones auto determinadas; proyectar la propia vida y perfeccionarse permanentemente. Es en última instancia, alcanzar el florecimiento pleno de la personalidad (González & Castellanos, 1996, p. 18-19).

Actualmente, la educación para la sexualidad o como suelen llamarla educación sexual intenta conceptualizarse bajo estos cuatro modelos. No obstante, la mayoría de veces se centra en el primer y segundo modelo, los cuales dan a la sexualidad un matiz de censura y riesgo, poniendo nuevamente a este tema en el baúl de lo no hablado. Problemática que se evidencia en algunos países de América Latina, que, en su intento de hacer cambios sustanciales, les quedan aún algunas situaciones que les impiden hacer una verdadera evolución. Algunas de estas son: “la educación integral de la sexualidad no se aborda en los currículos y si se aborda, se hace a partir de un enfoque biológico” (UNESCO, 2014, p. 51); “los currículos tienden a enfocarse en brindar información, más no en generar procesos de autoconocimiento y reflexión para la toma de decisiones responsables y adecuadas a la edad de los y las estudiantes” (UNESCO, 2014, p. 51); y finalmente explican también que, “si bien en algunos casos se trata el tema de la sexualidad, ésta no establece vínculos con la igualdad de género o la diversidad sexual, dejando de lado aspectos relevantes en el ejercicio adecuado de la propia sexualidad y fomentando, en algunos casos, la discriminación o la violencia escolar” (UNESCO, 2014, p. 51).

#### *1.1.1.5 Construcción de una educación sexual responsable*

La perspectiva ideal para una construcción donde la educación pueda calzar y conjugarse de forma armoniosa con la sexualidad, está, en el “enfoque humanista crítico acerca de la sexualidad y los géneros” el cual espera que la educación sexual:

...apunte hacia la necesidad de que este proceso tenga un carácter alternativo, que respete la individualidad y ofrezca opciones para vivir la sexualidad sin imponerlas de forma vertical; favorece las decisiones libres, considerando responsablemente los problemas y necesidades de los otros y del contexto y estimula el papel del ser humano como protagonista principal de su propia vida y educación (González & Castellanos 1996, p. 38).

Por lo dicho anteriormente, se puede inferir que el camino para lograr una verdadera educación para la sexualidad, que tome como eje principal al ser humano como un todo; se encuentra en un proceso flexible, el cual permita integrar todos los pensamientos, creencias, valores y formas de comportamiento que las personas han alcanzado durante su desarrollo, y sobre todo, que fortalezca el reconocimiento como seres dueños y responsables de una sexualidad.

#### *1.1.1.6 Nueva educación sexual basada en la prevención*

La Organización Mundial de la Salud define el concepto de prevención como: “las medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida” (OMS, 1998, citado en Redondo, 2004, p. 7). Como se puede apreciar en este concepto, el enfoque de prevención que la mayoría de veces se encuentra está orientado a evitar o detener alguna enfermedad. Sin embargo, este término comprende muchas cosas más y a esto se debe su complejidad.

Cuando se habla de prevención, no solo se habla de evitar una enfermedad, sino también de los procesos pensados en función de algún problema social, que directa o indirectamente afectan la salud, como expone el siguiente enunciado, el cual señala que: prevenir “implica realizar acciones anticipatorias frente a situaciones indeseables, con el fin de promover el bienestar” (Grupo CTO, 2011, p. s/n). Concepto que permite mostrar que el tema de prevención no solo puede ser operado como “las medidas para reducir o eliminar la aparición, causas, complicaciones o reaparición de la enfermedad” (Partnership, 2006, p. s/n), sino, que también puede ser utilizado cuando en aspectos que atenta contra el bienestar social y personal de los individuos.

En el tema de prevención adolescente, se ha utilizado diferentes categorías las cuales, según Vacarezza, Álvarez & Sosa (2011), se reunirían en varios tipos de prevención que son:

- Prevención primaria o frente a las causas.
- Prevención secundaria o prevención frente a la enfermedad en sus fases precoces.
- Prevención terciaria o rehabilitación.

Estos tres tipos de prevención mencionados anteriormente, basados en un enfoque social, nos permitirán abordar la problemática en torno a la pedagogía y aprendizaje

adolescentes, ya que focalizan a la falta de interés y motivación por aprender como la causa raíz del problema.

Su preocupación pasa más por memorizar aquello que les permita aprobar que por aprender los conocimientos que le serán de utilidad en un futuro. (Alonso Tapia, 1992, p.11)

Es justamente por este abordaje de elementos que el aprendizaje perceptivo cognitivo y significativo, permite la abundancia en la adquisición de ideas e información sin importar el área del saber al cual estas pertenezcan, para Rodríguez (2010) en esta teoría tanto el profesor, aprendiz y material educativo tienen un rol a cumplirse en el aprendizaje debido a su relación entre sí. (p. 26).

Por tanto, que, en el siguiente proyecto, no solo está enfocado al entorno o situación actual de los/las adolescentes sino a su género sexual como un ser con diferentes pensamientos, sensaciones, gusto, sueños, forma de aprendizaje y demás.

#### *1.1.1.7 Los recursos Audiovisuales*

*“Un lenguaje más estimulante, complejo y provocador que el lenguaje verbal. Con una fuerte incidencia en la sensibilidad. Más sensitivo que racional; menos preciso, pero más intuitivo; menos analítico, pero más penetrante; menos riguroso, pero con más fuerza expresiva. Es fundamentalmente una obra de grupo que requiere, además, el dominio de no pocos medios expresivos”.*  
(J.Rerrés, 1981)

Este tipo de recursos promueve la participación de grupos en el cual la participación de cada integrante es fundamental y valiosa, ya que este recurso reclama, sobre todo, imaginación, fantasía, y creatividad, cualidades propias de los adolescentes.

El audiovisual requiere también un rigor en su configuración y un conocimiento del lenguaje ya que el guion deberá estar bien estructurado y graduado para la edad y género. Siendo que un Audiovisual es: Más sensitivo que racional, más intuitivo que preciso, más penetrante que analítico, más expresivo que riguroso. (Federico Rubio, 2008, p.289)

## **1.1.2 Imposición de discursos moralistas y religiosos**

### **1.1.2.1 Mitos y creencias en torno a la sexualidad**

“La palabra adolescente está tomada del latín *adulescens*, participio presente del verbo *adolescere*, que significa crecer” (González, 2001, p.1). Frente a esta definición que hace el autor, se puede decir que, el término adolescencia es una palabra que hace referencia a un periodo de desarrollo de la vida de todo ser humano, por ende, es difícil enmarcarlo en un límite de edad, ya que es una construcción social que está ligada íntimamente a la influencia de la cultura, por lo que es importante diferenciar el término adolescencia del término pubertad.

Cuando se habla de adolescencia se describe un fenómeno contemporáneo de transición social y cultural el cual, “se extiende desde el final de la infancia hasta las puertas de la madurez” (Nasio, 2012, p. 15), en el que no nos referimos a una edad cronológica específica, sino, que este periodo “representa una etapa del hombre insertado en una cultura, siendo este aspecto cultural el que determina gran parte de sus manifestaciones y su propia duración” (Pedreira & Álvarez, 2000, p. 71), a diferencia de la pubertad, que se refiere únicamente a los cambios puberales.

Según el concepto universal sobre la adolescencia emitido por la OMS explica que:

...es la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo (Dirección Corporativa de Administración, Subdirección de Servicios de Salud, s/a, p. s/n).

Según esta reflexión, se puede decir que la adolescencia a pesar de ser una etapa que se la puede diferenciar de forma cronológica, también está influenciada notablemente por modificaciones conductuales y de personalidad, las cuales dependerán de algunos factores externos como la familia y las condiciones en las que se desarrolla cada adolescente.

Según las cifras recogidas por el INEC (2010), el Ecuador ocupa el segundo lugar del país con mayor número de problemas con adolescentes, cifras que se encuentran presentes en el informe denominado: “Más de 122 mil madres en el país son adolescentes”, el cual establece que: “Según el rango de edad el 3,4% de las madres tiene entre 12 y 19 años, es decir, 122.301 madres son adolescentes” (Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, 2010). Antecedentes suficientes para que tanto, el estado como la sociedad, cataloguen el tema del embarazo adolescente como un problema de salud pública y un “fenómeno social”, como indica la página digital del Diario el Universo (2012). Razones que justifican el incremento de investigaciones, campañas y proyectos impulsados por entidades del estado y otras instituciones, las cuales se llevan a cabo con el fin de disminuir este problema, pero, este es un tema que pese a todo el trabajo que se ha realizado por desvanecerlo o al menos disminuirlo, sigue siendo una realidad. Por lo tanto, es necesario preguntarse las razones por las que las/los adolescentes siguen “embarazándose”.

Las causas del embarazo adolescente, problemas sociales y fisiológicos han sido atribuidos principalmente a la desinformación por parte de los adolescentes y a las instituciones educativas; varios estudios vinculan a la situación socioeconómica, como uno de los mayores factores que inciden en estos problemas; ya que se manifiesta, que la pobreza es una problemática que limita a las personas a tener acceso a mejores oportunidades en el ámbito educativo, de salud y a una vida equilibrada. Por ello, se presume que “para un joven con escasos recursos estar encinta supone quizá estar condenada a no poder salir de la pobreza” (Diario el Universo)

La adolescencia es un fenómeno social que, en la modernidad, trae consigo varios cambios y conflictos, no solo en el adolescente, sino en sus entornos, el embarazo como principal consecuencia de la mala toma de decisiones y el ejercicio sexual prematuro hoy en día es lo considera como un problema de salud pública, que afecta la vida de las/los adolescentes y algunas veces produce un retroceso en su desarrollo y en el de la sociedad. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señala que cada año se producen en el mundo siete millones de partos de niñas y adolescentes de hasta 18 años, de los cuales dos millones corresponden a niñas menores de 15 años. Cifras, que en un noventa y cinco por ciento tienen lugar en países en vías de desarrollo. Es así, como América Latina aparece como la segunda región del mundo con un mayor porcentaje de mujeres de 20 a 24 años que afirma haber dado a luz antes de los 18 años. Frente a esta



realidad, diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales se han constituido, con la finalidad de crear consciencia en las/los adolescentes sobre lo complejo que es asumir roles como el de la maternidad y paternidad a temprana edad.

Así mismo el gobierno ecuatoriano, a través del ministerio de educación y en conjunto con el ministerio de Salud pública del Ecuador, han planteado a las instituciones educativas la implementación de educación sexual adolescente, basado en principios y moral; la cual atribuye a las instituciones educativas como principales encargados y responsables de la educación sexual de los/las adolescentes, en mejora de la mala toma de decisiones y de sus prematuras prácticas sexuales. A su vez, los padres y su papel dentro del aprendizaje de sus hijos quedan en un segundo plano, debido a la falta de tiempo y escasa comunicación existente entre ambas partes, es así como las docentes encargadas del departamento DOBE dentro la institución concuerdan, tras las herramientas de investigación aplicadas a las mismas.

#### **1.1.2.2 La familia como círculo primario de educación del adolescente**

En este acápite se aborda el tema de la familia como parte fundamental en el desarrollo del ser humano específicamente en la etapa de la adolescencia, su importancia e influencia en la estructuración psíquica del adolescente y las consecuencias que deja el crecer sin una familia o dentro de familias disfuncionales.

El concepto de familia se lo puede encontrar desde diferentes perspectivas, en esta disertación, se tomará en cuenta el concepto desde una dimensión social, la misma que propone que la familia es “la unidad social básica formada alrededor de dos o más adultos que viven juntos en la misma casa y cooperan en actividades económicas, sociales y protectoras en el cuidado de los hijos propios o adoptados” (Armas & Díaz, 2007, p. 22); la misma autora explica también, que para constituirse como una familia no es necesario que exista un nexo de unión legal o religiosa, sino que la única condición que se toma en cuenta es el amor.

Bajo este contexto, durante la historia la familia ha sido conceptualizada como el pilar fundamental para el desarrollo de los seres humanos y de la sociedad. Sin embargo, Armas y Díaz (2007) explican que, con el pasar de los años está ha tomado otros significados, de tal forma que si se compara las familias actuales con las familias antiguas, seguramente se puede encontrar algunas diferencias y transformaciones

notables que han ido teniendo en su estructura y dinámica familiar, ya que pasaron de ser familias numerosas a ser pocos integrantes en el grupo, con padres más longevos, y funciones parentales diferentes, en donde padre y madre son proveedores y ambos responsables del cuidado y crecimiento de las/los hijas/os. Todas estas transformaciones han generado la construcción de nuevos sistemas familiares, que muchas veces resultan disfuncionales e impiden cumplir con el derecho que el estado garantiza en su artículo veinte y dos, del Código de la Niñez y adolescencia, el cual expone que: “Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia...” (Congreso Nacional, 2003, p. s/n).

Como explica este artículo, la función de la familia en la sociedad es permitir el desarrollo integral del individuo y brindar las herramientas básicas y necesarias para que alcance una madurez con plenitud. No obstante, las familias ecuatorianas muy pocas veces logran cumplir esta función de forma adecuada, poniendo en riesgo el desarrollo de niñas/os y adolescentes, quienes por esta razón deben ser separados y acudir al respaldo de casas hogar, las mismas que ofrecen cubrir con las necesidades básicas de las/los adolescentes de una forma integral, pero, dichas instituciones no dejan de ser lugares de acogida, lo que significa que el desarrollo de estos jóvenes se da fuera de una estructura y dinámica familiar, la cual cumple algunas funciones básicas y universales, como explica Armas y Díaz (2007), que son: función reproductora, protectora, afectiva y socializadora.

Las funciones descritas anteriormente, se pueden resumir en cuatro términos que muestran la importancia de la familia para el desarrollo del ser humano, así: trascendencia, seguridad, afecto y contacto social, son funciones que permiten al individuo estructurar su personalidad y adquirir habilidades de enfrentamiento. Asimismo, Armas y Díaz (2007) explican, que la familia a más de tener funciones significativas también tiene tareas internas en respuesta a la dinámica de cada miembro de la familia, como: comunicación, afectividad, apoyo, adaptabilidad, autonomía, reglas y normas; tareas que contribuyen al desarrollo del ser humano y permiten una mejor convivencia dentro de las exigencias de un círculo social.

...los/las adolescentes de los niveles socioeconómicos más bajos están más expuestos a factores que puedan aumentar la probabilidad de quedar

embarazadas. Padres pocos educados comúnmente no instruyen a sus hijos en los temas relacionados con la sexualidad, ni en el uso de métodos anticonceptivos. En estratos más bajos se observa un inicio más temprano de la vida sexual. En Ecuador, el 30% de las adolescentes de nivel socioeconómico bajo tuvo su primera relación sexual a los 16 años o antes, mientras que este porcentaje es del 19% para las adolescentes de nivel socioeconómico medio y de 12% para las de nivel socioeconómico alto. Adicionalmente, el 89% de las adolescentes que tuvo relaciones antes de los 17 años no usaron preservativo en la primera relación (González, 2009, p. 3-4).

En este análisis realizado por González (2009), se puede atribuir la falta de educación de los padres como un factor determinante que influye a la “desinformación” adolescente, como se cita también, en el artículo del Diario el Universo (2012), donde Doris Soliz ex Ministra del MIES manifiesta que, los embarazos adolescentes debido a la desinformación de los mismo son más comunes en zonas pobres y con poca educación, ya que las/los adolescentes están más expuestos a experiencias de riesgo a más corta edad. Pero que de igual manera, en el estrato socio-económico medio y alto el problema del embarazo y la desinformación adolescente está presente; sin embargo, en este último, atribuye a la falta de tiempo que los padres con independencia económica, dedican a sus hijos, especialmente en esta etapa de sus vidas donde ya de por si, la comunicación y el tiempo que estos exigen, requiere de un mayor esfuerzo; pensamiento que es compartido por la psicóloga Gabriela León, psicóloga adolescente de la institución y encargada directa del área de sexualidad (ver anexo No. 13.).

### **1.1.3 El entorno como parte del constructo social de los/las adolescentes**

#### **1.1.3.1 Los amigos como ente de educación informal del adolescente**

El rol de los amigos y la gente externa a su círculo primario dentro de la educación, comportamientos y demás actitudes de los/las adolescentes; han llegado por medios poco convencional pero que cada día, toman mayor protagonismo para los/las adolescentes, mientras que para las autoridades y núcleos familiares han quedado en un segundo plano. Así lo plantea también en una investigación relacionada, la cual fue realizada por Carrier en el año 2007, en la cual se afirma que las elaboraciones subjetivas que las y los jóvenes tienen respecto a una serie de temas relacionados con la

sexualidad, determinan su forma de actuar y de establecer relaciones de pareja. Además, indica algunas situaciones y factores que “condicionan el vínculo sociedad-joven-sexualidad, el cual, está limitado por un silencio” (Carrier, 2007, p. 7); y cuestiona la sociedad actual en la que a nivel visual el “sexo” siempre está presente, pero en términos de comunicación se mantiene ausente, dejando como responsables de esta función a las “instituciones, a-sujetos, quienes en el intento de difundir información sobre sexualidad la reducen a un simple acto técnico” (Carrier, 2007, p. 8). Finalmente, se cuenta también con una investigación sobre la percepción de la paternidad en adolescentes varones, en la cual se indica que la mayoría de veces la misma sociedad es la que invisibiliza la función y rol paterno durante la adolescencia, catalogando al embarazo como una cuestión “color rosa” (Barahona, Jayo, & Puertas, 2014).

Así mismo, los/las adolescentes de la institución manifiestan que, sus dinámicas familiares son uno de los principales factores de la escasa comunicación y acercamiento entre los miembros de sus familias; orillándolos a crear vínculos externos y con personas que consideran “de su confianza” o sienten mayor afinidad; dato con el que las educadoras también concuerdan, debido a que los/las adolescentes permanecen más tiempo fuera del hogar, ya sea por trabajo de los padres o por actividades extracurriculares como tareas dirigidas, clubs y demás, que han sido creadas como la finalidad de aprovechar el tiempo libre de los/las adolescentes y a su vez de tener un control directo sobre los mismos. La relación directa con personas de su misma edad, crean nuevos círculos sociales y entornos a los cuales deben adaptarse por sentirse pertenecientes al mismo, los amigos como su principal fuente de información y de los cuales extraen la mayor cantidad de información y comportamientos adquiridos, según explica la psicóloga adolescente Gabriela León, nueva integrante del departamento DOBE de la institución educativa.

#### **1.1.3.2. Institución Educativa como ente de educación formal del adolescente**

La Unidad Educativa “Celestin Freinet” ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, es una institución que trabaja en pro de los/las adolescentes, en donde ellos/ellas no solo puedan formarse académicamente sino donde pueden encontrar un lugar seguro que abastece sus necesidades de una forma integral. Por la población de adolescentes que maneja la institución y basado en las edades que comprenden el grupo objetivo de estudio, creyó pertinente y necesario crear un área en el que se puedan tratar temas

sobre sexualidad, así mismo una nueva integrante y finalmente una reestructuración total, basada en la información y vinculación con esta nueva área, ubicada dentro del departamento de psicología y bienestar estudiantil (DOBE), el cual propone ser trasmisor de responder a las necesidades de los/las estudiantes.

La población con la que trabaja la Unidad Educativa “Celestin Freinet”, son adolescentes de clase medio alta y alta que han presentado comportamientos conflictivos, irrespeto y algunos casos de embarazo precoz; además que se desarrollan dentro de una similar dinámica familiar entre sus compañeros, fundamentos válidos para considerar importante la ejecución de este tipo de proyectos, en los que las adolescentes y las personas responsables de su cuidado, tengan conocimientos suficientes acerca de temas relacionados con la sexualidad en la etapa adolescente; con el fin de comprender a la sexualidad como parte constituyente en el desarrollo físico, psicológico y social de las/los individuos, y no solamente como una causante del embarazo en la adolescencia. Además, se considera necesario porque se ha observado empíricamente que el tema de sexualidad y especialmente del embarazo en las adolescentes de la Institución es un contenido que causa altos niveles de angustia en las educadoras antiguas, como responsables de los/as adolescentes y en los/las adolescentes, como un tema que les cuestiona y al mismo tiempo les impide asumir de manera segura y placentera su sexualidad, es así, que esta problemática dentro de la Institución es manejada de forma limitada y meramente en un sentido anatómico y biológico.

Finalmente, se debe abordar esta problemática dentro de la Institución es necesario, ya que se pretende aportar en el conocimiento y desarrollo de las adolescentes y las educadoras presentes durante el proyecto. También, según el impacto de la propuesta y el criterio de las autoridades de la Institución, este puede ser tomado como un modelo de intervención para futuras generaciones de diferentes ramas.

#### **1.1.3.2.1. Educadoras como promotoras y guía en la educación del adolescente**

Las educadoras que trabajan en la institución educativa “Celestin Freinet” son mujeres adultas, que tienen un promedio de edad de 47 años, quienes han vivido una generación histórica y cultural diferente a la actual. Por ello en sus respuestas mencionan que, “ser adolescente hoy en día es más complicado ya que el mundo les demanda mayores responsabilidades que las de su época” (Anexo. 12), razón por la que manifiestan tener o haber tenido algunas dificultades en el momento de tratar con los/las

adolescentes. A esto se suma, la falta de preparación en el ámbito de acompañamiento de adolescentes, ya que a pesar de que todas tienen un nivel de educación secundario y una de ellas superior, ninguna ha tenido una preparación especializada en el tema de adolescentes, sino que cada una ha obtenido experiencia a través de sus hijas/os o de trabajos anteriores.

Así pues, se puede concluir que las educadoras antiguas y que por años han estado a cargo del departamento DOBE de la institución, tienen mayor preparación en el cuidado en cuanto a las necesidades básicas de los/las adolescentes, más no en el cuidado de otras dimensiones subjetivas del ser humano, como: la psicológica, emocional y social. En consecuencia, para ellas es complejo asimilar, que el desequilibrio durante la adolescencia puede ser una característica normal, sin embargo, esta es una situación que coincide con lo que expone Aberastury & Knobel (1984), cuando dicen que la mayoría de veces los adultos consideran a la adolescencia solo como una etapa cronológica con cambios previamente establecidos, pero no como un período de transición que es trascendental en la vida de los seres humanos. Situación que genera que las educadoras cataloguen, el no comprender y no saber cómo actuar cuando las adolescentes presentan conductas “fuera de lo normal”, como una de las funciones más complejas y desgastante que demanda su trabajo. Por su parte la nueva psicóloga, como menos experiencia, pero con una visión diferente, propone una educación basada en la espiritualidad, en el plan de vida de los/las adolescentes; en una educación basada en la motivación, los sentimientos y la confianza.

Respecto al tema de la sexualidad abordado con las educadoras antiguas, se puede concluir que la definición de este concepto está visibilizada desde un aspecto negativo, y que se agudiza cuando este tema tiene relación con la adolescencia. A pesar de que los resultados obtenidos reflejan que las educadoras tienen libertad personal y a nivel de trabajo para hablar sobre este tema, al mismo tiempo mencionan que no cuentan con los conocimientos ni las herramientas didácticas necesarias para abordarlo con los/las adolescentes, ya que consideran que se necesita de mucha preparación y un tipo de material diferente para las/los adolescentes, no sólo de acuerdo a su edad sino a sus nuevas formas de aprender, comunicarse y relacionarse en su día a día, además de contenidos que comprendan aspectos físicos, sociales, psicológicos y espirituales, más no únicamente anatómicos y enfocados en la prevención, como la idea de usar el coctel de métodos anticonceptivos que podemos encontrar en el mercado actual; siendo estas

unas de las barreras que han impedido a las educadoras y estudiantes abordar con libertad el tema dentro de la Institución. También, se puede evidenciar a través de las educadoras, que los/las adolescentes de la institución a pesar de que muy pocas veces hablan de estos temas con las personas adultas especialmente en sus hogares, los momentos en los que se logra abrir un espacio en la institución con este tipo de temáticas se ve el interés y la curiosidad por parte de los/las adolescentes, más no de utilizar, leer y conservar el material didáctico con el que actualmente cuenta el departamento de Bienestar Estudiantil DOBE, ya que en muchas ocasiones se han encontrado con material roto, alterado y en el peor de los casos dentro de un contenedor de basura luego de finalizada la charla o taller proporcionado por una profesional enviada del ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Respecto a temas en torno a la sexualidad, consideran son importantes de abordar en esta temática, pero que evidentemente este es un tema que según los datos obtenidos, aborda temas Biopsicosociales, percibiendo el uso de temas sobre anticoncepción como un suceso con un resultado negativo e insuficiente del trabajo que realizan dentro de la educación sexual de los mismos, ya que afirman que “es muy doloroso enterarse que al poco tiempo de que los/las adolescentes abandonan la institución educativa para dirigirse a sus hogares, muestran comportamientos de irrespeto y malas prácticas”. A pesar de esta perspectiva, las educadoras creen que la responsabilidad frente a una educación sexual adolescente corresponde únicamente a la familia y a las/los adolescentes, librando de toda responsabilidad a la sociedad y el estado. De igual modo, se puede distinguir cierta tendencia por invisibilizar la responsabilidad del varón frente al tema de búsqueda de información sobre sexualidad, atribuyendo a que la principal responsable de prevenir las consecuencias es la adolescente mujer.

La OMS, sostiene que una correcta educación sexual institucional en los adolescentes, permite, mejorar la comunicación entre los padres y el adolescente, reconocer el apoyo familiar, aclarar el tipo de pareja de buscan, mantener sus creencias religiosas y distinguirlas, así mismo sus actitudes sexuales, entre novios hablan más de la relación y de sus sentimientos, las mujeres mejoran la comunicación sobre su cuerpo y las decisiones sexuales, los hombres toman conciencia sobre el cuidado de su cuerpo y la responsabilidad en la vida sexual en pareja, las mujeres mejoran su autoestima y el respeto a su propio cuerpo, inician las relaciones sexuales a mayor edad, reducen el

número de parejas sexuales, incrementa la posibilidad de uso de anticonceptivos, presentan menor número de embarazos no deseados, negocian el uso de anticonceptivos en pareja, haciendo de esta, una responsabilidad compartida y no sólo de la mujer, como parte de prevenir un posible embarazo.

Finalmente, se puede apreciar que las educadoras están conscientes y creen necesario tomar medidas que contribuyan a la educación sexual de los/las adolescentes, sin embargo, muchas veces dicen sentirse frustradas al no saber qué es lo que les hace falta a los/las adolescentes, y en qué área del trabajo de la Institución están fallando, especialmente porque no existe un vínculo entre los dos actores y herramientas didácticas que responda a las necesidades de los/las adolescentes. De modo que sugieren, que se imparta información y conocimiento a los/las adolescentes y una vía de información diferente, con la que el equipo de trabajo pueda llegar a los estudiantes y el departamento pueda ser visibilizado, utilizando una metodología diferente a la de las charlas comunes, ya que por la experiencia que han tenido, creen que esto ha sido poco productivo y afirman que los/las adolescentes necesitan alguna herramienta diferente que les permita tener un papel más participativo y vivencial, que les ayude a comprender la magnitud del hecho y sobre todo que los enganche a la posibilidad de informarse y estar abiertos a un nuevo aprendizaje en el que se disminuyan tabúes e creencias erróneas generadas por su entorno, social, familiar y religioso a lo largo de su vida.

#### **1.1.3.2.2. Área de Psicología del departamento de Bienestar estudiantil**

La Unidad Educativa "Celestin Freinet" cuenta con un departamento de bienestar estudiantil DOBE; cuenta con un espacio físico pequeño y junto a uno de los dos accesos con los que cuenta la institución, dentro de él, se encuentran 4 cubículos pequeños, que corresponden al área de psicología y medicina respectivamente; una doctora, dos psicólogas y una nueva psicóloga, especializada en el área del trabajo con adolescentes y encargada del área de sexualidad debido a que en los últimos 3 años, se han presentado problemas internos de embarazos prematuros e irrespeto entre estudiantes, el personal docente y administrativo, por lo que la institución se ha visto en la necesidad de integrar una nueva área de psicología. Lo que hace un par de meses era el trabajo que realizaban las dos psicólogas antiguas que a su vez están a cargo de orientar a los estudiantes por problemas familiares, aprendizaje y académicos dentro de



la institución.

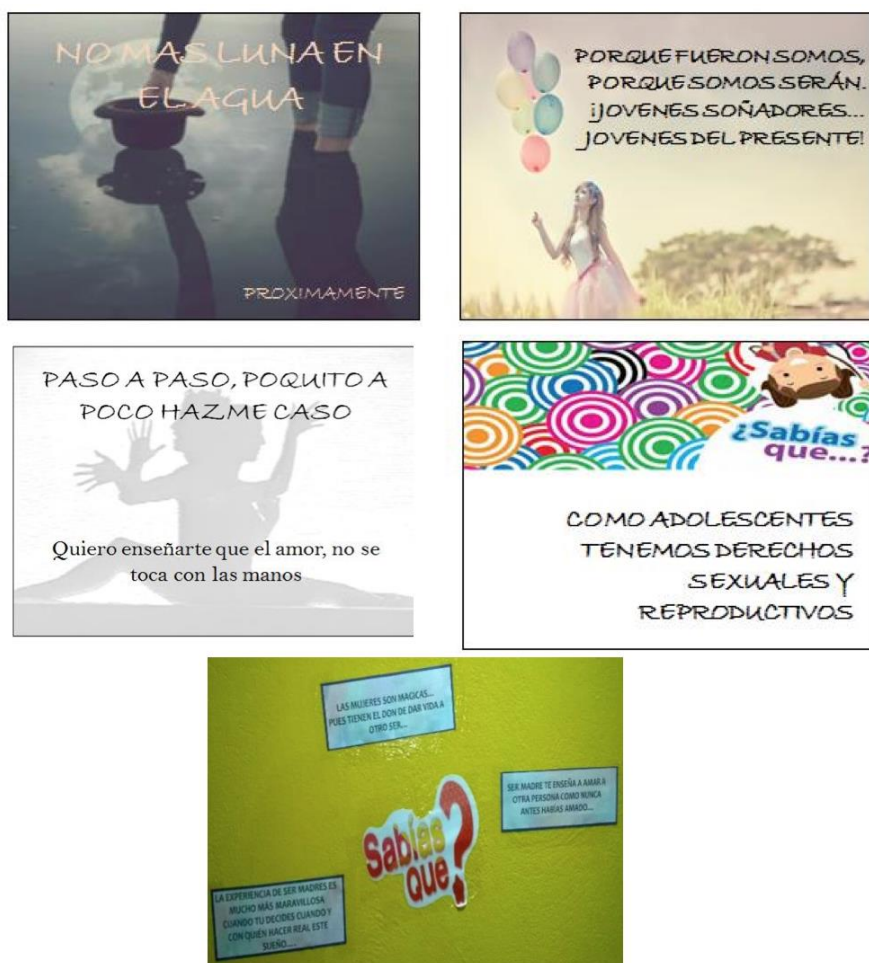
El departamento DOBE inicia sus labores a las 07h00 am a 12h00 pm y de 14h00 pm a 18h00 pm, horario en el que los estudiantes inician y terminan su jornada de labores, ya que la institución posee un sistema de tareas dirigidas y talleres interdisciplinarios para todos los estudiantes, mismos que son dictados en horas de la tarde; a este departamento, acuden los/las estudiantes a los que se les ha agendado una cita previa por problemas que han presentado con alguna materia, docente o compañero de clase; así mismo, todos los estudiantes tienen la opción de acudir por información ya sea de carácter académico, familiar y desde hace varios meses sexual. La atención es personal entre profesional y estudiante y la entrega de material se lo realiza en dos vías, una a cargo del profesional y otra colocada en la entrada del departamento.

#### 1.1.3.2.3. Material didáctico y promocional del departamento DOBE

- **Afiches de difusión:** los afiches impresos a full color en cartulina marfil liza y formato A3, son colocados en la cartelera y otros lugares dentro de la Institución, con el fin de crear expectativa sobre el departamento, actividades y talleres que posteriormente invitan a los/las adolescentes a obtener los beneficios que brinda el departamento. Estos afiches contienen ciertas frases, que hacen mención a una temática semanal (programado por las psicólogas del DOBE) y a temas en torno a la sexualidad: la adolescencia, los derechos sexuales y reproductivos, la sexualidad y la prevención del embarazo adolescente.



**Figura 2.** Material Didáctico actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

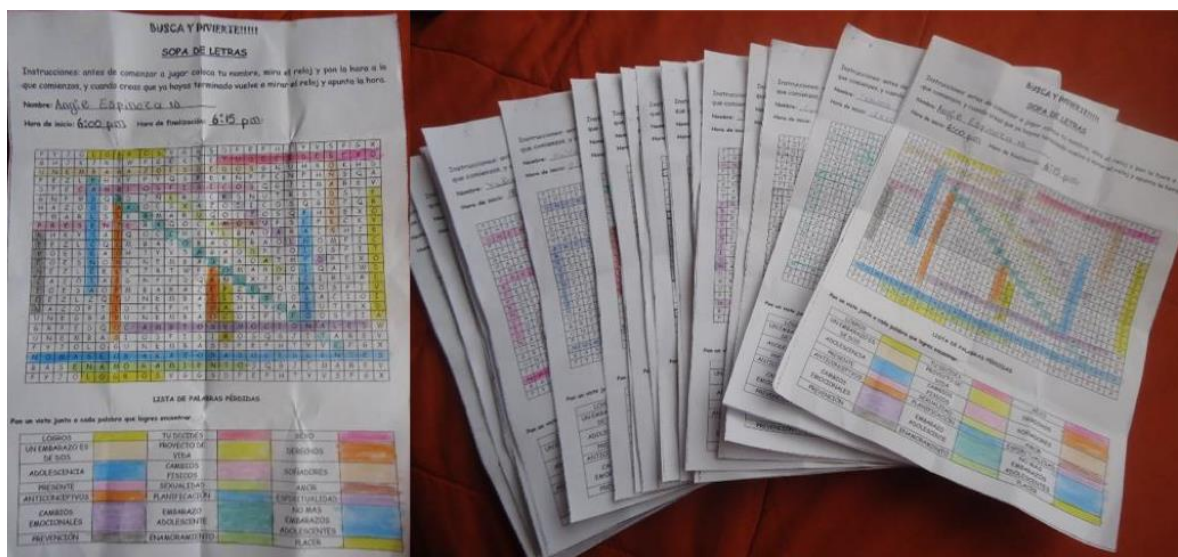


**Figura 3.** Material Didáctico actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Imágenes obtenida de la cartelera de la institución educativa “Celestin Freinet” durante la fase de investigación realizada en la institución, Diciembre 2016.

**- Material didáctico utilizado actividades con los/las adolescentes:**

Sopa de letras tiene como objetivo mostrar los temas que se abordaron posteriormente en los talleres, con el fin de conversar, vincular y generar mayor curiosidad en los adolescentes sobre temáticas propuestas en torno a la sexualidad. La actividad se realiza en dos espacios, primero la realización de la sopa de letras en forma de competencia y segundo, la discusión de las frases o palabras que más les llamó la atención, con el fin de hacer un último discernimiento de los temas en los que los estudiantes tienen un mayor interés.



**Figura 4.** Material Didáctico actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Imagen obtenida del área de sexualidad del departamento de DOBE de la institución educativa “Celestin Freinet” durante la fase de investigación realizada en la institución, diciembre 2016.

**- Calendario Informativo sobre actividades disponibles en el departamento para los/las adolescentes de la institución:**

El siguiente calendario informativo tiene como objetivo generar mayor interés y predisposición en los/las y así también familiarización con temas que se abordaron posteriormente en los talleres y las actividades del departamento. Este instrumento posee información general, con un calendario con los días previos al inicio de los talleres, en el que cada día contiene mensajes, datos curiosos o ciertas actividades referentes a temas como: el embarazo adolescente en nuestro país, mitos y creencias en el tema de sexualidad, adolescencia, enamoramiento, amor, placer, género, y algunas razones del porque es necesario hablar de sexualidad como parte de un desarrollo integral.



**Figura 5.** Material Didáctico actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Realizado por el área de sexualidad del departamento de DOBE de la institución educativa “Celestin Freinet” durante la fase de investigación realizada en la institución, diciembre 2016.

- **Invitaciones personales:** Invitaciones para cada una de los/las adolescentes y las educadoras, teniendo como objetivo invitar a los talleres que realiza el área de sexualidad del DOBE de la institución, realizadas de una forma personalizada e informar, con datos generales como: fecha, lugar y hora; y también hacer que los participantes se empoderen del departamento, generando mayor expectativa y predisposición para realizar actividades y vincularlos con el departamento.



**Figura 6.** Material de trabajo actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Realizado por el área de sexualidad del departamento de DOBE de la institución educativa “Celestin Freinet” durante la fase de investigación realizada en la

institución, diciembre 2016.

- **Textos educativos proporcionados por el ministerio de Educación:** El texto educativo proporcionados por el ministerio de educación y que los/las adolescentes utilizan en su clase de biología, tienen como objetivo abordar temas sobre sexualidad dentro de la materia de biología y su contenido está meramente enfocado en los cambio fisiológicos y anatómicos de los/las adolescentes, adicionalmente aborda temas sobre embarazo, cuidado del neonato y alimentación prenatal.



**Figura 7.** Textos educativos actuales – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Material educativo proporcionado por el ministerio de educación del Ecuador para el apoyo de aprendizaje de los/las adolescentes en la materia de biología, diciembre



2016.

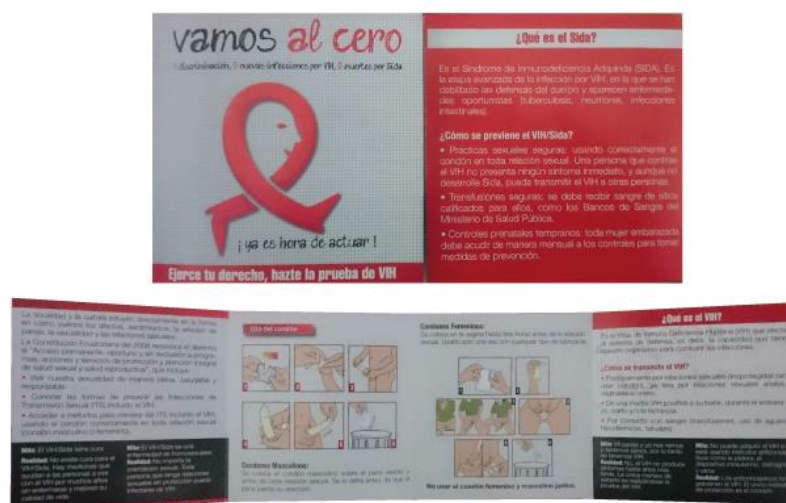
- **Material didáctico proporcionado por médicos del ministerio de salud pública del Ecuador:** El material didáctico proporcionados por personal del ministerio de salud pública del Ecuador, en su visita a la institución y las charlas impartidas a los/las adolescentes, tienen como objetivo informar a los las/las adolescentes sobre varios temas en torno a la sexualidad, su contenido está meramente enfocado en el embarazo, cuidado del neonatal y alimentación prenatal.



**Figura 8.** Material Didáctico actual – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Material educativo proporcionado por el ministerio de Salud pública del Ecuador para el apoyo de aprendizaje de los/las adolescentes en las charlas que han sido impartidas en la institución, diciembre 2016.

- **Material didáctico proporcionado por entidades privadas en conferencias sobre educación sexual:** Los folletos tipo tríptico, proporcionado por una identidad privada en sus conferencias sobre educación sexual hacia los jóvenes, tiene como objetivo informar a los/las adolescentes sobre temas alrededor de su sexualidad, para de esta manera responder a sus inquietudes y posibles dudas en un entorno más privado como sus hogares y habitaciones específicamente; abordar temas sobre prevención, anticoncepción, uso de preservativos, ITIS, cuidados y embarazos.



**Figura 9.** Aportaciones de Material Didáctico – Unidad Educativa Celestín Freinet

**Fuente:** Material educativo proporcionado por una entidad de salud privada para el apoyo de aprendizaje sobre sexualidad de los/las adolescentes en las charlas que han sido impartidas en la institución, diciembre 2016.

### 1.1.3.2.3.1. Tratamiento de material didáctico pertinente

El desarrollo de las/los adolescentes, está atravesado por intensos cambios físicos, psicológicos, emocionales, familiares y sociales, que pueden influir en el logro o limitaciones de sus oportunidades.

La nueva forma de aprendizaje que los/las adolescentes demandan, requiere que la sexualidad adolescente, no solo sea abordada desde diferentes ejes temáticos, sino que estos ejes respondan a los principales cuestionamientos de los adolescentes y disminuyan tabúes y creencias en torno a un tema.

Razón por la cual, algunos autores han puesto énfasis en el estudio del desarrollo de este periodo; no obstante, el aspecto que más ha sido tomado en cuenta es el desarrollo físico, mientras que el desarrollo psicológico, emocional y social se lo ha dejado de lado, siendo estos también de importancia en la estructuración de un ser humano. El presente trabajo y bajo el aporte de algunos autores como Martí (2009), González (2008), Vygotsky (s/a), Linares (2009), Iglesias (2013), por nombrar algunos, abordan el tema, dividiendo al desarrollo de la adolescencia en tres aspectos: físico, emocional, cognitivo, sexual y psicosocial.

## **- Medicina**

La OMS como principal actor regulador del bienestar de los seres humanos en todas sus etapas, define al término salud como, el bienestar y cuidado Biopsicosocial, donde el tratamiento de temas biológicos va de la mano con temas culturales, espirituales (religiosos y no religiosos) y psicológicos. Así mismo propone abordar temas específicos sobre: ITIS, anticoncepción, alimentación y cuidado corporal.

## **- Psicología**

Desde el punto Psicológico es importante mantener un gran grado de confidencialidad, ya que, para una educación sexual propositiva, que sea trabajada bajo una figura de confianza y libertad, se creará una atmosfera tranquila y amena que permita abordar temas como: amor, plan de vida, autoestima, ansiedad, depresión, pérdidas, tristeza, separaciones, problemas sexuales.

## **- Pedagogía**

Para la pedagogía el tratamiento de un material educativo y a la vez didáctico se lo puede enfocar desde dos puntos de vista, uno meramente informativo y el otro que permita la identificación personal y espiritual con el mismo.

En el caso de los públicos jóvenes, Carlos Moreno Rodríguez, en su libro sobre “Diseño gráfico en materiales didácticos” expone que cuando se habla de material gráfico para adolescentes, este debe cumplir ciertos criterios y parámetros que:

- No sea sólo el hecho de entregar un material didáctico.
- Material que promueva una educación interdisciplinaria.
- Que aporten a mejorar el desarrollo psicológico y social del usuario.
- Informe y responda a sus necesidades y requerimientos más no a los que los adultos consideran pertinentes y de “interés”.
- Persuada positivamente a una mejor toma de decisiones y comportamientos.
- Respondan a interrogantes y disminuyan creencias erróneas que se forman en torno de un sistema social.
- Que generen o fortalezcan un vínculo entre los actores sociales o que pertenezcan a un mismo entorno o sistema.

Cerrar el ciclo con una retroalimentación o feedback por parte de los actores directos e



indirectos.

### **1.1.3.3. La tecnología y los medios de comunicación**

El constante desarrollo de la tecnología, han hecho que la forma en la que nos comunicamos y vivimos también vaya sufriendo cambios con ella; ya que el individuo como parte de la sociedad y las grandes masas, a partir de la llegada de la revolución industrial y el auge tecnológico; como parte de satisfacer sus necesidades, se ve obligado, a estar en constante contacto con los medios de comunicación, y estos a su vez en constante desarrollo e innovación, expone Aberastury & Knobel (1984), quien a su vez destaca tres medios audiovisuales importantes y a los que considera requieren una mayor atención y con los que la psicóloga adolescente, Gabriela León concuerda (Anexo No 12.).

Luego del análisis e investigación realizada, se determinó que, el 100% de los/las adolescentes de la unidad educativa Celestin Freinet que actualmente están cursando los últimos años de bachillerato, tienen contacto directo con algún tipo de dispositivo electrónico, de estos, el 98% posee un smartphone propio; siendo el 70% usuarios de Android y el 18% restante son usuarios de IOS, así el 85% cuentan ya con un servicio de plan de datos móviles propio.

En cuanto al uso de otro tipo de dispositivo electrónico, el 60% de los/las adolescentes de la institución tienen su propio computador, mientras que el resto lo comparten con algún otro miembro de la familia, así también tan solo el 25% de los/las estudiantes poseen una tableta propia.

**- La televisión:** Gabriela León (2016) psicóloga sexual de la Unidad Educativa Celestín Freinet, expone que dentro de su trabajo respecto a los medios de comunicación y específicamente la televisión como el primer contacto y el mecanismo social con el que crece el individuo, así mismo con relación a la sexualidad, las primeras ideas externas que los/las adolescentes forman son idealismos que la televisión de los presenta en sus diferentes facetas, como dos cuerpos que se consumen mutuamente y no existe ningún tipo de diálogo o previa. (s/n)

Así también muchos de los/las adolescentes exponen que las novelas y películas, como su principal referente sexual, les presentan escenas sin censura; comerciales que venden

productos, mostrando partes de los cuerpos especialmente femeninos, como una forma de llamar audiencia y a la vez enviando mensajes en doble sentido; el fetichismo, la atracción sexual en su forma carnal y burda, que termina en una relación sexual o con ese fin; finalmente la generación de referentes sexuales idealizados y estereotipados en los televidentes, concuerda la psicóloga sexual.

- **La publicidad impresa:** El constante bombardeo de imágenes en la ciudad, material gráfico impreso con fotografías o ilustraciones alteradas, modificadas y en algunos casos explícitas, son el día a día de niños, jóvenes y adultos en las calles, explica la psicóloga; es así que, el ruido visual de carteles, rótulos, luces y demás elementos que envían mensajes en conjunto y por separado. La falta de organización y segmentación de material impreso, han sido una parte importante en la creación de un ideal en la mente de los usuarios; los mensajes implícitos y explícitos como uno de los responsables de las actitudes y comportamientos adquiridos desde la infancia y que empiezan a ser visibles especialmente durante la adolescencia como parte de los cambios y una búsqueda constante de identidad y pertenecía en una sociedad moralista.

- **La internet:** Una de las más importantes invenciones tecnológicas, pero así mismo una de las herramientas más poderosas en pro y contra de la salud mental especialmente de los adolescentes, las nuevas formas de comunicación, grupos y redes sociales, expone Gabriela León, psicóloga sexual de la institución.

Aunque actualmente el sistema de desmasificación ha permitido que los usuarios, integren grupos más pequeños y de manera restringida, evitando que estos puedan estar asociados o comunicados con otros no deseen, no pertenezcan o compartan sus mismos intereses. Las barreras económicas y de disponibilidad de las actuales tecnologías, no han sido impedimento para que los usuarios alrededor del mundo, tengan acceso a la información en tiempo real. Sin embargo, la televisión, la radio, el cine y demás medios de comunicación, no han pasado de moda y constantemente hacen que la vida de los usuarios siga estando llena de diversión, interacción (maquinas - usuarios) evitando caer en la cotidianidad.

#### **1.1.3.4. El estado como gestor y coordinador de una adecuada educación sexual adolescente.**

Hoy en día el Ministerio de Salud pública del Ecuador en conjunto con las

instituciones educativas, han establecido planes para la formación sexual de los/las adolescentes, dentro de las estrategias se han realizados campañas como:

“Habla serio, sexualidad sin misterios” propuesta y campaña oficial de la ENIPLA, propuesta creada para abrir espacios de comunicación entre los diferentes actores de la comunidad educativa y la ciudadanía en general sobre sexualidad, de manera afectiva, clara y con información veraz. A través de estrategias comunicacionales diversas, busca naturalizar el diálogo sobre sexualidad para promover los derechos de las personas a la salud sexual y reproductiva, y para fomentar su participación.

Es así que, aunque la campaña llegó a varias instituciones educativas del país, hay otras que ni siquiera están al tanto de que esta campaña existió, como es el caso de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”. El material educativo institucional que es proporcionado a más de 200 estudiantes de la institución, contempla temas sobre sexualidad, pero únicamente desde un enfoque anatómico. Finalmente, charlas anuales que son impartidas por un miembro del ministerio de Salud pública del Ecuador, en el auditorio de la institución educativa y material didáctico, tipo brochure que aborda temas sobre anticoncepción y cambios morfológicos.

#### **1.1.3.4.1. Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales**

Después de realizar la revisión correspondiente de las disertaciones acerca del objeto de estudio del presente proyecto “Vinculación adolescente con el área de sexualidad del departamento DOBE de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”, se encontró algunas disertaciones relacionadas con el tema, como: la de Bucheli, A. realizada en el año 2009, que propone “un programa integral de sensibilización sexual temprana a los estudiantes de primero de bachillerato del Colegio Nacional Cumbayá”, y tiene como objetivo sensibilizar a la población de adolescentes en todo lo que conlleva la práctica de una sexualidad temprana; por otra parte también se encuentran otras como: la de Melo, J. Mogovejo, L. realizada en el año 2011, donde se aborda el tema de anticoncepción: conocimientos, actitudes y creencias en adolescentes entre 14 y 18 años de edad en cuatro colegios de Quito en noviembre del 2010, y se trabaja sobre el nivel de conocimiento de los adolescentes en el tema de anticoncepción; la de Gabriela León realizada en el año 2014, quién planea una propuesta de prevención primaria del embarazo en adolescentes, a partir de la espiritualidad, feminidad, y el plan de vida de la mujer contemporánea; y finalmente, la de Torres, B. realizada en el año de 1993,

sobre la actitud del adolescente frente a la sexualidad: estudio de algunos factores que influyen sobre las actitudes del adolescente frente a la sexualidad con el fin de proponer una orientación psicopedagógica básica, y se encarga de analizar cómo asumen los adolescentes su sexualidad, y según los resultados diseñar un dispositivo psicopedagógico para abordar este tema.

Además, se encuentran algunas propuestas relacionadas con el tema a nivel de país, las cuales se han desarrollado a través del tiempo implementado varios proyectos desde diferentes instituciones, que intentan disminuir las cifras que muestran los medios, con el fin de formar y fortalecer el sistema de atención primaria de salud, haciéndolo más acorde a las necesidades sexuales y reproductivas de las/los adolescentes. Algunos proyectos y políticas públicas que se exponen a continuación, han sido extraídos de documentos realizados por la Dirección de la Juventud (2007), los cuales se han elaborado en Ecuador, como: El Plan Andino para la sexualidad y educación sexual en Adolescentes; La Estrategia Nacional Intersectorial de Prácticas Sexuales y Planificación Familiar en Adolescentes (ENIPLA), a través de la cual surgen nuevas estrategias, como: la campaña “Habla serio sexualidad sin misterios”; El Comité Interinstitucional de Prevención del embarazo adolescente (CIPEA); y además otros proyectos financiados por entidades extranjeras, como: El Community Embedded Reproductive Health Care for Adolescents (CERCA).

También se encontró una investigación relacionada que aportó al proyecto, la cual fue realizada por Carrier en el año 2007, en la cual se afirma que las elaboraciones subjetivas que las y los jóvenes tienen respecto a una serie de temas relacionados con la sexualidad, determinan su forma de actuar y de establecer relaciones de pareja. Además, indica algunas situaciones y factores que “condicionan el vínculo sociedad-joven-sexualidad, el cual, está limitado por un silencio” (Carrier, 2007, p. 7); y cuestiona la sociedad actual en la que a nivel visual el “sexo” siempre está presente, pero en términos de comunicación se mantiene ausente, dejando como responsables de esta función a las “instituciones, a-sujetos, quienes en el intento de difundir información sobre sexualidad la reducen a un simple acto técnico” (Carrier, 2007, p. 8). Finalmente, se cuenta también con una investigación sobre la percepción de la paternidad en adolescentes varones, en la cual se indica que la mayoría de veces la misma sociedad es la que invisibiliza la función y rol paterno durante la adolescencia, catalogando al embarazo como una cuestión “color rosa” (Barahona, Jayo, & Puertas , 2014, p.14).

Por otra parte, es importante señalar un acontecimiento que ha trascendido durante el tiempo, el cual tuvo lugar en Uruguay el 26 de septiembre del 2003, en donde organismos gubernamentales y no gubernamentales declaran a esta fecha como “el Día de la Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes, conocido por sus siglas “DPEA” (Consejo Nacional de Población de México, s/a), que tiene por objetivo crear conciencia en las/los adolescentes de los retos a los que se enfrentan al asumir el rol materno o paterno a temprana edad. Acontecimiento al que en el año 2005 se suman varios países latinoamericanos, entre ellos Ecuador. Para el año “2007 Bayer Schering Pharma impulsó la iniciativa a nivel global con la celebración del World Contraception Day (WCD)” (Torres, 2013, p.s/n). En la actualidad el DPEA y el WCD están registrados en varios calendarios nacionales de países Latinoamericanos como día oficial.

Como se puede evidenciar en las propuestas antes mencionadas, hay varios antecedentes sobre la problemática propuesta y que hacen pertinente a la presente disertación y al Diseño Gráfico como una herramienta útil para poder abordarlo.

#### **1.1.4 Modelos y fases de cambios como parte del constructo formal de los/las adolescentes.**

##### **1.1.4.1 Perfiles, cambios y fases de la adolescencia**

Gabriel León, psicóloga sexual de la unidad educativa Celestin Freinet explica, que el periodo de la adolescencia está caracterizado por dos tipos de cambios: los que son evidentes y tienen lugar en el cuerpo, que son los cambios físicos; y los cambios que dependen y se ven influenciados por factores externos como la familia y la sociedad, que son los cambios emocionales y de personalidad. Estos cambios, tanto físicos como emocionales se evidencian durante toda la adolescencia; sin embargo, hay características particulares que diferencian el inicio de este periodo con su fase intermedia y final. Por tal razón, y para una mayor comprensión este periodo se ha dividido en diferentes fases, las cuales se encuentran a continuación tomando como referencia a González (2001), quien siguiendo a Blos (1980), divide al periodo de la adolescencia en cinco fases. En este trabajo solo se tomará en cuenta las primeras tres fases del desarrollo, las cuales describen las características de la población con la que se trabajó en el proyecto:

- **Preadolescencia:** Esta fase se da de los 9 a los 11 años, según González (2001) se caracteriza por un inicio de metas nuevas e impulsivas lo cual le lleva a experimentar emociones que antes no había tenido. Además, en esta fase las/los adolescentes no son capaces de distinguir objetos amorosos. Por lo que Blos (1980) argumenta que este es un ciclo en el cual lo erótico está presente en cualquier reacción ante un estímulo; por lo tanto, toda experiencia casi siempre tiene un desenlace sexual, “incluso aquellos pensamientos, fantasías y actividades que están desprovistos de connotaciones eróticas obvias” (Blos, 1980, p. 89), respuesta que da como resultado un “aumento cuantitativo de la presión impulsiva” (González, 2001, p. 10), siendo esta una de las causas de los conflictos con su medio.

También esta fase se caracteriza según González (2001), por los mecanismos de defensa que utilizan tanto varones como mujeres, entre los cuales podemos citar: la represión, formación reactiva y desplazamiento, todos estos utilizados con un mismo fin que es enfrentar el temor a un retorno de la infancia, que conllevaría una dependencia oral y anal hacia la madre, por lo que en esta fase el adolescente quiere desarrollarse de una forma más independiente de la familia pero sobre todo de la madre.

- **Adolescencia temprana:** Esta fase se encuentra entre los 12 y 15 años de edad. Es una continuación de la fase antes mencionada, por lo que aún se mantienen algunas características, pero con mayor desarrollo. González (2001) explica que, hay una permanencia de metas instintivas, pero con la diferencia que estas están más vinculadas con los afectos, lo que genera que en esta fase ya existan objetos amorosos libres de culpa, ya que se produce una “falta de catexia en los objetos de amor incestuoso” (González, 2001, p. 11), es decir que el adolescente necesita tener objetos para admirar y amar; pero estos ya no están dentro del círculo familiar. También se puede encontrar algunas diferencias con la fase anterior, como:

...una vida emocional mucho más rica, en una orientación dirigida a crecer, en un intento invencible para autodefinirse en respuesta a la pregunta: “¿Quién soy yo?”, el problema de relaciones de objeto pasa a primer plano, como tema central, y sus variaciones tiñen la totalidad del desarrollo psicológico (Blos, 1980, p. 109).

Como se menciona anteriormente se da “una ruptura repentina de las relaciones

de objeto primarias (padre, madre), desplazándolas a una idealización de la amistad” (González, 2001, p.11), por lo que en esta edad las relaciones de amistad y los círculos de amigas/os son importantes para su desarrollo. También, en esta fase hay una identificación con el progenitor del mismo sexo, lo que le permite al adolescente abandonar y aclarar los episodios bisexuales antes mencionados, suceso que es importante, ya que facilita y contribuye en la identificación sexual de las/los adolescentes. Como se explica en la siguiente reflexión:

...el mundo externo y los padres, especialmente la figura paterna del sexo contrario, favorecen el inicio de la madurez emotiva; porque ahora el adolescente debe aprender a expresar sus afectos y emociones de maneras menos infantiles y más adultas, haciendo uso de la tolerancia a la frustración (González, 2001, p. 12).

**- Adolescencia propiamente tal:** Esta fase se desarrolla de los 16 a los 18 años, según indica González (2001), se caracteriza por el hallazgo de nuevas metas instintivas, las cuales tienen como fin la reproducción, estas metas producen en las/los adolescentes deseos ambivalentes, como:

desear, querer, negar o abortar, deseos que se producen al saber que su energía sexual puede tener como fin único la reproducción; además, que este deseo está vinculado a las relaciones amorosas que las/los adolescentes empiezan a tener, las mismas que se tornan más intensas y profundas. Pensamiento con el que concuerda Blos (1980), cuando menciona que en esta fase es posible el hallazgo de figuras heterosexuales, gracias al desprendimiento de figuras bisexuales y narcisista, y de objetos infantiles de amor. En esta fase “se culmina la formación de la identidad sexual. Se hace una completa renuncia a los objetos incestuosos y se abandona la posición bisexual, para hacer posible la orientación del sujeto hacia la heterosexualidad...” (González, 2001, p. 12). En esta etapa, González (2001) sugiere, que el adolescente necesita ayuda del mundo externo para lograr su heterosexualidad e identidad, por lo que es necesario que los adultos tomen una postura firme y a la vez flexible coherente con la situación, permitiendo a las/los adolescentes reconocer sus límites; y además “solicita que los adultos se comporten con un claro desempeño de su rol personal, social y sexual” (González, 2001, p. 13).

### ✓ *Desarrollo de la adolescencia*

El desarrollo de las/los adolescentes están atravesado por intensos cambios físicos, psicológicos, emocionales, familiares y sociales, que pueden influir en el logro o limitaciones de sus oportunidades. Razón por la cual, algunos autores han puesto énfasis en el estudio del desarrollo de este periodo; no obstante, el aspecto que más ha sido tomado en cuenta es el desarrollo físico, mientras que el desarrollo psicológico, emocional y social se lo ha dejado de lado, siendo estos también de importancia en la estructuración de un ser humano. En presente trabajo y bajo el aporte de algunos autores que abordan el tema, se divide al desarrollo de la adolescencia en tres aspectos: físico, emocional, cognitivo, sexual y psicosocial.

### ✓ *Desarrollo físico*

Se refiere a los cambios biológicos que suceden en el cuerpo en la puerta de la pubertad. Según Martí (1997) el desarrollo físico en las mujeres comienza a partir de los 9 y 10 años y finaliza entre los 13 y 14 años, y en el caso de los hombres este proceso inicia dos años más tarde, aproximadamente a los 12 años y alcanza su madurez sexual a los 14 años; en este proceso de transición se evidencian algunos cambios físicos visibles en el cuerpo de los adolescentes, lo cual “convierte a los jóvenes en individuos capaces de experimentar y satisfacer su deseo sexual y procrear” (Martí , 1997, p. 41).

### ✓ *Desarrollo emocional*

El desarrollo emocional durante la adolescencia es trascendental, ya que produce una reestructuración y desarrollo en la psique, cambios que la mayoría de veces son causa del choque generacional que se da entre los adultos y los adolescentes, ante esta situación se puede afirmar que:

Es esperable en el adolescente una marcada labilidad emocional que se expresa en comportamientos incoherentes e imprevisibles, explosiones afectivas intensas, pero superficiales. El adolescente se caracteriza por tener hiperreactividad emocional (en el sentido que la reacción emocional es desproporcionada al estímulo que la provoca) y comportamientos impulsivos (González, 2008, p. s/n).

Según el psicoanálisis, estos comportamientos están relacionados con el impulso sexual que en esta etapa se encuentra intensificado, lo que produce cierto grado de ansiedad e



irritabilidad, ya que los adolescentes aún no tienen herramientas necesarias para manejar y modular ciertas situaciones. Por lo tanto, una de las tareas dentro del desarrollo emocional en las/los adolescentes es proporcionar herramientas y un ambiente adecuado para que ellos puedan aprender a “percibir, modular y controlar la expresión de las emociones e impulsos” (González, 2008, p. s/n). Además, González (2008) encontró, que en la adolescencia el desarrollo emocional también está relacionado con la capacidad de autocontrol, es decir cuando se da inicio a la pubertad con los cambios físicos, la/los adolescentes sienten y son conscientes que su cuerpo cambia, pero la mayoría de veces son incapaces de aceptar y reconocer que sus actitudes, gustos y comportamientos son diferentes, situación que se atribuye a los procesos de pérdida, por los que atraviesan.

#### ✓ *Desarrollo cognitivo*

A nivel cognitivo en el periodo de la adolescencia también se encuentran algunas transformaciones que permiten a las/los adolescentes tener mayor capacidad para resolver problemas, cuestionarse, reflexionar sobre el mundo con mejores argumentos, y tener mayor interés a nivel social, siendo este último una importante característica que influye en el desarrollo de este periodo. De tal forma, en este trabajo se aborda este tema siguiendo la perspectiva de Vygotsky (s/a) la cual expone: cómo los procesos sociales-culturales influyen en la capacidad de adquisición de habilidades intelectuales.

Según afirma Linares (2009) en la teoría de Vygotsky (s/a), se pone énfasis en las relaciones del individuo con la sociedad, afirmando que, es imposible entender el desarrollo del individuo sin antes conocer la cultura por la que se encuentra atravesado, pues este razonamiento viene fundamentado con el saber de qué todos somos producto de la sociedad en la que estamos inmersos y que ningún patrón de pensamiento es innato. Por lo que, parafraseando a Linares (2009), quien sigue la teoría planteada por Vygotsky (s/a) considera cinco conceptos básicos del desarrollo cognitivo en relación con el aspecto socio-cultural, que son: funciones mentales, habilidades psicológicas, zona de desarrollo proximal, herramientas del pensamiento y mediación.

#### ✓ *Desarrollo psicosocial*

Como se pudo apreciar anteriormente, durante el periodo de la adolescencia el ámbito social es uno de los aspectos que juega un papel muy importante en la estructuración de

la psique del adolescente, puesto que este empieza a formar parte y a identificarse con ciertos grupos fuera de la familia. En consecuencia, la/el adolescente asume un papel más activo y dinámico dentro de la sociedad. Además, se dan nuevas experiencias relacionadas con el aspecto emocional, como: el enamoramiento y la construcción de lazos de amistad más profundos entre pares, por lo que sus objetos de amor en este periodo salen del círculo familiar. Según Iglesias (2013), divide al desarrollo psicosocial en una escala de importancia, que es: la lucha dependencia-independencia en el seno familiar, preocupación por el aspecto corporal, integración en el grupo de amigos y el desarrollo de la identidad.

En esta escala que presenta el autor, se aprecia que el proceso de desarrollo psicosocial de las/los adolescentes tienen su inicio en el seno familiar y se va extendiendo hacia fuera (sociedad), por lo que se puede decir que el éxito de dicho desarrollo depende en gran medida del sistema familiar donde se desarrolle la/el adolescente y además, guarda una estrecha relación con la influencia que tenga la cultura sobre ella/el. Además, se observa que el desarrollo en la adolescencia es un proceso progresivo, que no puede enmarcarse en límites de edad, cada adolescente va dejando su infancia a su tiempo y a su ritmo y va descubriendo y adquiriendo nuevas formas de relacionarse, comunicarse y aprender con su mundo exterior.

#### **1.1.4.2 Los/las adolescentes como principales actores en la construcción de su adolescencia**

Los/las adolescentes de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” están conscientes que la etapa por la que atraviesan es compleja, debido a todos los cambios que surgen en su cuerpo, que provocan cierto grado de desconocimiento de sí mismos en todas sus dimensiones: físicas, emocionales, mentales y sociales, que en determinado momento no encuentran un punto de equilibrio y se muestran ambivalentes, lo que provoca muchas veces en las/los adolescentes conductas inadecuadas, que generan conflicto con su medio. Por otro lado, todos los participantes concuerdan que la adolescencia es una etapa normal en la vida de todos los seres humanos y que a pesar de que en esta época surge un anhelo de independencia de los adultos, están conscientes que aún necesitan alguien que les pueda guiar, aconsejar y acompañar en su vida.

En el tema de la sexualidad según las respuestas emitidas por los participantes se

puede apreciar que la idea que tienen acerca de este concepto es desde un enfoque meramente biológico, que reduce a la sexualidad a un acto puramente sexual en donde solo hay implicación genital y el único fin es la reproducción. Es así que los/las adolescentes asocian al término sexualidad como el acto sexual que sucede únicamente entre un hombre y una mujer. Estas ideas que tienen las adolescentes acerca del tema, se pudo comprobar que en su mayoría las obtuvieron de fuentes desde mismo colegio (compañeros de clase) o en servicios de salud y muy pocas a través de algún familiar o un profesional del área.

Sobre el tema de la comunicación que utilizan y sus nuevas formas de entablar relaciones, se pudo evidenciar que el grupo de adolescentes, tienen una opinión coincidente y positiva respecto a este tema; donde además exponen, que en su mayoría, no solo se comunican o aprenden con algún tipo de tecnología (dispositivo electrónico), sino que la mayor cantidad de actividades, incluidas las escolares; dispositivos que son de uso libre dentro de los salones de clase, patios o cualquier instalación o área dentro de la institución educativa. Es así que los dos grupos coinciden en que el libre acceso al Wifi y por ende a cualquier tipo de información en línea, los ha llevado a tener sus propias fuentes de consulta, referentes de información y confianza, como es el caso de Yahoo respuestas; sitio web que maneja preguntas y respuestas que han sido realizadas por personas de todo el mundo bajo la denominación de un “nickname” o pseudónimo; lo cual permite al usuario, mantener oculta su identidad pero que más allá, hace que su aporte de información no pueda ser considerado como una fuente fidedigna de información. Reconocen también que, la principal consecuencia de iniciar relaciones sexuales prematuras son el embarazo en adolescentes, término que es asociado con: falta de comunicación con los padres por sus dinámicas familiares, falta de confianza para visitar el departamento DOBE por miedo o vergüenza a ser juzgados o mal vistos por los docentes o sus mismos compañeros de clase, rápido y fácil acceso a la información en línea, comunicación en cualquier lugar y personas con gustos, pensamientos e intereses afines alrededor del mundo, adicionalmente comprendidas en las nuevas plataformas, medios y formas de interrelación y comunicación. Frente a estas causas que los/las adolescentes proponen, se puede demostrar que tal vez la forma de prevención más adecuada, no siempre está en abastecerles a los/las adolescentes de información sobre anticoncepción, sino tal vez empezar por de-construir y construir desde aspectos más subjetivos de la personalidad. La utilización de material adecuado,

medios y nuevos canales de información; dinámicas y lenguaje familiar, con el que se sientan identificados y a su vez, los permita mantenerse “conectados”.

Finalmente, es importante señalar que en el tema de ETS (enfermedades de transmisión sexual), cuidados y derechos sexuales y reproductivos los/las adolescentes carecen de conocimiento. Ya que cuando se habló acerca de las consecuencias de iniciar una vida sexual prematura, se pudo evidenciar que no reconocían otras formas que no sea el embarazo o enfermedades como el SIDA. Y en el tema de derechos sexuales y reproductivos, se pudo apreciar que es un tema que a lo largo de sus vidas no les han hablado, por ende no tenían ninguna noción del tema.

#### **1.1.4.3 Las tecnologías de comunicación en los adolescentes.**

El tiempo avanza y con él la tecnología, sin duda este constante cambio nos ha obligado a grande y chicos a adoptar no solamente nuevas formas de comunicación, intercambio, relaciones sino estilos de vida muy marcados, una “evolución” personal y profesional dentro de una sociedad pluralista, en la que a diario conviven personas con distintas, edades, creencias, concepciones y comportamientos; lo que nos lleva a preguntarnos ¿hasta qué punto esta nueva “forma de vida” o el mismo hecho de desenvolvernó en un Ethos Social, influye sobre el pensamiento y comportamiento social, familiar y personal de grandes o pequeños?.

El hombre desde tiempos remotos hasta la fecha siempre ha buscado la forma de resolver las limitaciones que con sigo traía y trae una nueva forma de comunicación, relación o adaptación de una sociedad, la tecnología ha permitido que varias culturas y sociedades se conecten unas con otras y de esto, canales, medios y grupos sociales. Es así como los adolescentes como parte de un segmento social, ha adoptado nuevas formas de comunicarse, y relacionarse; Jay Conrrad (2006), lo menciona preliminarmente que dentro del perfil comunicativo de los adolescentes, hoy en día se pueden definir varios rasgos relacionales pero hay uno que continúa siendo un referente por excelencia cuando se trata de informarse y relacionarse y es que desde siempre los/las adolescentes definen como su figura de confianza a sus amigos, pero es importante definir a cada uno de ellos por separado, para poder tener una mejor comprensión y apreciación de los mismos, no solo como la figura que cada uno representa sino para comprender el papel protagónico y su importancia en la vida y formación de las nuevas comunicaciones y relaciones de los adolescentes

contemporáneos.

La personalización y caracterización que hoy en día les damos a las cosas que nos rodean, hacen posibles que la comunicación, la interacción y la fidelidad entre dos entes sean un hecho; esta “personalidad” es un elemento muy importante a la hora de conectarnos con la psiquis de las personas; el ser humano siempre ha tenido la necesidad de identificarse y verse reflejado en otra persona para sentir lo que habitualmente llamamos “conexión”, esta necesidad del subconsciente es lo que hace darle una personalidad a las cosas “sin vida propia” con las que conectamos casi de inmediatamente. Para Los niños y especialmente los jóvenes es natural que su necesidad primaria de comunicación sea entre ellos y un “amigo”.

Carla Zambrano, (2015) en su libro sobre “M-entes que se conectan” define:

**- Un amigo virtual:** *“Figura de la que aprendes” el amigo por internet o cyber amigo, es aquella figura de confianza a la cual no conocen personalmente, pero con la que comparten gustos, intereses y una fidelidad recíproca. Hoy en día los adolescentes suelen tener más cyber amigos alrededor del mundo, a los que frecuentan asiduamente por internet; donde por lo general la amistad visual se entabla en foros, sitios de chat y redes sociales. (p.32)*

**- Un mejor amigo:** *“Figura a la que sigues” es el tipo de amigo que te acompaña en las buenas y malas, es el que manifiesta su amistad de manera incondicional sin pedir nunca nada a cambio, el que es leal, honesto, franco y nunca te abandona. (p.35)*

**- Un amigo íntimo:** *“Figura de confianza” es aquel amigo que tiene acceso a lo más profundo e interno del ser de una persona, acceso libre a pensamientos, miedos, emociones e inquietudes y al cual siempre acudes por respuestas. (p.36)*

#### **1.1.4.4 Las tendencias de comunicación para los adolescentes.**

En el actual sistema social en el que muchos de los adolescentes pertenecen, el uso de la tecnología es casi imprescindible, es así que no solamente pasar más del 70% de su día mirando o usando algún dispositivo electrónico; así también entre los principales dispositivos que estos utilizan está el celular en primer lugar, seguido por la Tablet, y finalmente la computadora (portátil y de escritorio).

El uso de las aplicaciones móviles ha posibilitado que sus tareas escolares, relaciones, fuentes de información, actividades diarias y algunas de rutina giren en torno a un dispositivo, siendo que luego de cierto tiempo casi se podría considerar como una parte física más o “extremidad adicional” del adolescente.

La internet, las nuevas plataformas digitales y virtuales, canales y medios de información y comunicación han generado que hoy en día las expectativas en los usuarios especialmente en un público joven, cambien continuamente y se genere un mayor reto al momento de pretender tener su atención y querer persuadirlos, pues no todas las cosas los sorprenden.

Y finalmente que hablen su idioma y respondan a sus necesidades, preguntas e interrogantes, son los retos con el que muchos nos topamos al momento de plantear una propuesta de sentido gráfico y funcional para este tipo de público.

#### **1.1.4.5 El diseño y la comunicación con los adolescentes.**

El tratamiento que se le debe dar a la sexualidad con el diseño debería ser como expone, Carlos Moreno Rodríguez, (2009) en su libro sobre “Diseño gráfico en materiales didácticos”.

El diseño para materiales didácticos debe cumplir con tres criterios importantes que son:

1. **Imágenes:** Simbólicas y de un alto índice de iconicidad.
2. **Textos:** Directos y concisos.
3. **Redacción:** Basada en el uso de metáforas o figuras retóricas que permitan influir en el usuario, generar pertenecía, identificación y un vínculo de confianza.

Sin olvidar que el uso de recursos gráficos (retículas, cromática, tipografía, fotografías, etc.), que juegan un papel muy importante, así como la correcta elección de formatos y material.

#### **1.1.5 Aprendizaje Significativo**

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: son relacionados de modo no

arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el estudiante ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del estudiante, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición como lo describe Ausubel, (2017) en su libro “Diseño de entornos”; considerando que en la actualidad los usuarios ya no aprende a través de un libretto donde se especifican todas las acciones que puede realizar, las aprende mediante el acto de jugar o interactuar con el entorno que se le presenta. El aprendizaje significativo de Ausubel se puede relacionar directamente con el buen diseño y con el propósito de este proyecto ya que lo que se pretende es trabajar directamente sobre la experiencia jugable que esta propuesta ofrece.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1. Planteamiento del proyecto en función del problema definido.**

Una vez realizada la revisión y análisis al material didáctico, los canales y sistema de trabajo con el que actualmente cuenta el departamento de psicología y específicamente el área de sexualidad, se pudo determinar que, en muchos de los casos, no manejan lineamientos pertinentes y que cumplan con los requerimientos de los usuarios. Las educadoras antiguamente a cargo del mismo, son mujeres de edad adulta, quienes reconocen, no contar con la formación profesional, ni herramientas didácticas para abordar temas sobre sexualidad, así pues, su edad, experiencia con adolescentes y dinámicas de trabajo podrían ser los posibles factores del desapego entre los estudiantes y el departamento.

Es así que los/las adolescentes no conservan el material impreso que se les expende en conferencias, citas y visitas al departamento DOBE y aunque muestran interés sobre temas en torno a la sexualidad, no sienten simpatía o motivación para acudir al departamento por ayuda o información, ya que en la mayoría de los casos, la vergüenza y el miedo a ser juzgados o mal vistos por los docentes o por sus propios compañeros; han sido factores para que los/las adolescentes busquen fuentes externas de información como: la internet, los amigos y los medios de comunicación; que son herramientas de fácil acceso y muy populares en este segmento de usuarios.

La reestructuración del departamento y la llegada de una nueva integrante con un alto nivel de conocimiento y experiencia en el área de la educación y psicología sexual, prometen una dinámica diferente; bajo este panorama, queda evidenciado que el departamento DOBE en general, presenta ciertas deficiencias en su promoción, material informativo y vinculación con los/las estudiantes de la institución. Puntos de quiebre por los que abordaremos el siguiente proyecto.

En el caso de los públicos jóvenes, (M. Rodríguez, 2006, p. 97) el material didáctico, debe cumplir ciertos criterios y parámetros, como:

- No sólo entregar un material didáctico.
- Material que promueva una educación interdisciplinaria.
- Que aporten a mejorar el desarrollo psicológico y social del usuario.



- Informe y responda a sus necesidades y requerimientos más no a los que los adultos consideran pertinentes y de “interés”.
- Persuada positivamente a una mejor toma de decisiones y comportamientos.
- Respondan a interrogantes y disminuyan creencias erróneas que se forman en torno de un sistema social.
- Que generen o fortalezcan un vínculo entre los actores sociales o que pertenezcan a un mismo entorno o sistema.

Cerrar el ciclo con una retroalimentación o feedback por parte de los actores directos e indirectos.

## **2.2. Requerimientos del usuario del proyecto**

La investigación previa, delimitó el segmento de usuarios, es así que, la primera condicionante es generar una propuesta neutra de género, enfocada a chicos y chicas de un promedio de edad de 16 años y que viven en similares dinámicas familiares y condiciones sociales, medio y medio altas.

Un sistema que comprenda varias piezas gráficas; un impreso que permita la difusión y promoción (departamento - usuarios), una plataforma digital e interactiva, que permita al usuario, seguir manteniendo su relación máquina vs humano, es decir, se informe e interactúe con contenidos que utilicen su mismo lenguaje y con los que se identifique.

Montenegro asegura que “en promedio los usuarios jóvenes invierten más de 17 horas usando algún tipo de dispositivo electrónico” (2011, p. 102). Medios y canales familiares que faciliten una retroalimentación entre las partes, con el fin de marcar tres puntos de impacto durante el desarrollo de la propuesta: promoción (expectativa - curiosidad), información (contenido digital e impreso) y finalmente vinculación entre el usuario y el sistema (feedback, departamento - estudiantes). En la **tabla 2.** se puede ver la relación entre los requerimientos del comitente (DOBE) y las necesidades del usuario (los estudiantes).

<b>Problema</b>	<b>Requerimientos del comitente</b>	<b>Necesidades del usuario</b>
Diseño de material informativo y persuasivo, para la vinculación de los adolescentes de 14 a 17 años de la unidad educativa “Celestin Freinet” ubicada en el distrito metropolitano de quito con el área de sexualidad del departamento de orientación y bienestar estudiantil de la institución.	Entregar material didáctico a los estudiantes con temas sobre sexualidad	Recibir un material didáctico diferente que sea persuasivo y formativo utilizando un lenguaje gráfico cercano a los jóvenes.
	Proveer de educación interdisciplinar de los estudiantes	Recibir un material con contenido diferente. Información con un tratamiento de contenidos pensado en los jóvenes.
	Aporte a una mejor salud Biopsicosocial	Recibir un material didáctico diferente que sea persuasivo y formativo utilizando un lenguaje gráfico cercano a los jóvenes. Considerar canales de comunicación en los que ellos se comunican.
	Informar a los estudiantes sobre temas de sexualidad	Informarse sobre temas de sexualidad y problemas sociales relacionados con el tema.
	Mejor toma de decisiones de los estudiantes sobre su sexualidad	Contar con instrumentos necesarios para el ejercicio pleno y responsable de su sexualidad, libre de abusos, violencia, discriminación, embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual.
	Disminuir mitos y tabúes erróneos que tienen los estudiantes sobre la sexualidad	Tener fuentes e información fidedigna y clara que despejen sus dudas sobre sexualidad.
	Vincular de los estudiantes con el área de sexualidad del DOBE	Tener un espacio adecuado y confiable al cual acudir.

	Feedback entre los estudiantes y la psicóloga del departamento.	Tener una persona de confianza y preparada a la cual puedan acudir, preguntar e informarse sin miedo o vergüenza.
--	---	---

**Tabla 3.** Relación de los requerimientos del comitente (DOBE) y las necesidades del usuario (los estudiantes).

### 2.3 Desarrollo del concepto de Diseño y generación de propuestas

Para comenzar el desarrollo de las piezas a diseñar, es necesario establecer un concepto de diseño. Se define como una explicación aproximada para los productos a desarrollarse a través de atributos, valores o constructos. La implementación del mismo sirve para que la propuesta de diseño sea entendida por el usuario en un lenguaje acorde a sus preferencias, para facilitar el desarrollo de elementos que satisfagan las necesidades y gustos de los grupos objetivos y que identifiquen la esencia de la marca, es decir su identidad. (Rodgers, Milton, 2011, p.78).

En base a los resultados obtenidos en la investigación se determinó que la mayoría de los/las adolescentes comparten más tiempo con personas externas a sus familias, es así, que su principal fuente de información son sus amigos “*figura de confianza*”, es por ello que se ha tomado a este como un referente clave para proponer una metáfora pertinente y como la base para el desarrollo del concepto de diseño.

Dentro de esta figura de confianza, Jay Conrrad, 2006, define varias subcategorías, con similitudes y diferencias entre sí, es así que, en base a estos tres perfiles de amigos (*un amigo virtual, un mejor amigo, un amigo virtual*), se definió la metáfora como: un amigo perfecto y moderno, una fusión de estas tres figuras, por el papel que cada una de ellas cumple, en la vida del individuo adolescente.

Así mismo, para el tratamiento del concepto de diseño, se partió de la misma sinergia, siendo este: La experiencia de tener un amigo perfecto y moderno que se lo ha llamado E-Amigo; redefinidos en base a las propuestas de amigos que sugiere Carla Zambrano, (2015) en su libro sobre “M-entes que se conectan” define:

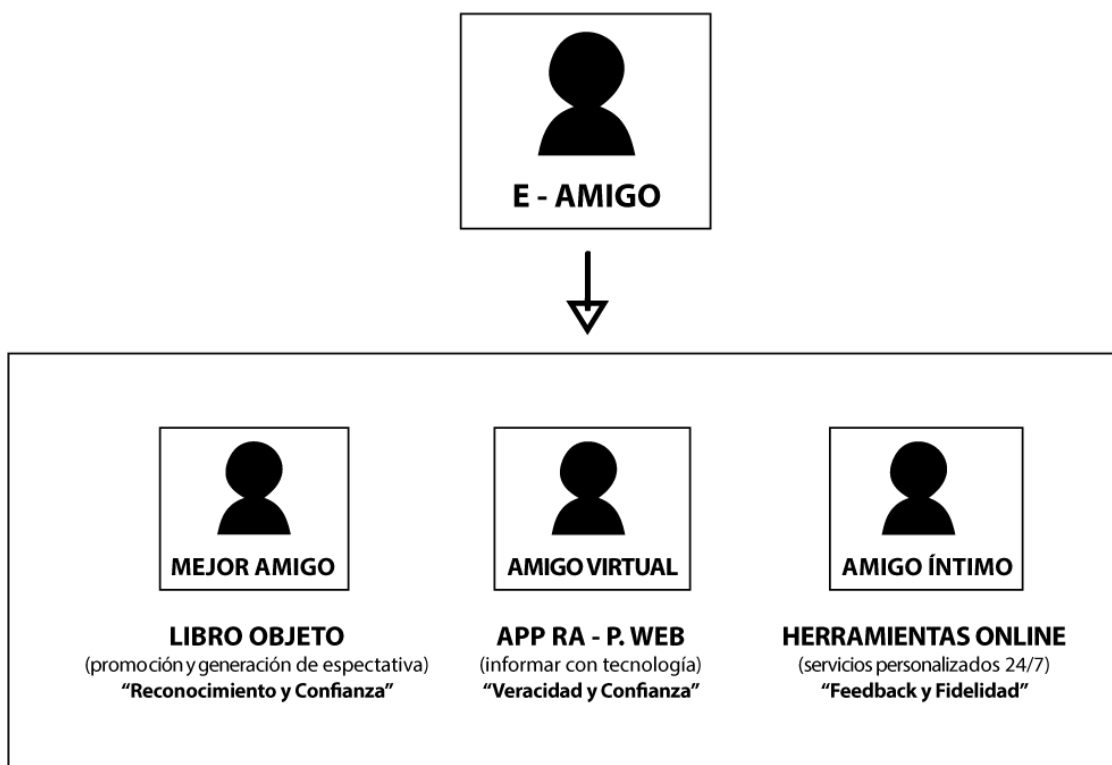
**- Un amigo virtual:** “*Figura de la que aprendes*” el amigo por internet o cyber amigo, es aquella figura de confianza a la cual no conocen personalmente, pero con la que comparten gustos, intereses y una fidelidad recíproca. Hoy en día los adolescentes suelen tener más cyber amigos alrededor del mundo, a los que

*frecuentan asiduamente por internet; donde por lo general la amistad visual se entabla en foros, sitios de chat y redes sociales. (p.32)*

*- Un mejor amigo: “Figura a la que sigues” es el tipo de amigo que te acompaña en las buenas y malas, es el que manifiesta su amistad de manera incondicional sin pedir nunca nada a cambio, el que es leal, honesto, franco y nunca te abandona. (p.35)*

*- Un amigo íntimo: “Figura de confianza” es aquel amigo que tiene acceso a lo más profundo e interno del ser de una persona, acceso libre a pensamientos, miedos, emociones e inquietudes y al cual siempre acudes por respuestas. (p.36)*

En la **Figura 10.** se puede ver la relación de la definición de metáfora y concepto de diseño, que permita entender la relación metafórica con cada una de las partes del desarrollo del proyecto.



**Figura 10.** Definición de Metáfora y Concepto de Diseño.

### 2.3.1. Generación del sistema y piezas gráficas

El sistema de piezas gráficas para el siguiente proyecto constará de tres puntos focales que se describen a continuación y se referencian con un esquema general en la **Figura**

11.:

- **Promoción - Persuasión:** Comprende un *libro* tipo objeto con tarjetas coleccionables de realidad aumentada con temas digitales sobre sexualidad, adicionalmente elementos gráficos, personalizados y multifunción.

*Utilizando la metodología específica:* Diseño de Folletos - Michaelle Taute (Kapsule).

- **Información:** *Página Web* responsive (visualización en cualquier dispositivo electrónico) con herramientas online disponibles 24/7 y *App de realidad aumentada* para dispositivos móviles con sistema operativo Android 4.5.

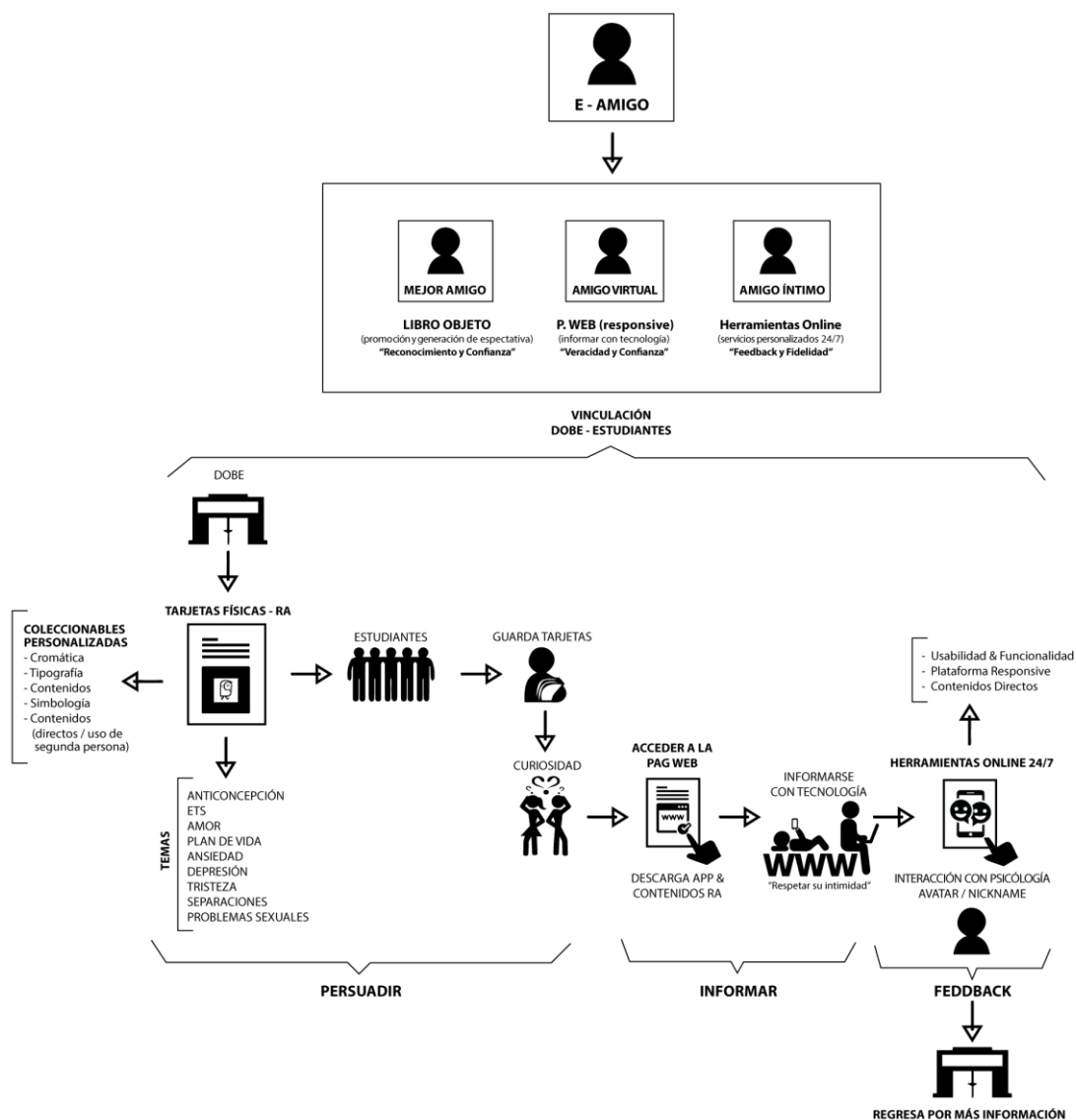
*Utilizando la metodología específica:* Multimedia - James Garret y Fundamentos del Diseño Interactivo.

- **Vinculación - Feedback:** *Herramientas online disponibilidad 24/7*, permiten a los estudiantes y Dpto. DOBE (área de sexualidad) mantener una comunicación directa y de forma anónima (hacer preguntas al instante “chat”, participar en temas y contenidos de interés “foro”, tomar y reservar citas en línea con un/una profesional del Dpto.

Los contenidos digitales para realidad aumentada, permitirán al dpto. desarrollar y mantener informados los estudiantes con contenidos de actualidad sobre sexualidad, respetando su intimidad; así mismo podrán ser descargados de manera libre y gratuita en un apartado o micro sitio dentro de la página web oficial de la institución.

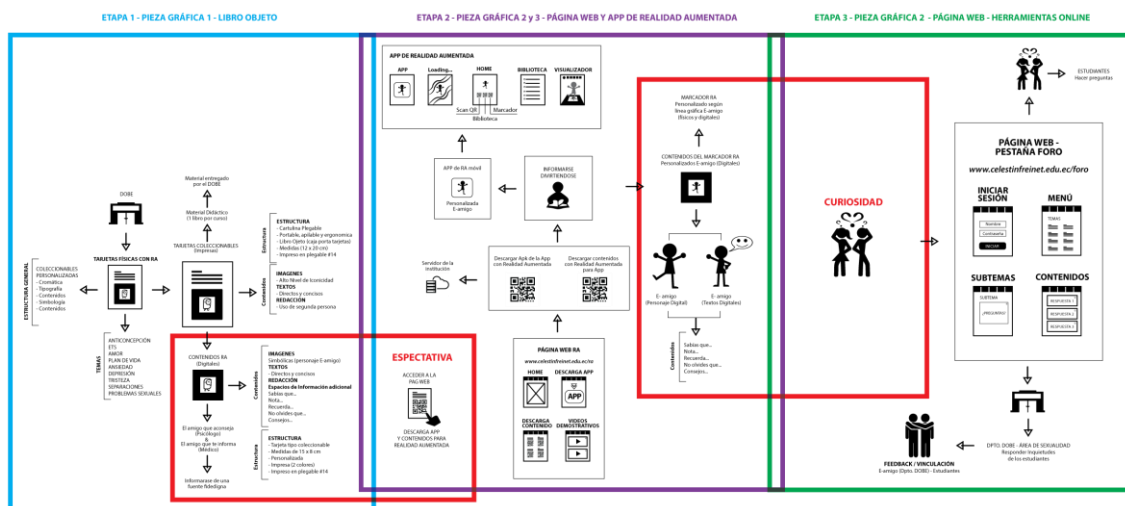
*Utilizando la metodología específica:* Multimedia - James Garret y Fundamentos del Diseño Interactivo.

## PROYECTO GENERAL - ETAPAS - PRODUCTOS - PROCESOS



**Figura 11.** Representación general del proyecto.

Como se puede observar a continuación, la propuesta de las diferentes piezas de diseño, han sido definidas en base a un esquema en el que del concepto *E-amigo* y del que se desprenden tres ejes o etapas de diseño con las que se trabajarán los respectivos productos gráficos. **Figura 12.**



**Figura 12.** Representación general de las etapas, desarrollo y alcances del proyecto con sus respectivos actores y piezas a diseñar.

### 2.3.1.1 Desarrollo y generación de la propuesta en la Etapa 1

En función del concepto de diseño *E-amigo*, se ha diseñado la primera etapa del proyecto correspondiente al diseño de un libro objeto el mismo que contiene tarjetas coleccionables con realidad aumentada; la propuesta consta de un armable impreso en un mismo cuerpo y varias tarjetas coleccionables que en su interior contienen un marcador de realidad aumentada para visualizar el contenido digital con cualquier dispositivo móvil (tiro) y la temática de la tarjeta (retiro).

Se tiene en cuenta que el uso en conjunto de estos elementos gráficos cumple con las tres funciones que poseen los Objetos Promocionales; Incrementar la notoriedad – Tener influencia con otras entidades con los mismos propósitos – Expandir su imagen hasta lograr ser un referente de su área de trabajo. (Mercado, 1999, p. 84) Este tipo de elementos debe poseer algunas cualidades para que su impacto en los receptores sea influyente:

- **Ser atractivos:** El diseño en cuanto a color, forma, tamaño, peso u otro (ya sea de un bolígrafo, folleto o utensilio de cocina) debe despertar el agrado y el interés en el público objetivo para que quiera y desee obtenerlo.
- **Ser útiles:** El hecho de que un regalo sirva para alguna tarea o acción, brinde algún provecho o produzca algún fruto, estimula a las personas a hacer algo para obtenerlo.

□ **Representar un valor agregado:** Es decir, que los regalos promocionales deben lograr que el público objetivo perciba que recibirá algo adicional (un extra) —que es de valor— a cambio de su dinero, recomendación, prescripción o referencias.

□ **Ser originales:** O tener carácter de novedad para que cause extrañeza, admiración o sorpresa en el público objetivo.

□ **Tener relación con el producto que se está promoviendo:** Por ejemplo, si el producto principal es un material de escritorio, el regalo promocional debería ser algo relacionado con la oficina. Si es un producto de cocina (como aceite de cocina) el regalo podría ser un utensilio de cocina.

□ **No ser un elemento que dé lugar a una guerra de precios:** Cuando los regalos promocionales tienen un costo igual o superior al producto que se está promoviendo, puede dar lugar a una guerra de precios; lo cual, origina que los competidores bajen sus precios u ofrezcan otro regalo de igual o mayor costo. Y poco a poco, esto se va convirtiendo en un círculo vicioso que desgasta a las empresas o institución y no trae nada beneficioso para ellas.

□ **Ser exclusivo:** En algunos casos (dependiendo del tipo de producto, de su precio, promoción y de los canales de distribución) los regalos promocionales deben ir dirigidos a un grupo selecto de clientes para que éstos se sientan exclusivos, por tanto, no pueden ser algo común o que se encuentre en cualquier parte.

(Talaya, 1997, p.226)

Para la elección y propuesta de las temáticas, se propusieron temas en conjunto con la psicóloga adolescente y por otro lado con la doctora de la institución; éstas a su vez, abordan tres temáticas distribuidas en dos secciones de acuerdo a sus características, como se describe a continuación:

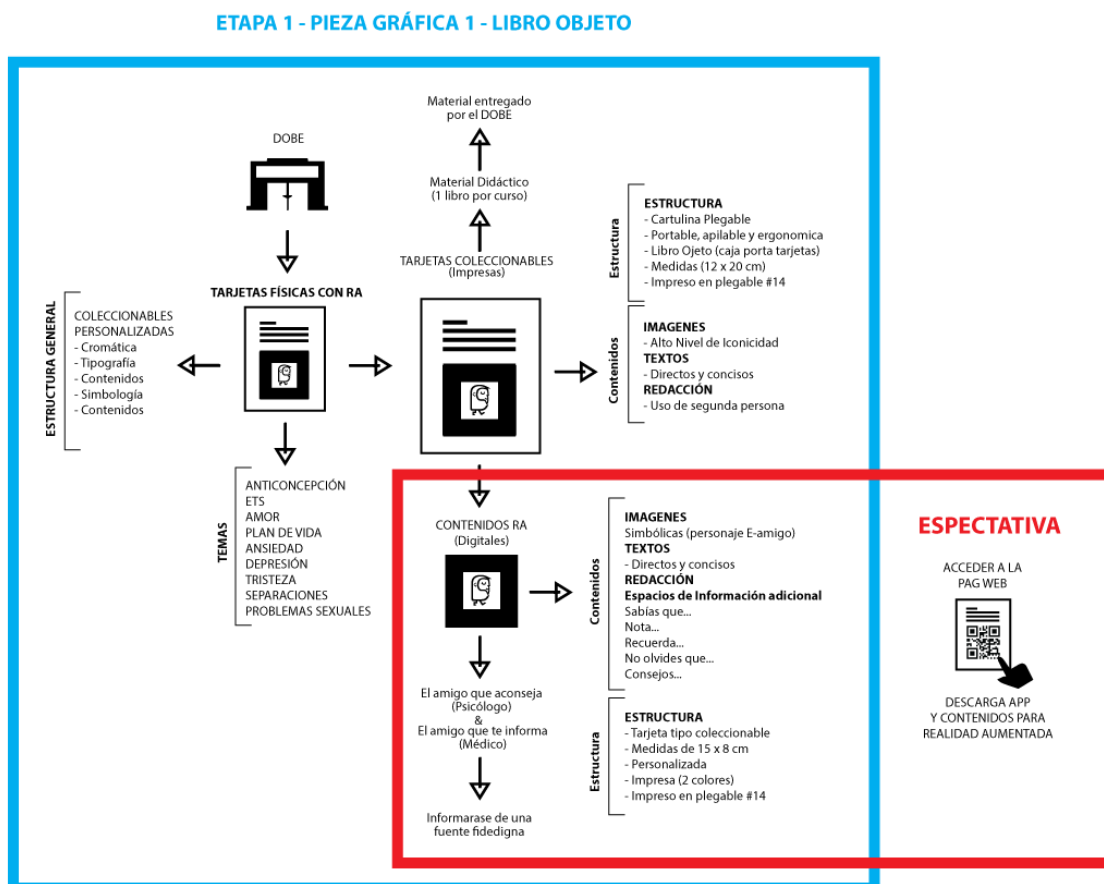
### Áreas – Temáticas

1. **“Todos preguntamos...”:** Comprende preguntas y respuestas abordadas desde el lado de la psicología y de la medicina.
2. **“Consejitos para ti...”:** Comprende frases abordadas desde el lado de la psicología.



3. **“Sabías que...”**: Comprende temáticas sobre datos importantes, abordadas desde el lado de la medicina.

Finalmente, del desarrollo de esta primera etapa, se desprende la “expectativa”, generada por el contenido de realidad aumentada que el usuario encontrará en el interior de la tarjeta y previamente deberá descargar en su celular con ayuda de un código QR que encontrará en un apartado de la página web institucional. **Figura 13.**

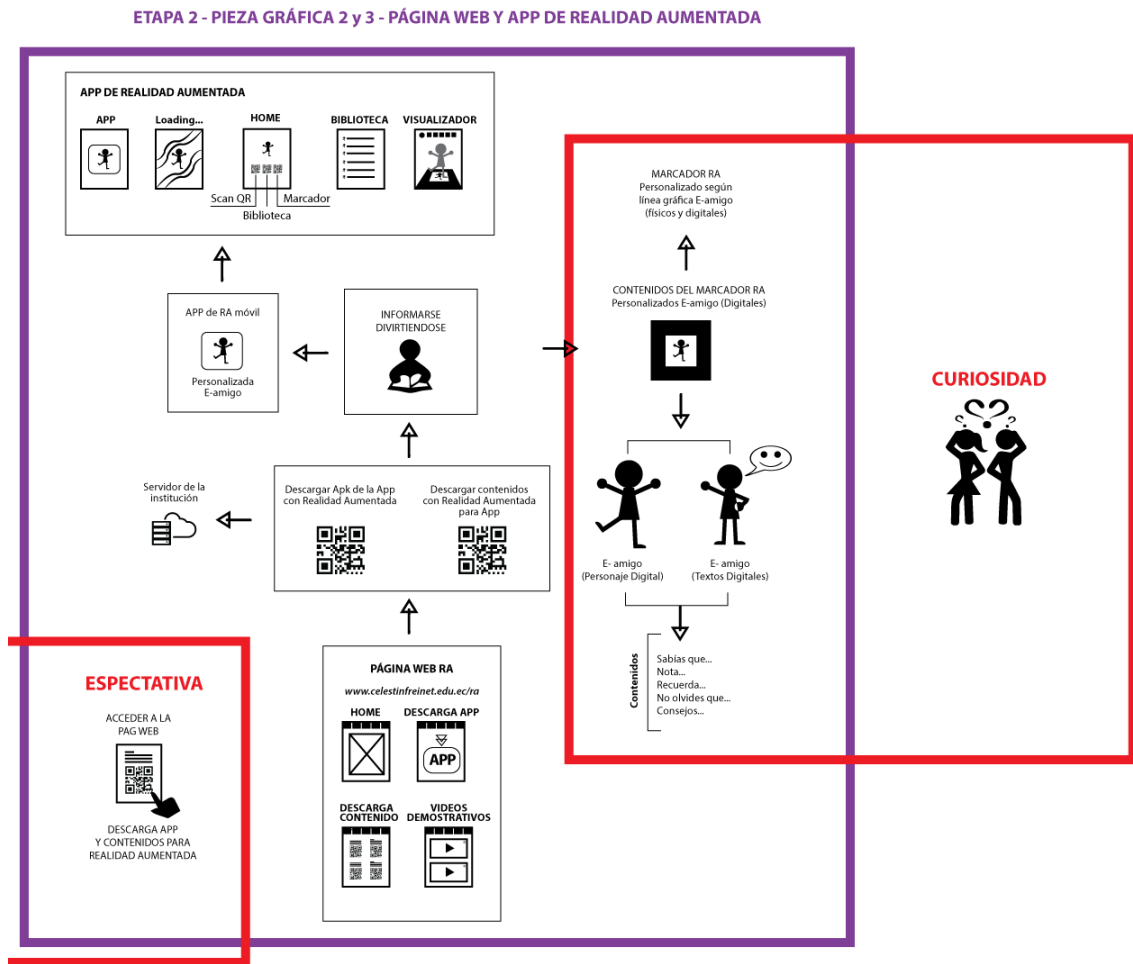


**Figura 13.** Representación de la primera etapa del proyecto

### 2.3.1.2 Desarrollo y generación de la propuesta en la Etapa 2

En función del concepto de diseño, se ha diseñado la segunda etapa del proyecto, correspondiente al diseño de una aplicación móvil de realidad aumentada y una primera parte del diseño de un micro sitio web; por un lado, la propuesta de la aplicación móvil, es una plataforma multimedia y gratuita, disponible para Android; consta de una navegación simple y permite al usuario, visualizar el contenido digital que encontrará en la biblioteca de la aplicación, con la ayuda de los marcadores

impresos que contienen las tarjetas del libro objeto. **Figura 14.**



**Figura 14.** Representación de la segunda etapa del proyecto

## Estructura y desarrollo de la App móvil

El prototipo de la aplicación con realidad aumentada se plantea tras la necesidad de difundir los conocimientos sobre sexualidad que se desarrollan en el DOBE dirigido a los estudiantes hombres y mujeres que cursan los últimos años de colegio pues su contenido ayudará a mantenerlos informados, responder a sus inquietudes mientras se respeta su espacio de intimidad personal y anonimato dentro y fuera de sus hogares.

Para su configuración se trabajó en un formato de pantalla de 5,5 pulgadas y la fusión de varias APK (Android) ya existentes en la plataforma de Unity 3D con plugis y widgets para desarrolladores (Vuforia Developers, Flutter de Material Design - Google Inc.) que harán posible la funcionalidad de Realidad Aumentada y 3Dmax para el diseño

de los respectivos contenidos (modelados 3D), es por esta razón que se propuso un diseño simple que muestre seis navegaciones principales con sus respectivas sub-navegaciones:

**1. Escritorio:** Se muestra el acceso directo de la aplicación.

**2. Loading:** La navegación interna la cual muestra visualmente el arranque de la aplicación.

**3. Home:** Comprende 3 sub-navegaciones internas de la aplicación.

- a. **Lector de QR:** Un lector de códigos QR con el cual los usuarios podrán descargar a su app todos los contenidos digitales RA que encontrarán dentro del micro sitio web.
- b. **Biblioteca de Contenidos RA:** Este apartado contiene todos los contenidos digitales que el usuario previamente descargó del micro sitio web con ayuda del lector de código QR.
- c. **Marcador RA:** Muestra el marcador QR con el cual el usuario podrá visualizar los contenidos digitales RA, adicionalmente la opción de imprimirlo inalámbricamente en una impresora que soporte esas características.

La utilización de retículas sirve para la distribución, lectura y visualización de contenidos; por esta razón para el desarrollo de la misma se planteó el uso de una retícula modular, esto se debe a la funcionalidad y navegabilidad con la idea de evitaría que los contenidos sufran una reducción o deformación estructural de tamaño y forma como lo sugiere Lupton, 2010, p.178.

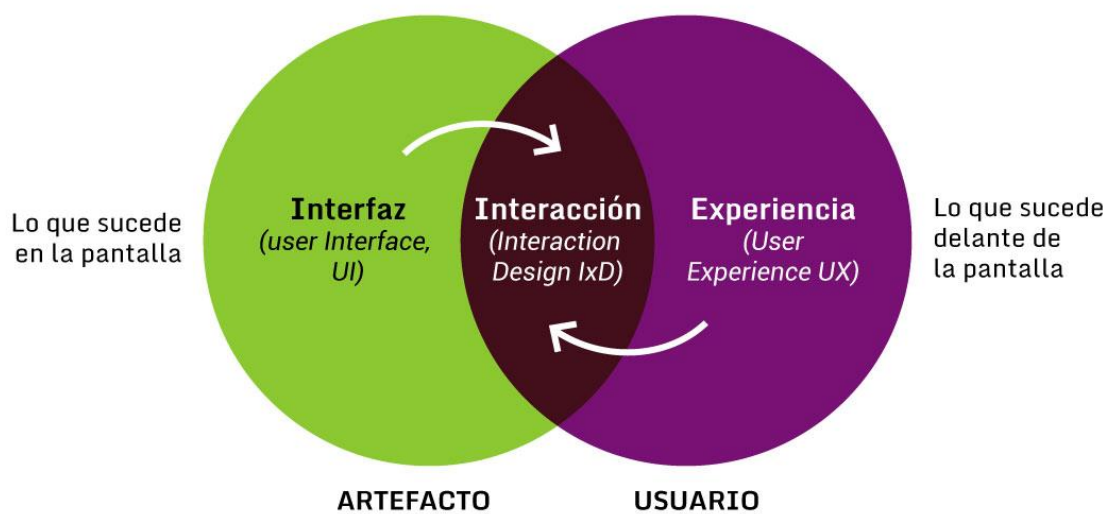
El contenido digital que el usuario podrá visualizar con la aplicación móvil será de tipo interactivo con componentes de interfaz de usuarios modulares y personalizables; que responden armónicamente a las temáticas propuestas en las tarjetas del libro objeto.

### **Interacción UI + UX = IxD**

Las pautas de *material design* contienen una guía visual, interactiva y de movimiento. Los componentes que proporciona la plataforma de material design o diseño material proporcionan una guía visual, interactiva UI y de movimiento UX en evolución que han sido de gran utilidad para el desarrollo confiable y personalizada de la aplicación en Android.

Los widgets de Material Design contienen un SDK (Software Development Kit) un lenguaje de programación de Android que han hecho posible la configuración de la APK final, la misma que fue construida a base de líneas de código abierto de aplicaciones ya existentes en el Mercado y de descarga gratuita.

Estos componentes y condiciones cumplen una interacción que permiten realizar una sinergia entre el dispositivo electrónico y los usuarios (IxD) como lo propone Google Design en su apartado sobre los nuevos componentes y tendencias del Material Design. <https://design.google.com/> y como se representa gráficamente en la **Figura 15**.



**Figura 15.** Representación de la interacción IxD. Material Design, Google Inc.

Adicionalmente, de acuerdo a la forma en la que se requiere que el usuario sostenga el celular, se propone que la organización jerárquica de los elementos y recursos RA permitan el libre acceso del pulgar a la superficie de la pantalla, cumpliendo así la «Ley del pulgar» cómo lo propone, Hinman en su libro. HINMAN, Rachel. Mapping the Screen for Touch. *The Mobile Frontier*. Rosenfeld Media, junio de 2012. **Figura 16 y 17**.



**Figura 16.** Representación de la interacción del usuario con el contenido RA



**Figura 17.** Representación de los recursos para el uso de la aplicación de RA

### Estructura y desarrollo de la web

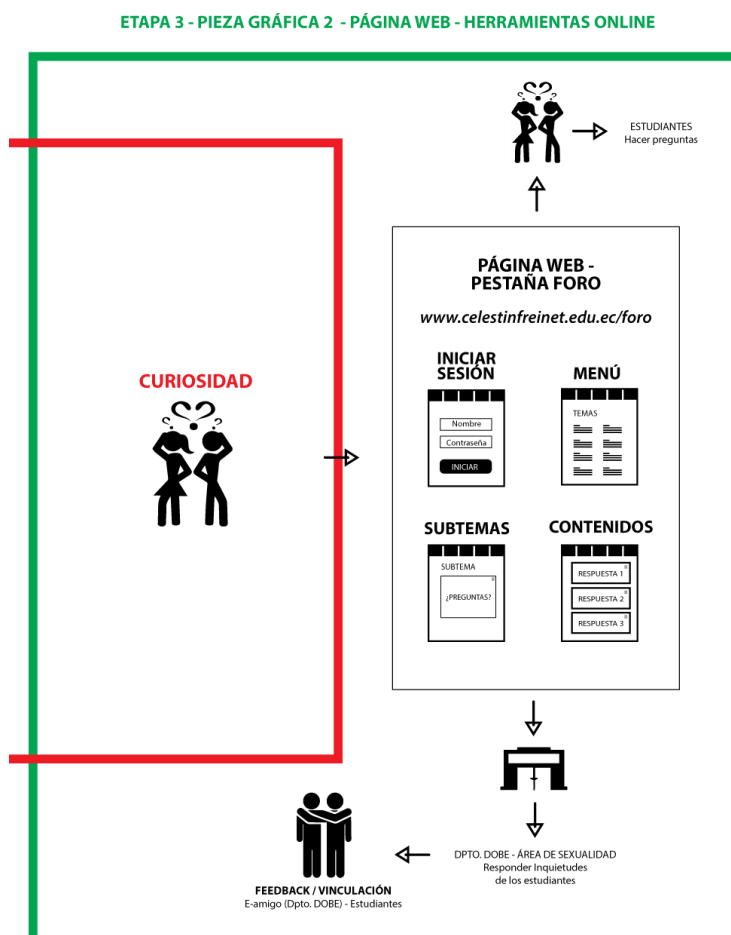
Por otro lado, la página web ha sido propuesta como un micro sitio web, será un apartado bajo el mismo dominio de la página web institucional; el diseño de la misma comprende una navegación simple y componentes directos como links y enlaces a redes sociales y más, es así:

- **Home:** Presentación de la página y descripción de la misma.
- **Sobre Nosotros:** Compromiso, visión y misión de la página.
- **Contenido RA:** Galería de imágenes que contienen los códigos QR y las temáticas antes expuestas, los cuales permitirán al usuario descargar los contenidos digitales en su teléfono móvil, para poder visualizarlo desde la biblioteca con la aplicación.

- **Equipo de Trabajo:** Descripción del equipo de trabajo, los profesionales detrás de la página (uso de avatars y nicknames).
- **Foro:** Temáticas de interés, donde el usuario podrá leer y hacer preguntas de forma anónima.
- **Contáctame:** hoja de formulario donde los usuarios podrán enviar mensajes personales a los administradores de la página y a su vez contactarse con ellos, agendar una cita y solicitar a los expertos una atención de mucho más personalizada.

### 2.3.1.3 Desarrollo y generación de la propuesta en la Etapa 3

Finalmente, del desarrollo de esta segunda etapa, se desprende la “curiosidad”, generada por el contenido de realidad aumentada y la navegación de la página web, con la finalidad de generar una posterior retroalimentación por parte de los usuarios en la página web. **Figura 18.**



**Figura 18.** Representación de la tercera etapa del proyecto

En función del concepto de diseño, se ha diseñado la tercera y última etapa del proyecto, correspondiente al diseño de un apartado dentro del micro sitio web “foro”; el diseño del mismo, será trabajado en base a temas de interés para los usuarios con la opción de realizar comentarios, hacer preguntas o proponer nuevos temas; todo esto de forma anónima. Los contenidos de este apartado serán redactados por la experta en el área de sexualidad del departamento de psicología de la institución, misma que a su vez será la encargada de administrar los comentarios, preguntas y sugerencias de temas dentro del sitio web.

Con el cierre de esta última etapa, se pretende generar una retroalimentación por parte de los usuarios y a su vez, una vinculación con el departamento DOBE y específicamente con el área de psicología de modo que los jóvenes puedan acudir por información, hacer preguntas, recibir ayuda y atención profesional en todo momento, mediante esta herramienta a cargo del departamento de la institución que a su vez garantiza mantener el anonimato de identidad y privacidad de los estudiantes como lo propone Pedreira & Álvarez. Los adolescentes, necesitan tener la libertad de preguntar cosas que por más absurdas que estas resulten, siempre deben ser respondidas ya que serán la forma más eficaz de guardar mensajes y dejar buenas enseñanzas en ellos (Pedreira & Álvarez, 2000, p. 84).

### **2.3.2 Definición de Cromática & Tipografía**

#### **2.3.2.1 Cromática**

**“Minimalista no significa aburrido”** (Capsule, 2007 p. 59)

Una nueva tendencia de diseño centrado en el diseño minimalista, se caracteriza por la simplicidad e iconicidad de los elementos gráficos, es así que esta tendencia de diseño ha sido estudiada y desarrollada en sus diferentes campos siendo estos: cromática, tipografía ilustración y más. El uso de este primero, mediante el uso de colores puros, ya que, por sus características brillantes y vibrantes, hacen posible que el juego entre ellos dé como resultado tonalidades contrastantes de color.



**Figura 19.** *Tendencia cromática – Flat Design Colors Palette 2016*

Según la “Armonía del Color” (Harmony 2, 2007 p. 60) segmenta a los colores por los aspectos sensoriales de cada color para lo cual, describe a las tonalidades cálidas como acogedoras, al amarillo específicamente lo caracteriza como:

- Animar.
- Atención.
- Jovial.
- Prevención.
- Fresco.
- Calor.
- Energético.
- Optimismo.
- Confianza.

Al color negro lo caracteriza como:

- Alto contraste.
- Poder.
- Misterioso.
- Oculto.
- Neutro.
- Fuerza.
- Elegante.



Los colores como los aspectos sensoriales de cada color describen a las tonalidades cálidas como acogedoras y a las neutras como sinónimo de seguridad y estabilidad es así que:

**Amarillo.** - Según la autora, este color expresa el razonamiento y la sabiduría, atributos ligados a la excelencia. El amarillo es el color de la vida y de la alegría y por ende simboliza la diversidad, los enlaces y el trabajo en equipo. Tiene una connotación especial de alerta que se relaciona directamente con el concepto de prevención, alerta o llamado de atención. (Heller, 2004, p.97)

A la que Samara (2008:110) concuerda en su teoría sobre psicología del color en la cual asocia el color amarillo con el sol y el calor; un estimulante nato de la sensación de felicidad, estimulando la claridad de pensamiento y la memoria.

**Negro.** - Este color posee connotaciones según la combinación con la que se junte. Según la autora el negro de por sí, representa la experiencia, sabiduría, la practicidad, lo basto y es uno de los colores que mejor representa lo secreto y la intimidad. Muchos de estas connotaciones son cualidades de los atributos que ayudarán a fortalecer el concepto definido anteriormente. (Heller, 2004, p.97)



**Figura 20.** Colores institucionales de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”

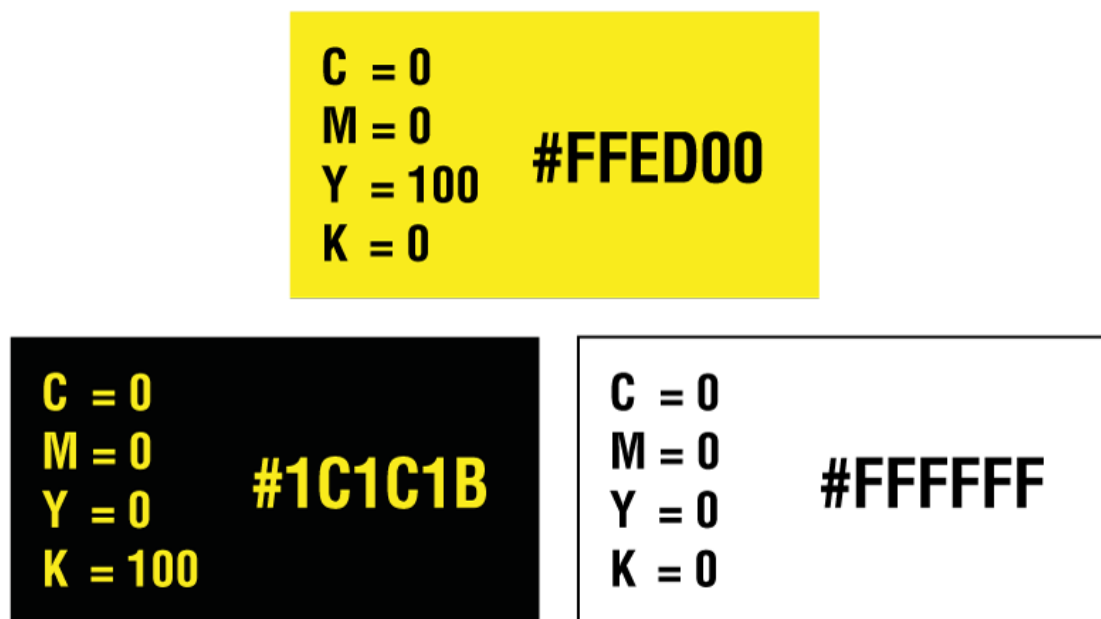
Basados en el análisis de los recursos que propone la psicología de color del diseño minimalista y los colores de la institución, se desprende la configuración cromática final **Figura 21.** que será aplicada a las diferentes piezas a diseñar según lo

planteado por Eva Heller (Heller, 2004, p.97). y con la que concuerda Harmony en su propuesta “Armonía de color” (Harmony 2, 2007 p. 60).

Para el uso de la cromática dentro de la propuesta, será utilizará de la siguiente manera:

**Amarillo:** Color principal (plano), será usado para los fondos de las piezas gráficas, tanto digitales como impresas.

**Negro y Blanco:** Color Secundario (plano), será aplicado en la tipografía y para resaltar detalles de las diferentes piezas e ilustraciones.



**Figura 21.** Cromática primaria y secundaria para la propuesta “E-amigo”

### 2.3.2.2 Tipografía

La selección de una tipografía versátil y que refuerce el concepto de diseño mediante características que comuniquen estabilidad, limpieza, con la finalidad de generar una conexión connotativa con los valores de la institución, sin olvidar que seleccionarla no se trata sólo de definir qué tipo de letra se va a usar, sino de seleccionar adecuadamente el tamaño, el color, la posición, la jerarquía de los textos y tantos otros elementos que se convierten en elementos claves para la efectividad de la comunicación. (Lupton, 2011, p.46).

El uso de caracteres tipográficos tipo palo seco y decorativos en sus diferentes familias.

**Tipografía principal - Titulares:** La selección de una tipografía decorativa que posee una estructura orgánica y que sigue una misma curva su modulación de trazo limpio y uniforme a lo largo de su composición, ayudará a dar protagonismo al nombre principal de este proyecto, tomando en cuenta que el tamaño es mucho mayor al de las cajas o bloques de texto, es por esta razón que su elección fue un factor decisivo para su implementación. (Lupton, 2011, p.46).

**Oliver (Bold):** Será usada para enunciar “E- amigo” y para elementos decorativos dentro de la propuesta. **Figura 22.**



**Figura 22.** *Tipografía primaria y decorativa para la propuesta “E-amigo”*

**Tipografía secundaria - Cajas de texto:** Se propone utilizar una tipografía del tipo palo seco, una tipografía de estructura geométrica que transmite estabilidad, seguridad y veracidad; su estructura que nace a partir de las figuras geométricas básicas, sus formas limpias y funcionales que proporciona una mejor legibilidad y leibilidad en reducciones de texto, facilitando su aplicación en elementos gráficos de diversos tamaños y formatos como lo indica Lupton (2011, p.46).

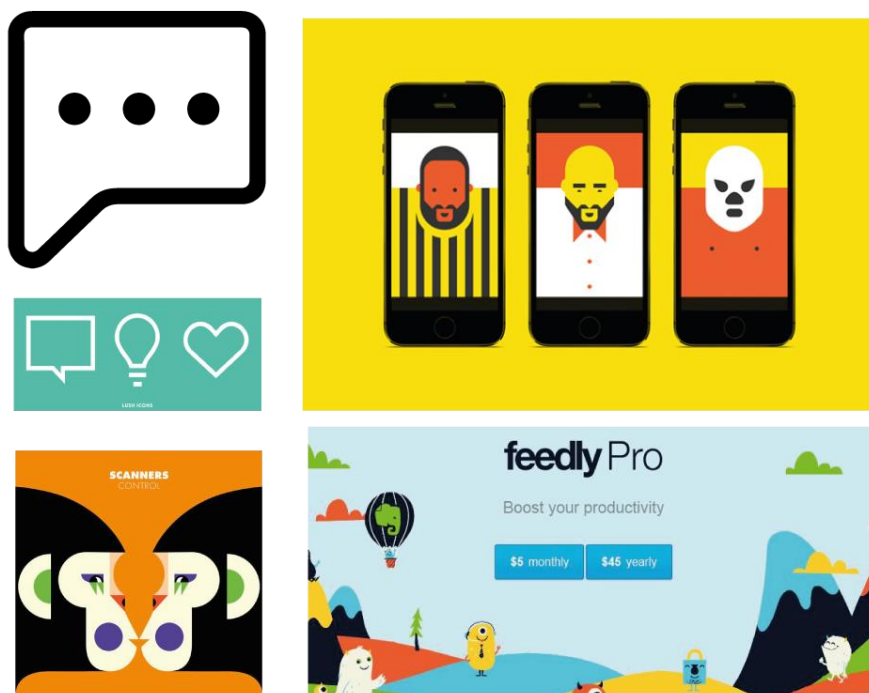
**Helvética Condensed (Bold y Regular):** Tipografía secundaria (contenidos), será usado para los bloques de textos de las piezas gráficas, tanto digitales como impresas. **Figura 23.**

ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZÀÁÊË  
 ÌÍÎÏÐabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(\$£.,!?)

**Figura 23.** Tipografía secundaria para la propuesta “E-amigo”, *Helvética Condensed*

### 2.3.2.3 Formas & Personaje

Un criterio de construcción minimalista e iconográfico, el tratamiento de las gráficas en imágenes simples transporta mensajes con mayor rapidez que las ilustraciones detalladas. Las imágenes como iconos pueden indicar acciones o propósitos universales para que todos puedan entender fácilmente. El cuidado y la atención en la utilización de gráficas como: sombras, degradados, texturas u ornamentos que pudieran recargar el ambiente visual del diseño especialmente en públicos jóvenes. Ya que la base de un buen diseño plano es la sensación de generar un diseño fácil, limpio y minimalista. (Amell, Carolina, 2015 p. 93). **Figura 24.**



**Figura 24.** Referentes gráficos tipo Flat para el tratamiento del personaje final

## **Elementos gráficos para la construcción del personaje:**

**Formas orgánicas:** La composición de figuras con características orgánicas connotan la empatía máxima expresión, además que la variación, flexibilidad y acogida son atributos inherentes a su estructura. Esta es la razón por la que se pretenden utilizar formas orgánicas para la construcción de un ícono (rasgos) que demuestre la accesibilidad y la apertura teniendo relación con el atributo de sabiduría, calidez y profesionalismo. (Samara, 2008, p.58)

**Círculo:** El círculo es un símbolo que transmite estabilidad (a pesar de la creencia contraria común), pero también se lo asocia principalmente con el continuo movimiento. Esto es un atributo favorable para la imagen a realizarse pues se lo asocia con la vanguardia, que representa una nueva interpretación de lo ya establecido; uno de los objetivos del presente proyecto. (Samara, 2008, p.53)

**Línea:** Es un elemento que posee características de movimiento y dirección. Se lo considera como símbolo de unidad en el espacio, pero también como un elemento de separación y distribución en las composiciones gráficas, facilitando así la lectura de las mismas. Es por esto que su utilidad dentro del proyecto será meramente funcional (Samara, 2008, p.50)

**Cuadrado:** Es la figura geométrica que ampliamente representa la estabilidad. La utilización de las mismas será para establecer estructuras que faciliten la lectura mediante esquemas, bloques de texto y gráficos que conjugados con otras figuras geométricas ayuden a fortalecer el mensaje de las diferentes composiciones y cumplan con los requerimientos del proyecto en general. (Samara, 2008, p.53)

Es por esto que el uso de elementos como: globos de texto, líneas orgánicas, simplificación de elementos y fusión de los mismos, conjugados con la utilización cromática, contrastantes y una iconografía simple y limpia dentro de una composición plana y bidimensional. Ayudarán a fortalecer los rasgos del personaje final; el sabio, el acompañante y el confiado como las principales características y rasgos que se quieren evidenciar con la propuesta y construcción de este personaje como una conexión directa con el concepto de diseño. (Samara, 2008, p.71)







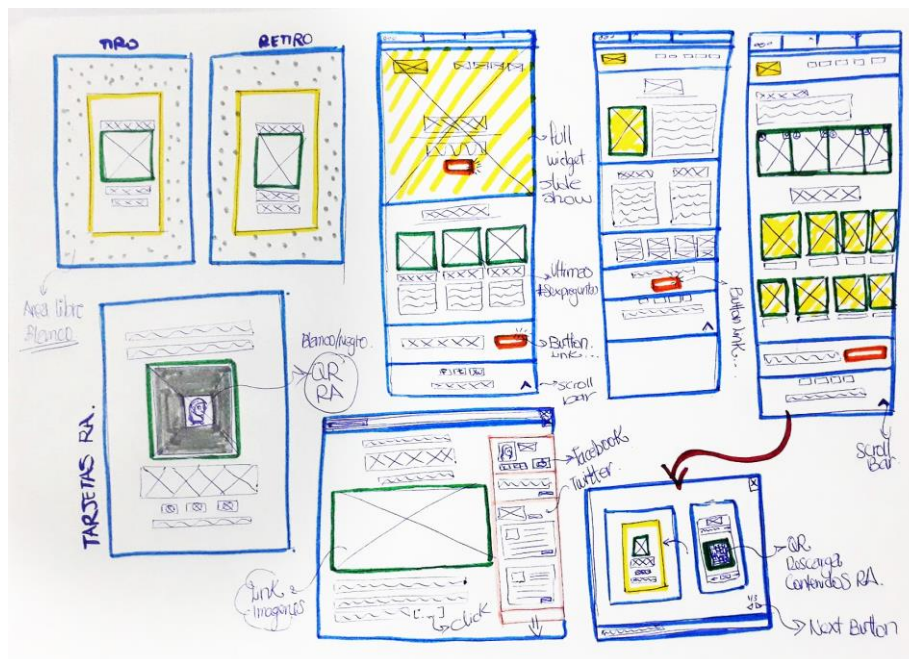
- **Contenidos:** El trabajo de los contenidos tipo flat basados en la simplificación de adjetivos y redundancia, frases cortas o bloques de texto, utilizando retículas modulares y abordando las temáticas que anteriormente fueron definidas en el detalle de cada una de las etapas del proyecto (Sedlbauer, 2010 p. 45). **Figura 28.**



**Figura 28.** Referencia de las cajas de texto a utilizar para el manejo de los contenidos

El uso de una retícula modular permitió que en el proyecto se puedan maquetar bloques de texto en espacios limitados, ya sea en una caja tipo manuscrito o utilizando varios módulos, con la finalidad de que el área a utilizar sea lo más optimizada posible (texto y aire) ya sea en las piezas impresas como digitales (Samara, 2004, p. 37). **Figura 29.**

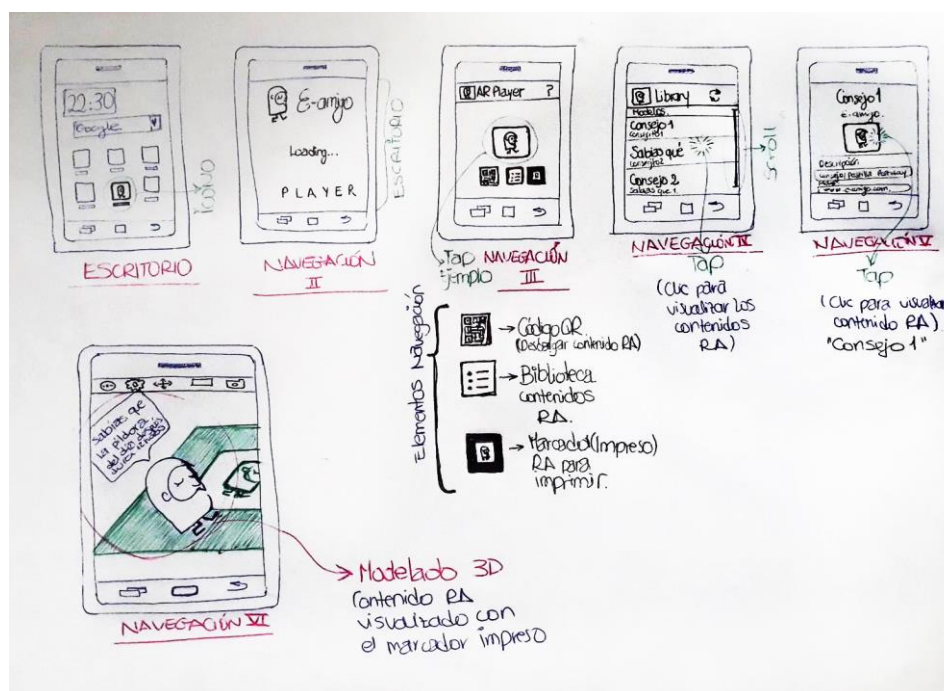




**Figura 29.** Bocetos iniciales de la maquetación de contenidos de las diferentes piezas.

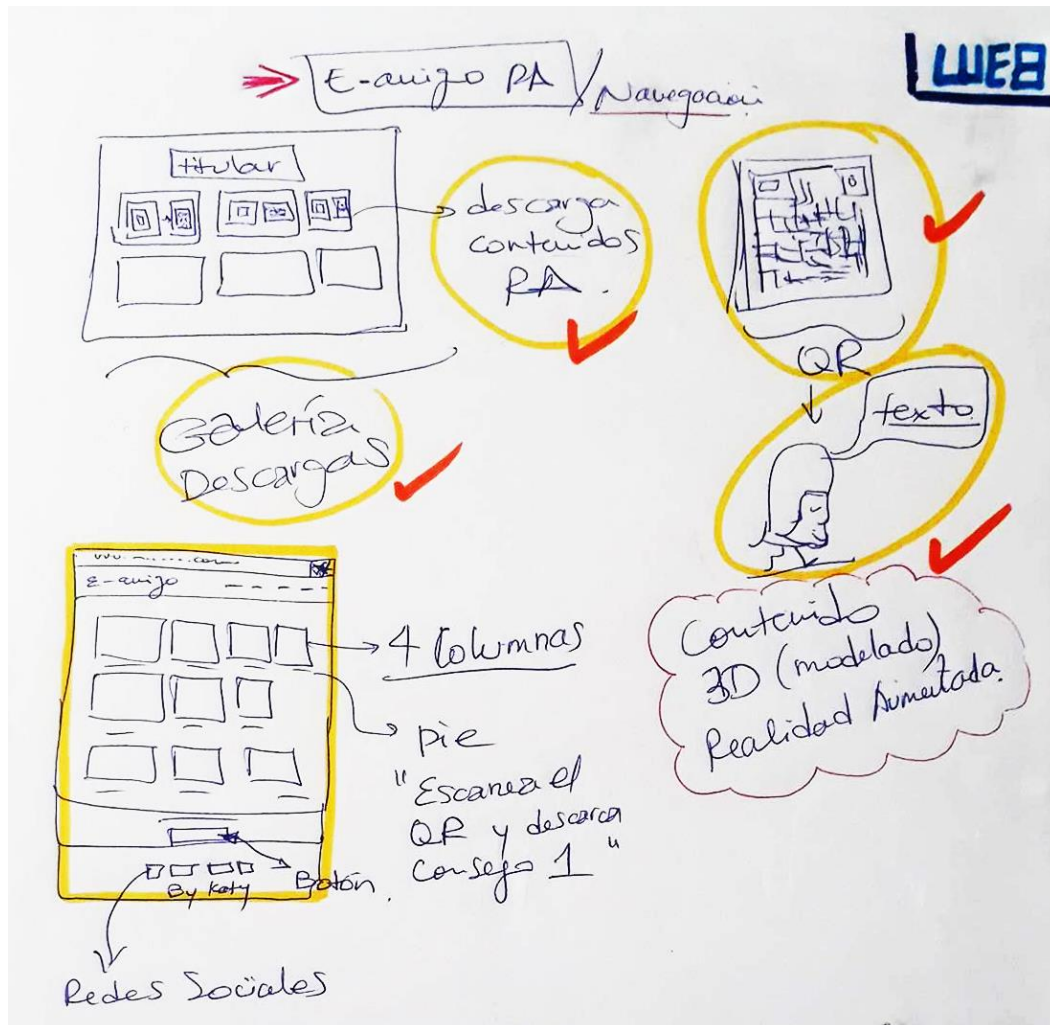
### 3. Aplicación Móvil – RA

Para el diseño de la aplicación móvil con Realidad Aumentada, también se tomaron las características y el concepto de diseño definidos anteriormente, la idea de generar una navegación simple utilizando los aspectos estéticos y gráficos del diseño flat, conjuntamente con la interacción UxD. **Figura 30.**



**Figura 30.** Bocetos iniciales de la navegación para la App de Realidad Aumentada.

Por interés del comitente y como uno de los principales requerimientos de los usuarios tras los resultados obtenidos luego de la investigación realizada, se determinó que la aplicación móvil se podrá descargar únicamente en dispositivos con sistema operativo Android a partir de 4.3. Los contenidos de la aplicación móvil provendrán externamente de una base de datos que contiene los contenido digitales de Realidad Aumentada a través de los códigos QR colgados en un apartado del micro sitio web ubicado dentro de la página web institucional. **Figura 31.**



**Figura 31.** Bocetos iniciales de la navegación y sinergia entre la App y la Web.

#### 4. Micro sitio Web

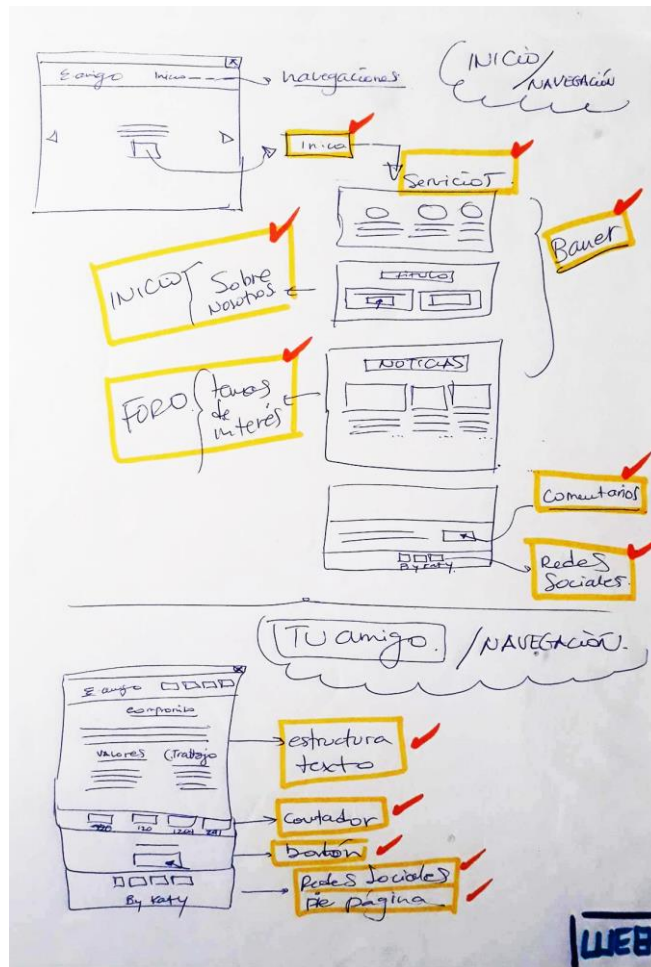
Álvarez (2015, p. 34) menciona que se deben seleccionar y organizar de manera correcta los espacios en blanco dentro de una retícula ya que estos sirven como un elemento de atracción estética, y en este caso, también apoya al concepto a transmitir la simplicidad y apertura.

La retícula modular y manuscrita utilizadas en el desarrollo de esta pieza gráfica, permiten mantener y garantizar una lectura organizada y fluida del contenido; el juego de imágenes, textos o ambas permiten una movilidad asertiva dentro de este esquema de diagramación. (Lupton, 2010, p.194).

En el libro “Diseño de Páginas Web” se establece que la paleta de color a utilizarse habitualmente en el desarrollo de una web contiene una base clara y letras contrastantes con el fondo pues ayuda a la lectura, donde se debe tener en cuenta que los colores y tonos a utilizarse cumplan con dos características, que los tonos no creen ruido visual creando dificultad en su legibilidad y que se dé un buen uso de colores creando jerarquías ayudando a una navegabilidad y lectura clara de cada una de las páginas. (Davis, Merrit, 1999, p.106)

De esta manera se diseñó el sitio web en base al criterio de uso de un color claro como base y textos oscuros. Con la intención de generar y garantizar un orden de lectura como lo comenta Samara, 2006 en su propuesta de teoría de color. Adicionalmente se generó una retícula de bloques ya que se requiere que el sitio web sea responsive y esto permita que el contenido se ajuste de forma automática a cualquier dispositivo electrónico en el que sea visualizado por los usuarios. Se deben observar detalles, tanto de forma horizontal como vertical para tomar en consideración el tema de interacción.

Finalmente, la elaboración de un diagrama de navegación permite planificar, analizar, organizar y se presentar los contenidos de los sistemas de información interactivos Calle (2006), tener una mejor perspectiva y visualización del producto digital con la finalidad realizar las respectivas correcciones y adaptaciones del producto, aportando una mejor experiencia al usuario. A continuación, se presenta el diagrama base que tendrá todo el sitio web y la manera en la que estará organizada y presentada toda la información. **Figura 32.**



**Figura 32.** Bocetos iniciales de la navegación y sinergia entre las piezas y la web.

## 2.3.4. Diseño a detalle

### 2.3.4.1. Planos técnicos, imágenes, renders y maquetas.

Una vez realizado el proceso de bocetaje en el que se definieron las características, estructuras y elementos gráficos que compondrán cada una de las piezas gráficas finales, se procedió a componerlas de forma digital, para posteriormente continuar con la etapa de validación con comitente y los usuarios.

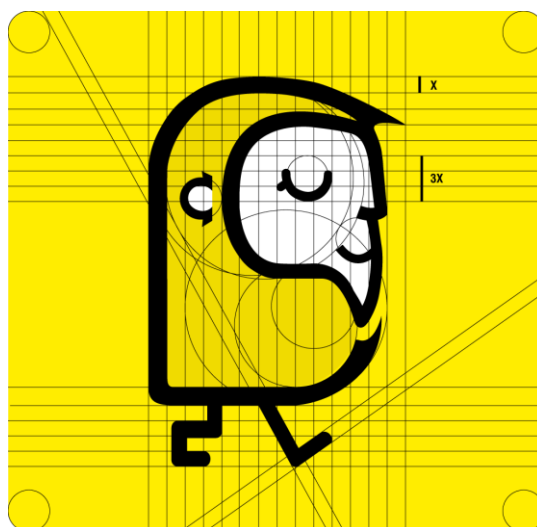
#### 2.3.4.1.1 Personaje

La idea de fortalecer el concepto de diseño mediante la creación de un personaje, nos llevó a la propuesta final de juntar figuras geométricas y orgánicas con la única intención de crear un ícono (**Figura 26 y 34.**), un personaje que no sea estrictamente icónico para mujeres o sólo para hombres, sino un personaje que responde a la necesidad de

no identificación de un género específico sino meramente de un ícono diferenciador del proyecto para los usuarios. (Samara, 2008, p.58) **Figura 33 - 34.**



**Figura 33.** *Digitalización y aplicación cromática del personaje E-amigo*



**Figura 34.** *Geometrización estructural e iconográfica del personaje E-amigo*

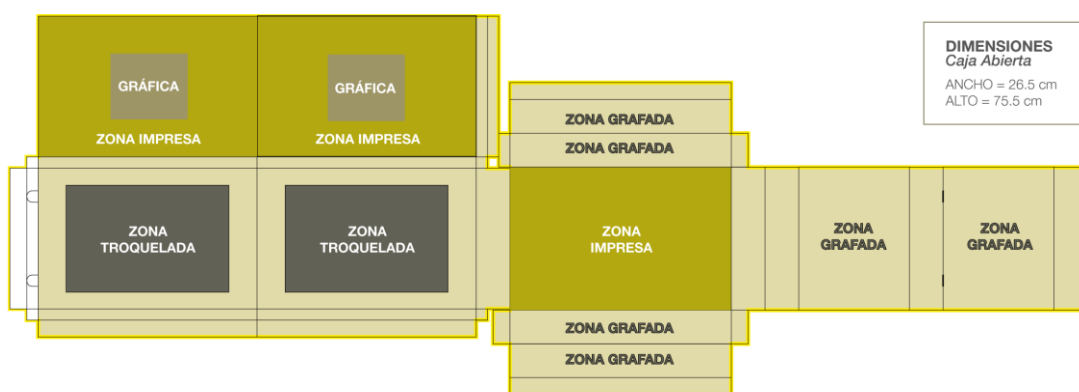


**Figura 35.** *Personaje Final para proyecto E-amigo*

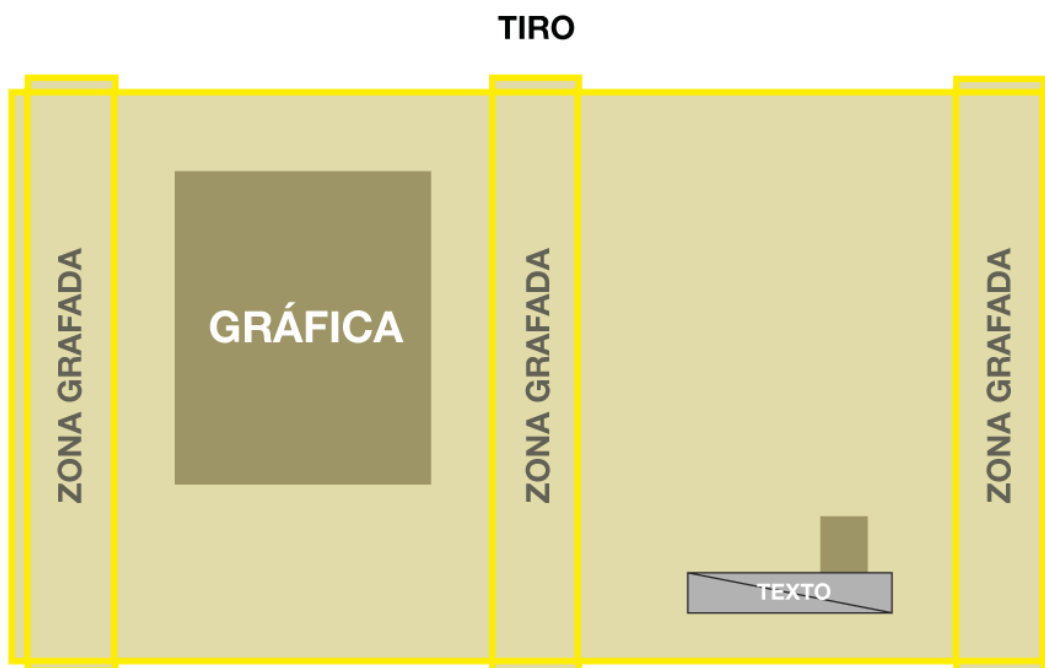
Por último una variación de diagramación para la aplicación del personaje en las diferentes piezas a diseñar. **Figura 35.**

#### 2.3.4.1.2. Libro Objeto

**Caja:** El diseño del libro objeto parte de la retícula modular; la utilización acertada de los contenidos y los espacios en blanco, generan un mayor equilibrio y legibilidad a los productos diseñados (Álvarez, C, 2015:34). En el caso de la pieza final, la estructura de la caja fue diseñada en un mismo cuerpo con la intención de que la información sea distribuida para manera más acertada y optimicen recursos al momento de la impresión y armado al igual que la banda que lo guarda y lo rodea al momento de cerrarlo. **Figura 36 - 37.**



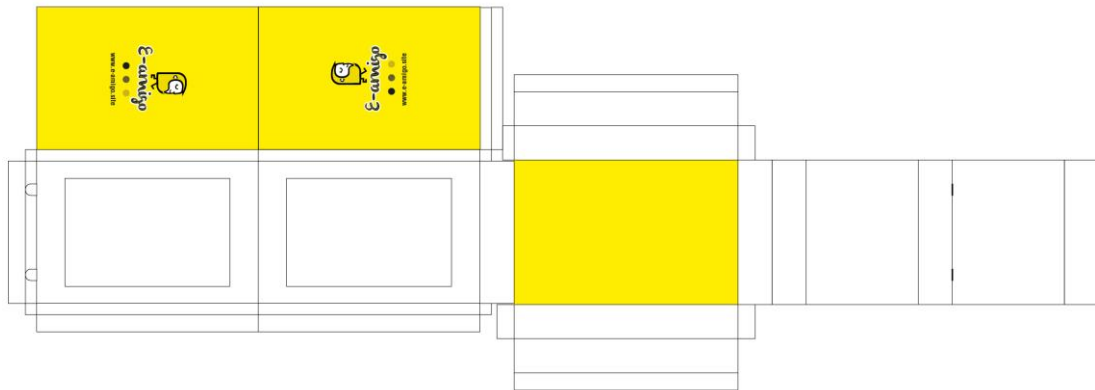
**Figura 36.** Estructura y diagramación de la caja (libro objeto) para el proyecto E-amigo



**Figura 37.** Estructura y diagramación de la caja (libro objeto) para el proyecto E-amigo



Y finalmente como se muestra a continuación en el desarrollo de la propuesta gráfica final tanto de la caja como de la banda. **Figura 38 - 39.**

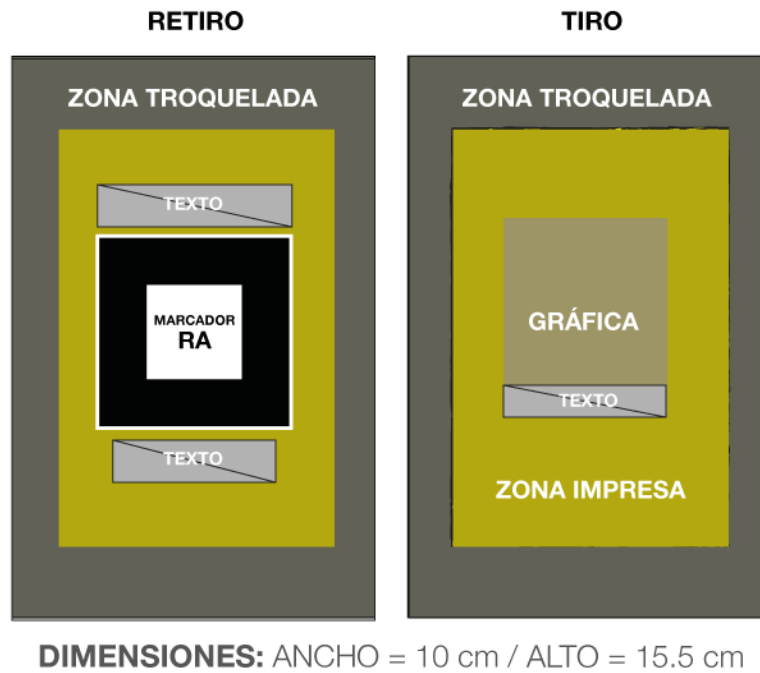


**Figura 38.** *Diseño final de la caja final (libro objeto) para el proyecto E-amigo*



**Figura 39.** *Diseño final de la banda (libro objeto) para el proyecto E-amigo*

**Tarjetas:** El uso de una retícula modular permite que un diseñador pueda maquetar bloques de texto en espacios limitados, y de formatos reducidos ya sea en una caja de texto tipo manuscrito o utilizando varios módulos, con la finalidad de que el área a utilizar sea lo más optimizada posible (texto y aire) (Samara, 2004, p. 37). **Figura 40.**



**Figura 40.** Estructura y diagramación de la tarjeta impresa para el proyecto E-amigo

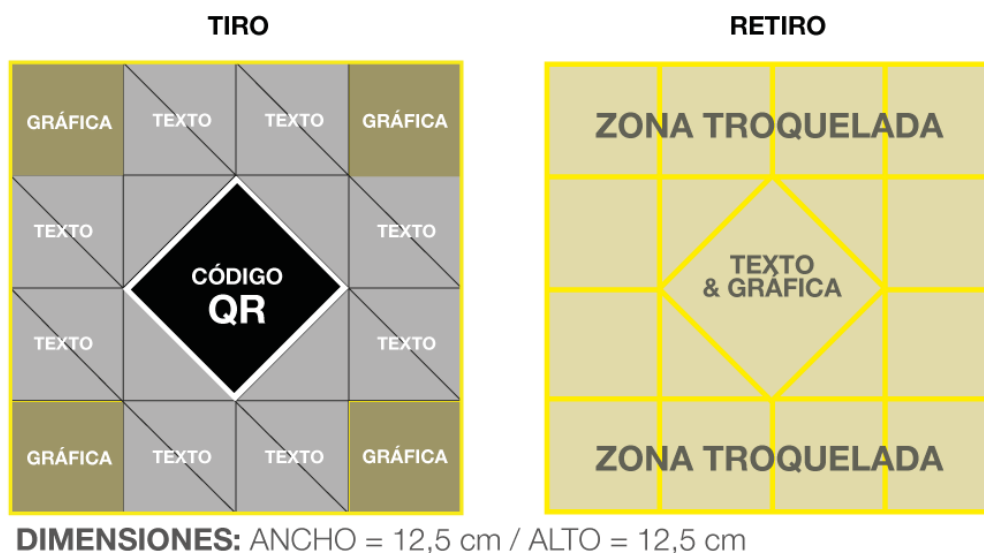
Para el tratamiento de los contenidos de las tarjetas impresas, se trabajaron elementos gráficos en bloques, así pues, en el retiro se colocó el icono y nombre distintivo del producto gráfico junto a la temática de la tarjeta y por el lado del retiro, se colocó, una caja de texto con una pequeña descripción, el marcador de realidad aumentada y un pie con el nombre del producto, seguido por la dirección de la página web para más contenidos RA. **Figura 41.**



**Figura 41.** Diseño final de las tarjetas impresas para el proyecto E-amigo

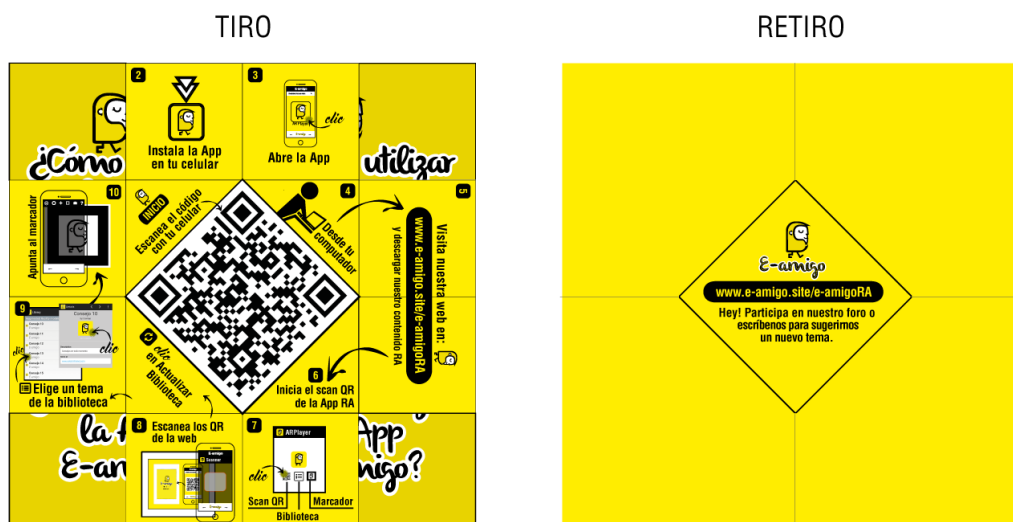


**Instructivo de uso:** Al igual que el tratamiento de las tarjetas impresas, el uso de la retícula en bloques con las diferentes cajas de texto, han sido de gran ayuda al momento de la propuesta final de diagramación, adicionalmente el grafado y troquelado estructural del instructivo de uso permite optimizar recursos, tanto de material, tiempo como de un espacio considerable cuando la pieza se encuentre alojada dentro del libro objeto (caja). **Figura 42.**



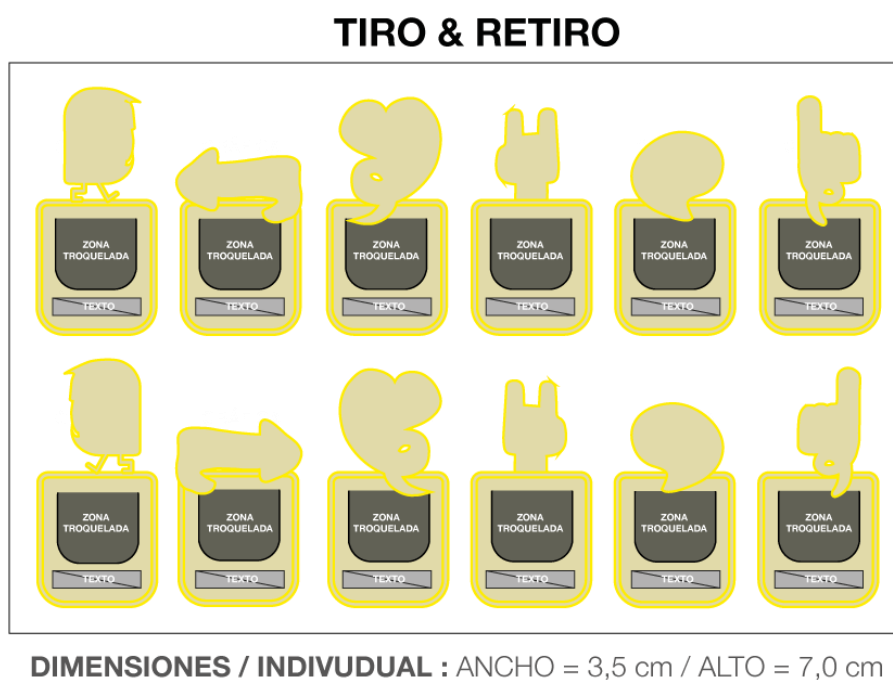
**Figura 42.** Estructura y diagramación del instructivo impreso para el proyecto E-amigo

La pieza final, tanto el tiro como el retiro posee una lectura clara, con información concisa y clave para que los usuarios puedan utilizar la aplicación móvil RA. **Figura 43.**

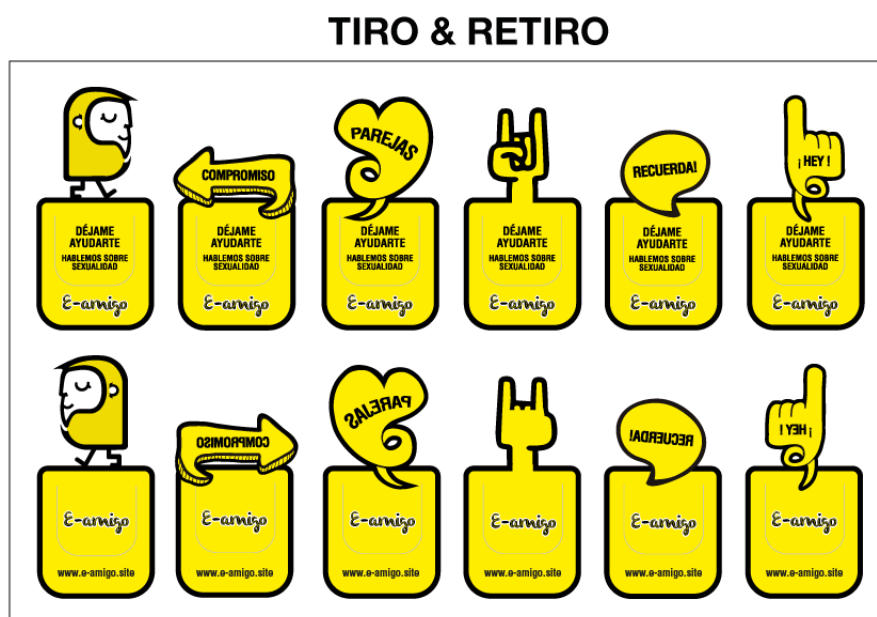


**Figura 43.** Diseño final del instructivo impreso para el proyecto E-amigo

**Elementos Coleccionables - Souvenirs:** El uso de piezas gráficas pequeñas o identificativos informales dentro la propuesta; brindar un pequeño souvenir destinado a fortalecer y certificar y la pertenencia como un excelente recordatorio en el subconsciente de los usuarios, es un elemento clave para garantizar la pertenencia y fidelidad de los usuarios en los diferentes mensajes dentro de una organización, siendo posible un acertado posicionamiento de la marca. (Frascara,2006). **Figura 44 - 45.**



**Figura 44.** Diagramación de souvenirs coleccionables para el proyecto E-amigo



**Figura 45.** Diseño final de los souvenirs impreso para el proyecto E-amigo

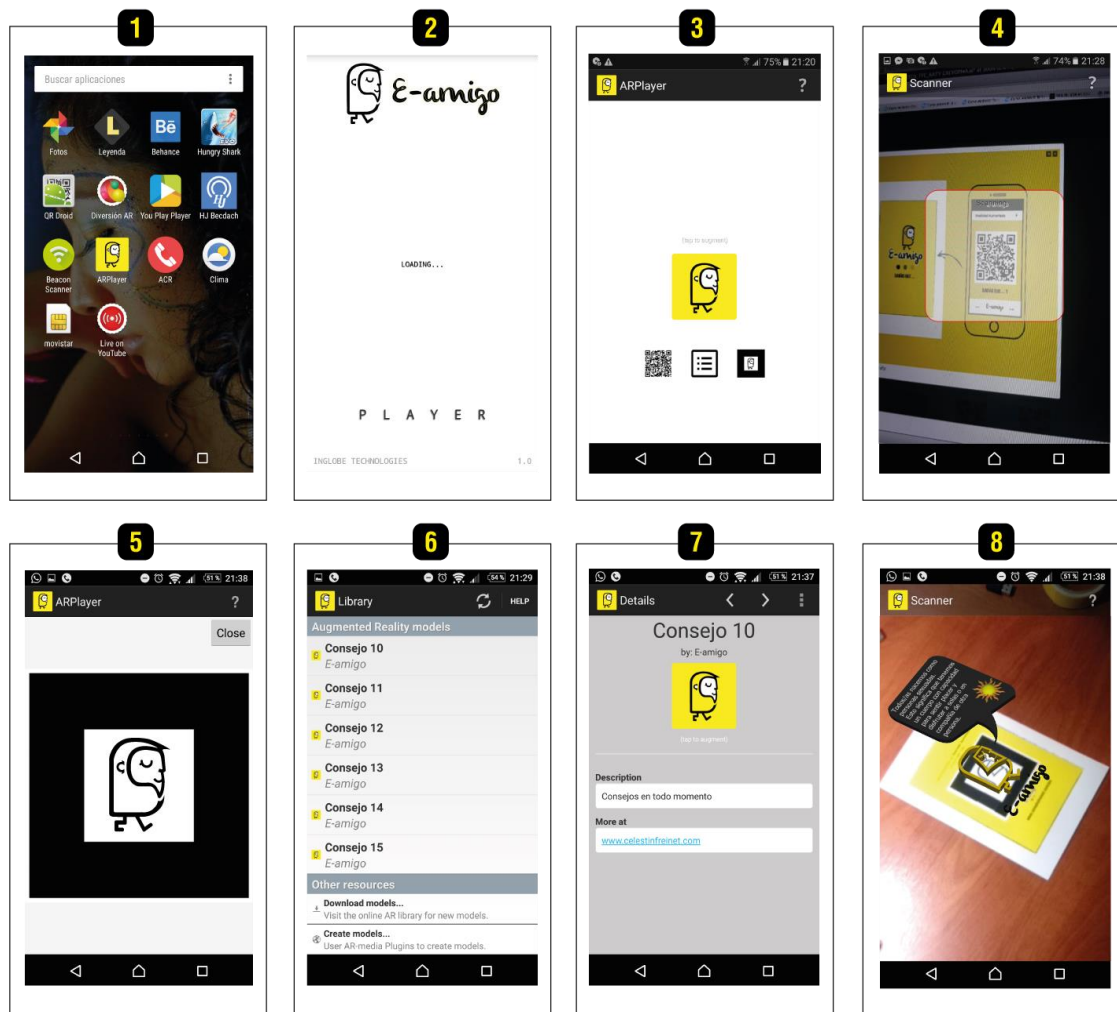
Es importante señalar que el libro objeto fue propuesto como una pieza coleccionable y será usada por los públicos internos de la institución (estudiantes en sus respectivos hogares); los requerimientos y necesidades de los usuarios, determinaron que la propuesta final de esta pieza gráfica sea una caja que contenga tarjetas y objetos coleccionables en su interior (Toapanta, 2015), este objeto impreso y entregable a cada uno de los estudiantes. Con este material se pretende mantener informados y vinculados indirectamente a los usuarios con el DOBE, desde sus hogares (tiempo libre o de intimidad) generando un ambiente de mayor tranquilidad y confianza en los usuarios y a su experiencia (Viládas, 2009, p.102), un factor importante que se busca con el desarrollo de este proyecto. **Figura 46.**



**Figura 46.** Montaje final del libro objeto (caja) para el proyecto E-amigo

### 2.3.4.1.3. Aplicación móvil de Realidad Aumentada

El desarrollo de la aplicación móvil de realidad aumentada se planteó en una plataforma de Android 4.3; tras el estudio y análisis de la investigación realizada a los usuarios y en base a los bocetos anteriormente expuestos, **Figura 30.** se llegó a la configuración digital, y a su vez a la propuesta final de la misma, 480 x 800, 219, 150% HDPI. (Android, 2012). **Figura 47.**



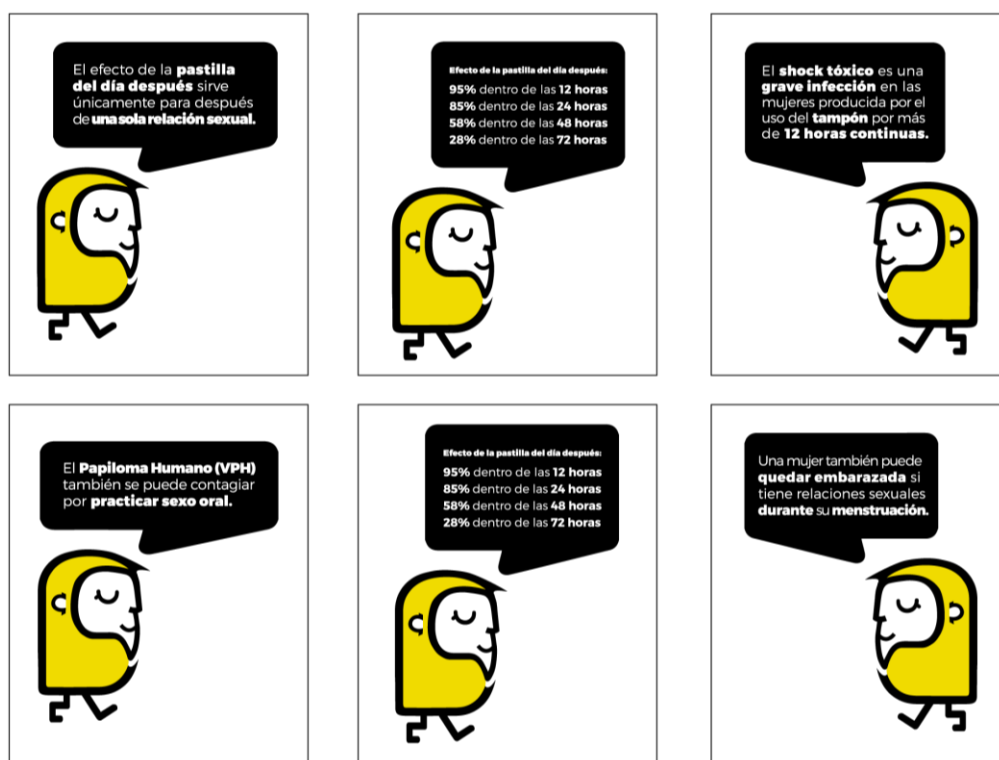
**Figura 47.** Cajas de texto para contenido digital de la App de “E-amigo”

Como se describió en la segunda etapa del proyecto y en la propuesta inicial de esta pieza gráfica (**Figura 30**), en la **Figura 47.** se puede evidenciar la App móvil digitalizada y a su vez las diferentes navegaciones aplicadas a la interacción UxD (**Figura. 15 - 17**)., interacciones y recursos que ofrece esta app al usuario.

## Contenidos Digitales RA:

El trabajo de los contenidos digitales para la App móvil, desarrollados y propuestos por las profesionales y actualmente educadoras de la institución en el apartado que describe la **Etapa 1**. Dentro de las áreas y temáticas expuestas anteriormente en la propuesta inicial de este proyecto **Figura 13**.

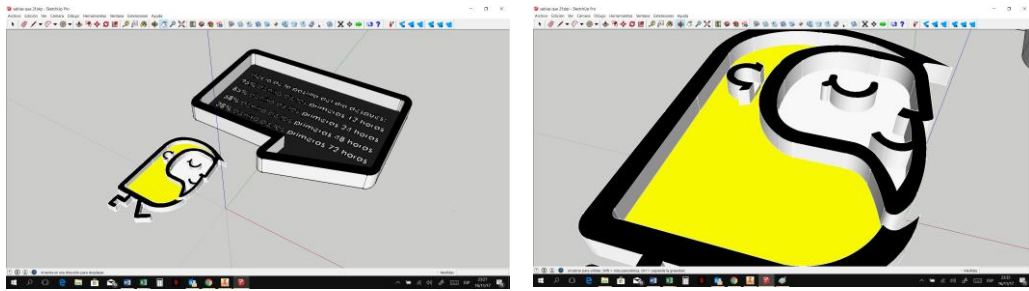
El modelado 3D de los contenidos (SketchUp y 3D-Max), mediante una composición gráfica y el uso de los textos que mejor se adaptan al Dashborad de la App y posteriormente en el visualizador RA de la App móvil. **Figura 48 - 51**.



**Figura 48.** Contenido con personaje para modelado digital 3D de la App de RA



**Figura 49.** Contenido en tarjetas para modelado digital 3D de la App de RA



**Figura 50.** *Modelado del contenido 3D en SketchUp*



**Figura 51.** *Visualización del modelado 3D con la App móvil de RA*

#### **2.3.4.1.4. Micro Sitio Web**

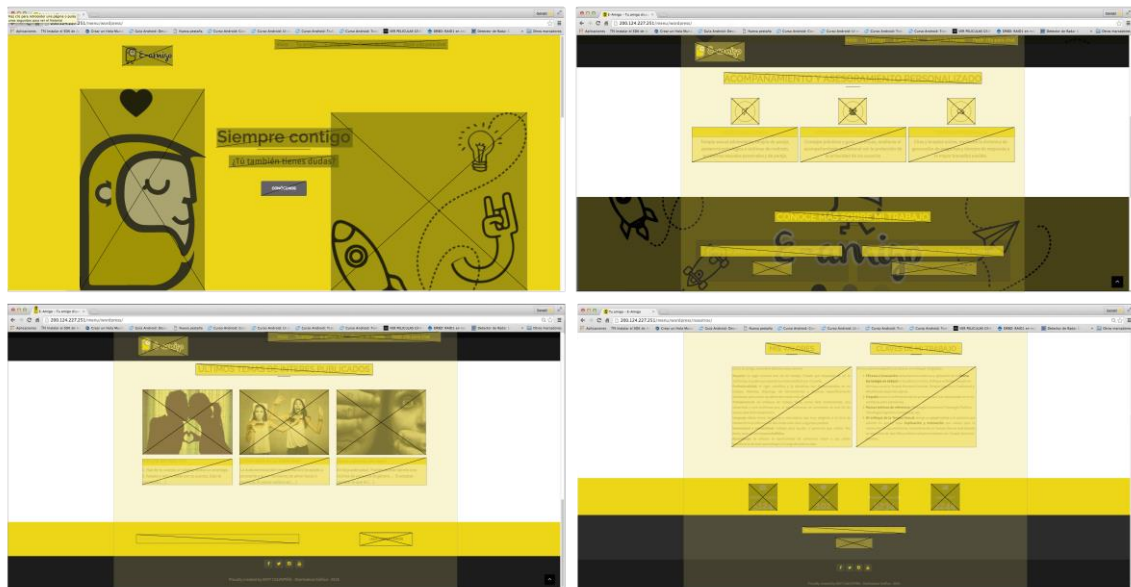
El desarrollo de un micro sitio web completamente funcional y útil para los usuarios permitirá cerrar el sistema de que se planteó inicialmente. **Figura 14 y 18.**

Es así que una vez establecida la distribución final de las navegaciones y sub navegaciones del sitio web, se procedió a digitalizar los bocetos iniciales. **Figuras 29, 31 - 32.,** establecer formatos y retículas que permitieron distribuir el contenido de forma



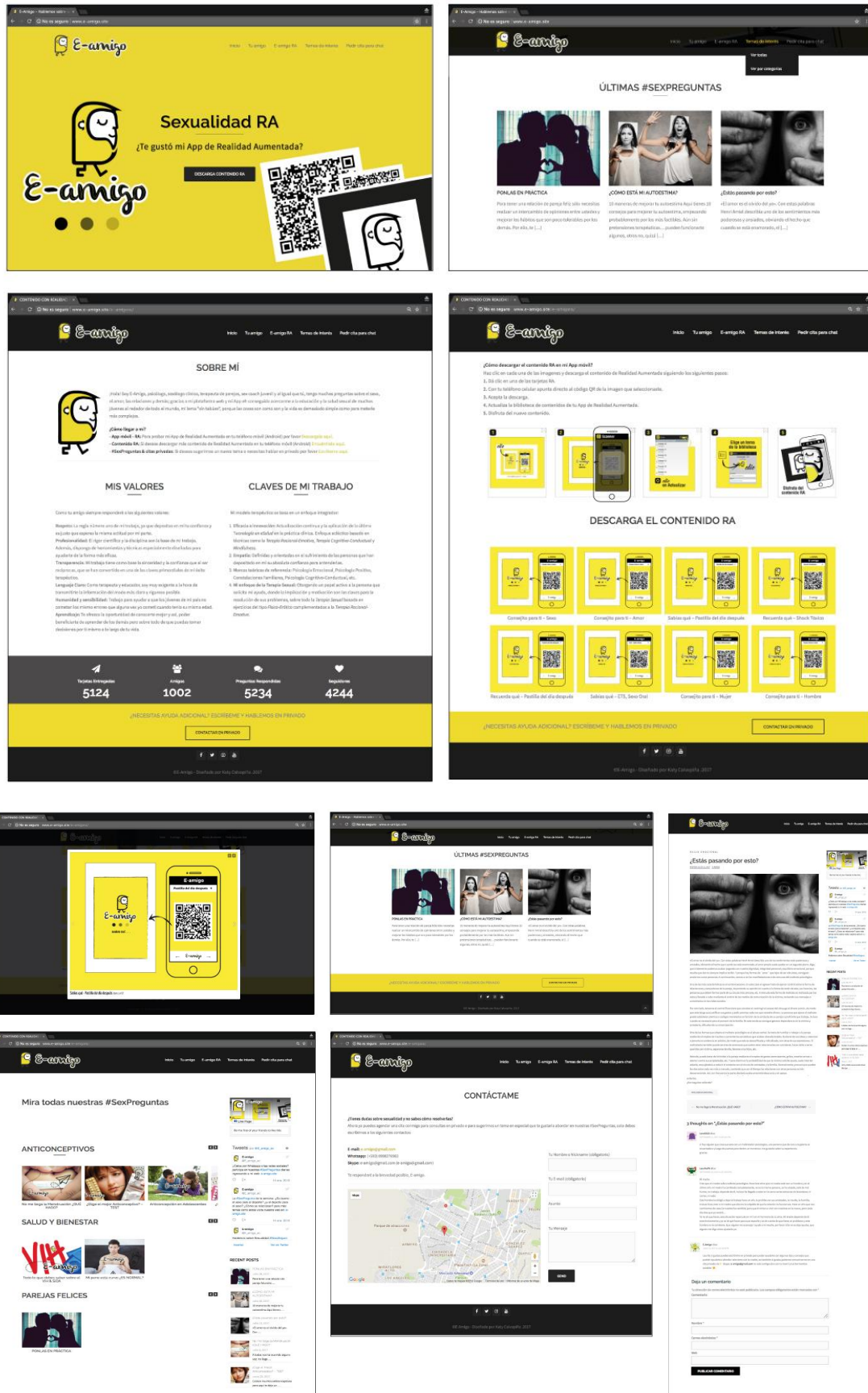
asertiva, basado en la cantidad de texto e información que debe poseer cada una de las navegaciones visualizadas en los diferentes tamaños de pantalla y resoluciones.

El formato plateado: 960px espacio del área total de trabajo; donde 840px son el área del espacio libre de diagramación por un alto indefinido ya que dependerá de la cantidad de información de cada una de las navegaciones. (Android 2015).



**Figura 52.** *Cajas de texto para el contenido digital de la página web.*

En la parte superior se encuentra un menú principal con navegaciones definidas y descritas en la segunda y tercera parte de este proyecto; mientras que, en la parte inferior, enlaces directos a las diferentes redes sociales. El sitio posee una construcción reticular manuscrita y modular donde se limita cada una de las navegación e interacción de las secciones dentro del sitio web. **Figura 52 y 53.**



**Figura 53.** Diseño final de la página web en sus diferentes navegaciones y sub navegaciones



#### 2.3.4.2. Exploración de materiales y técnicas de fabricación

Siguiendo los lineamientos y especificaciones técnicas y conceptuales en la construcción de cada uno de los productos a diseñar, los materiales también deben apoyar y comunicar el concepto que anteriormente fue definido para el proyecto.

Se investigó los diferentes materiales y papeles disponibles en el mercado DMQ y en el catálogo de “artepapel” en el que ha sido posible encontrar algunos tipos de papeles que sirven para transmitir confianza, expertiz y jovialidad, sin dejar de lado la resistencia del mismo ya que los productos diseñados serán manipulados de forma continua por los usuarios finales, es por esto que se recomienda el uso de los siguientes papeles para cada una de las aplicaciones.

Pieza Gráfica	Sustrato	Sistema de Impresión	Acabado
Libro objeto	Cartulina plegable de 290 g/m <sup>2</sup>	Impresión en cama plana (tiraje medio)	Plastificado Mate, grafado, plegado y troquelado
Banda	Cartulina plegable de 290 g/m <sup>2</sup>	Impresión en cama plana (tiraje medio)	Plastificado Mate, grafado, plegado y troquelado
Tarjetas	Papel couche mate de 250 g/m <sup>2</sup>	Impresión en offset digital (tiraje medio)	Troquelado
Souvenirs	Papel couche mate de 250 g/m <sup>2</sup>	Impresión en offset digital (tiraje medio)	Troquelado
Instructivo de Uso	Papel couche mate de 90 g/m <sup>2</sup>	Impresión en offset digital tiraje medio)	Grafado, plegado y troquelado

**Tabla 4.** Tipos de papel

Cabe mencionar que dentro de DMQ existen varios lugares de impresión que ofertan un sin número de tipo de impresión pero como la muestra de estudio es considerable se recomienda realizar una impresión sobre cama plana y offset digital (HP-Indigo) para tirajes pequeños y medios.

#### 2.3.4.3. Diseño a detalle, geometrización y especificaciones

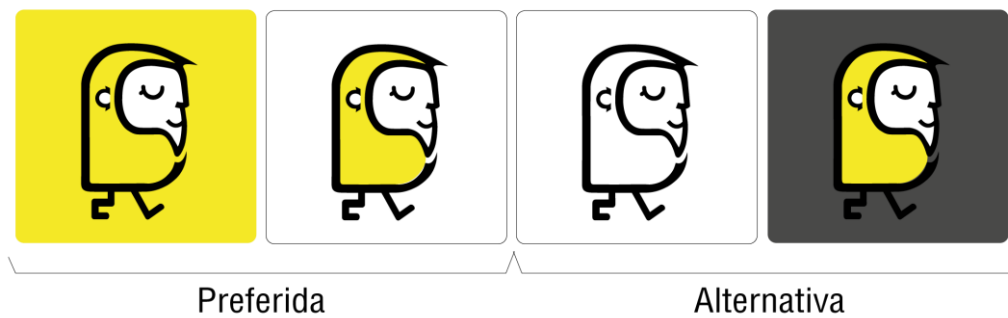
La construcción de cada una de las piezas debe respetar ciertos parámetros que se los explica a continuación:

## Cromática Final

CMK = 0 : 0 : 100	CMK = 100 : 100 : 100	CMK = 0 : 0 : 0	CMK = 0 : 0 : 85
RGB = 0 : 0 : 100	RGB = 0 : 0 : 0	RGB = 255 : 255 : 255	RGB = 74 : 74 : 73
WEB = #1C1C1B	WEB = #000000	WEB = #FFFFFF	WEB = #4A4949

**Figura 54.** *Cromática final del proyecto*

## Usos del Personaje Final



**Figura 55.** *Usos preferidos y alternativos del personaje final*

## Usos Tipográficos Finales



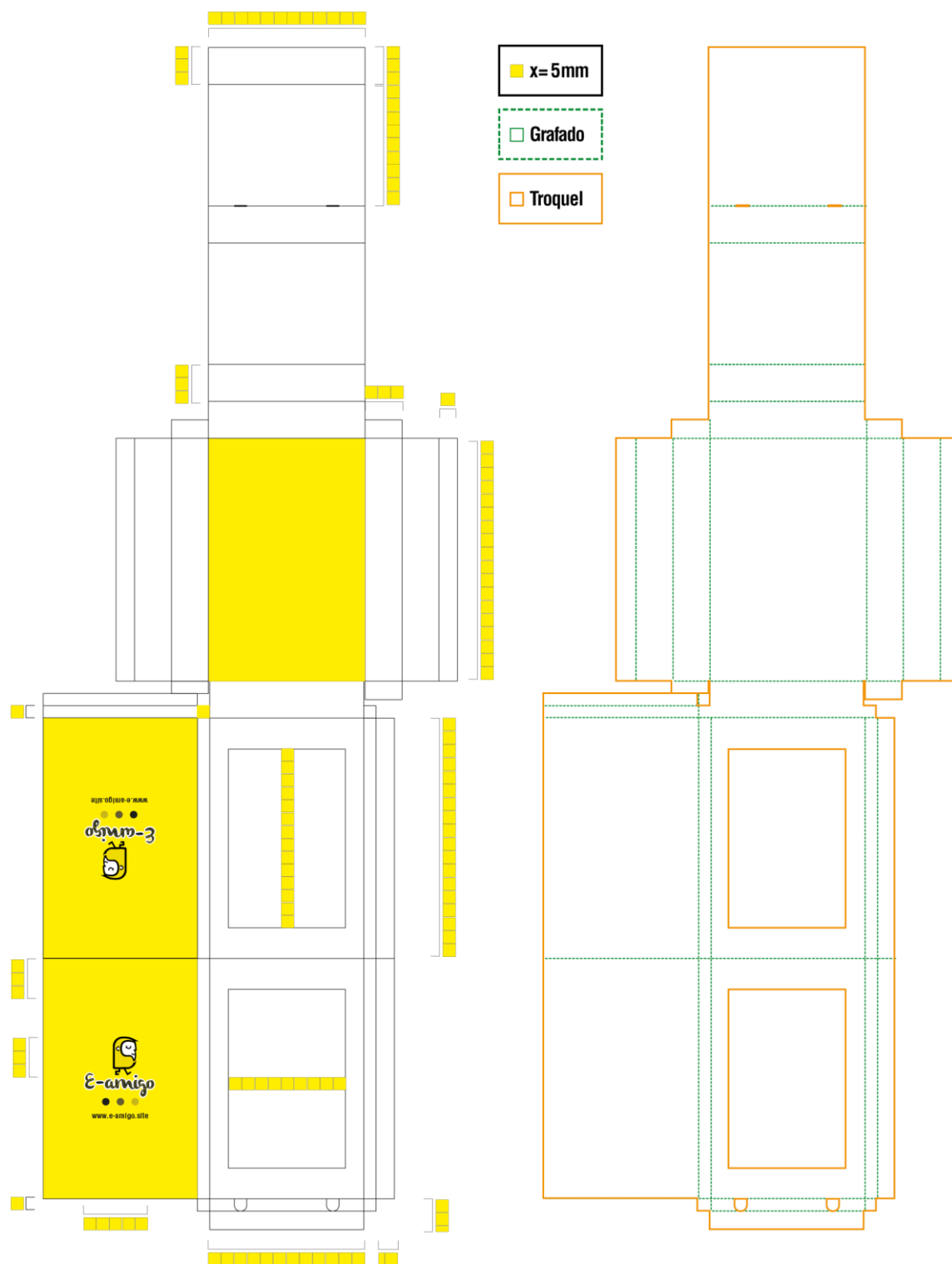
**Figura 56.** *Usos preferidos y alternativos de las tipografías finales*

## Usos Elementos Gráficos Finales



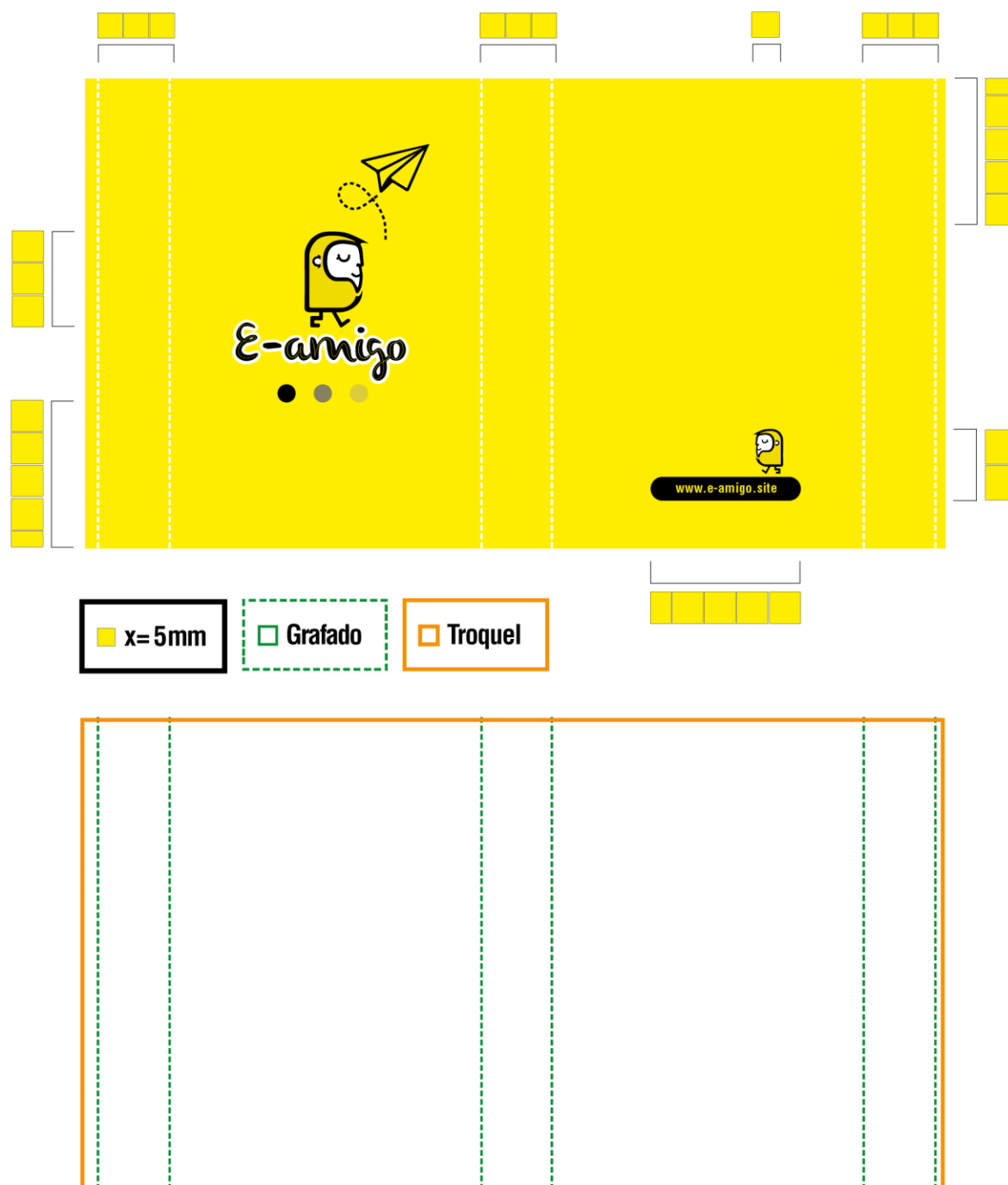
**Figura 57.** *Usos preferidos y alternativos de los elementos gráficos finales*

## Caja - Libro Objeto



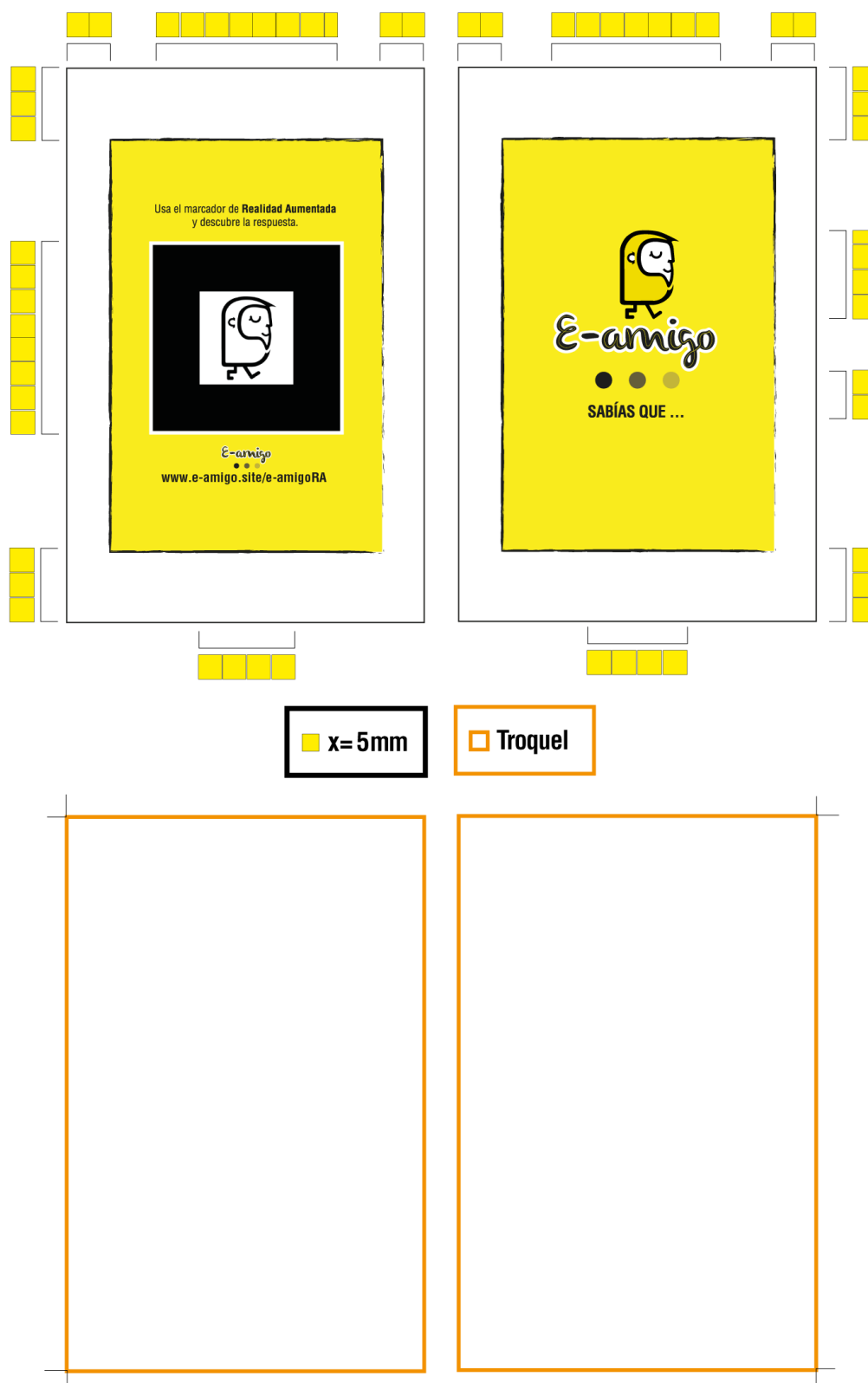
**Figura 58.** Plano abierto de la caja del libro objeto

## Banda - Libro Objeto



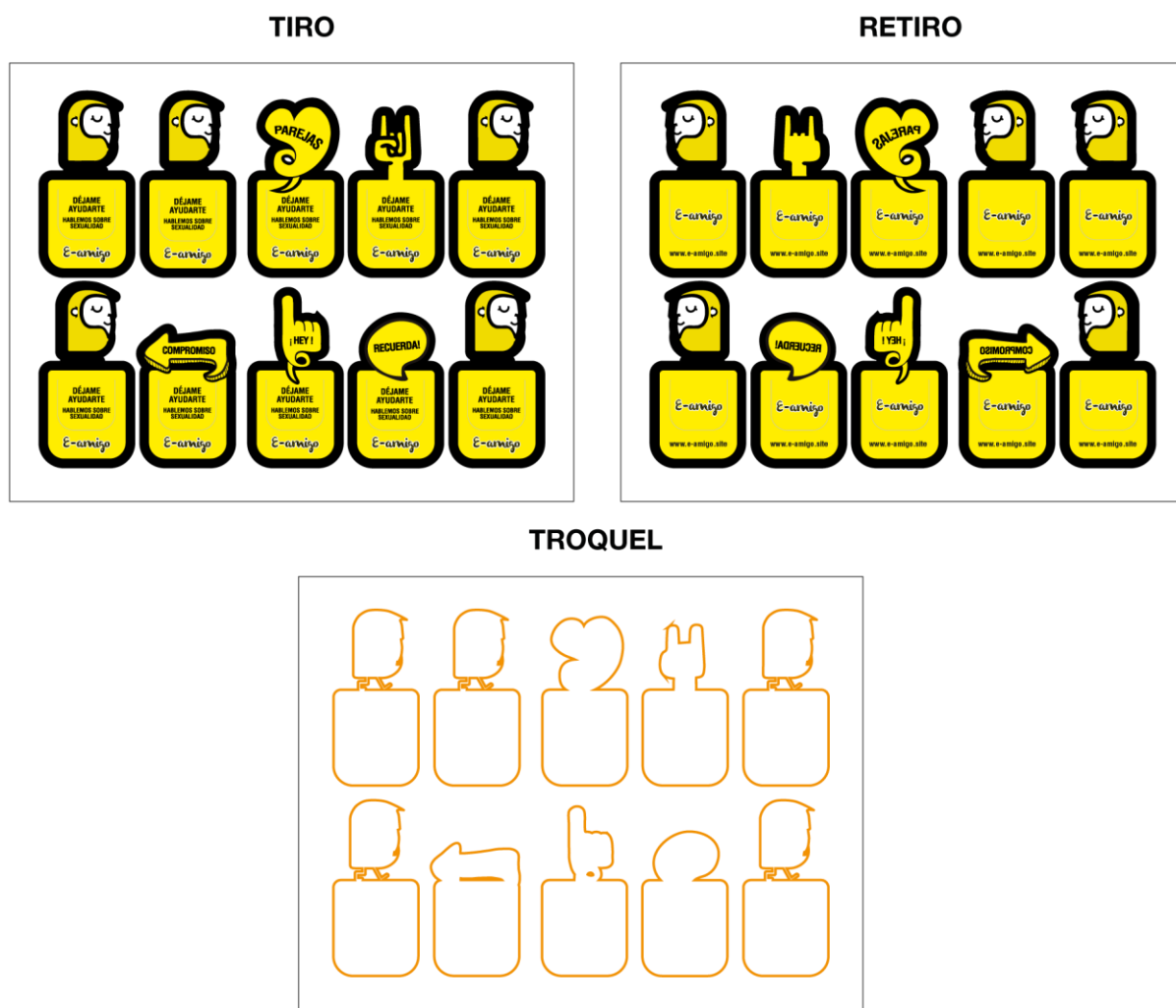
**Figura 59.** *Plano abierto de la banda para el libro objeto*

## Tarjetas - Libro Objeto



**Figura 60.** Plano abierto de las tarjetas impresas del libro objeto

## Souvenirs - Libro Objeto



**Figura 61.** Plano abierto de los souvenirs colecciones del libro objeto

Instructivo de Uso - Libro Objeto

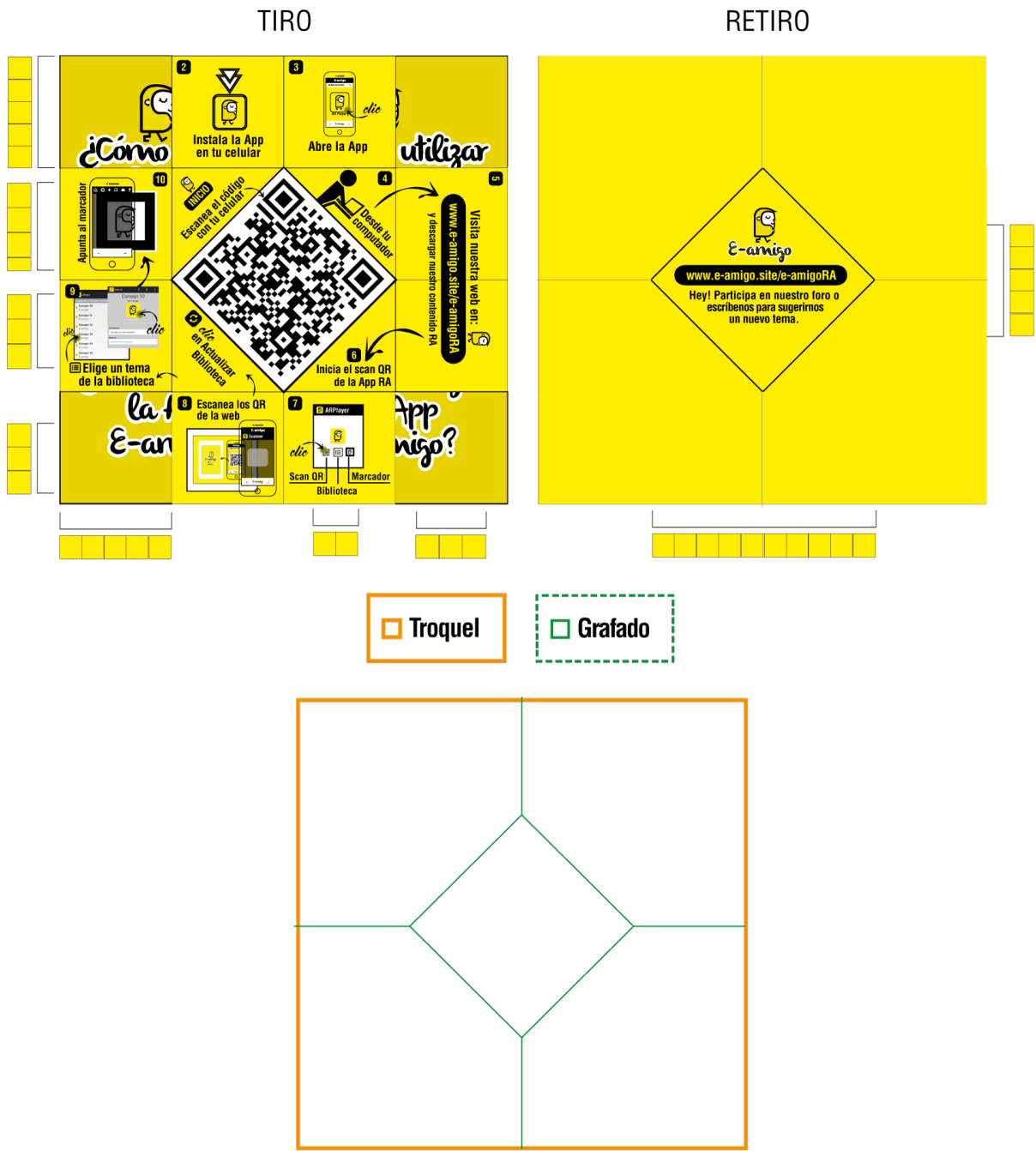
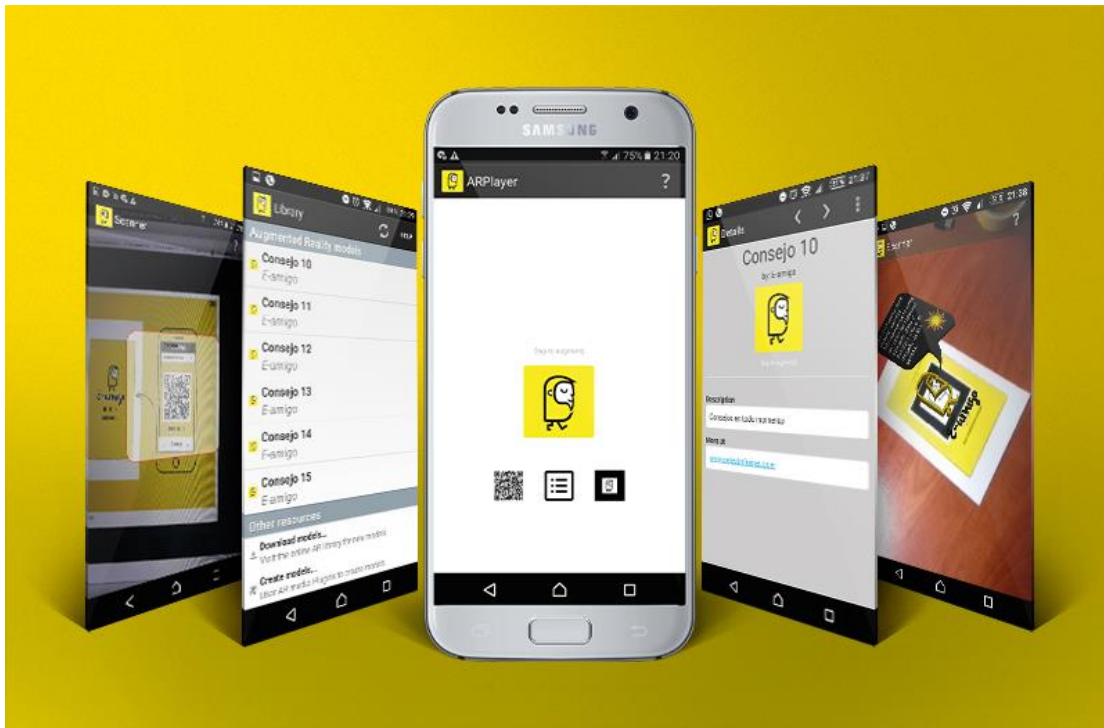


Figura 62. Plano abierto del instructivo de uso del libro objeto

## App móvil de Realidad Aumentada



**Figura 63.** Montaje de la propuesta final de la App de Realidad Aumentada

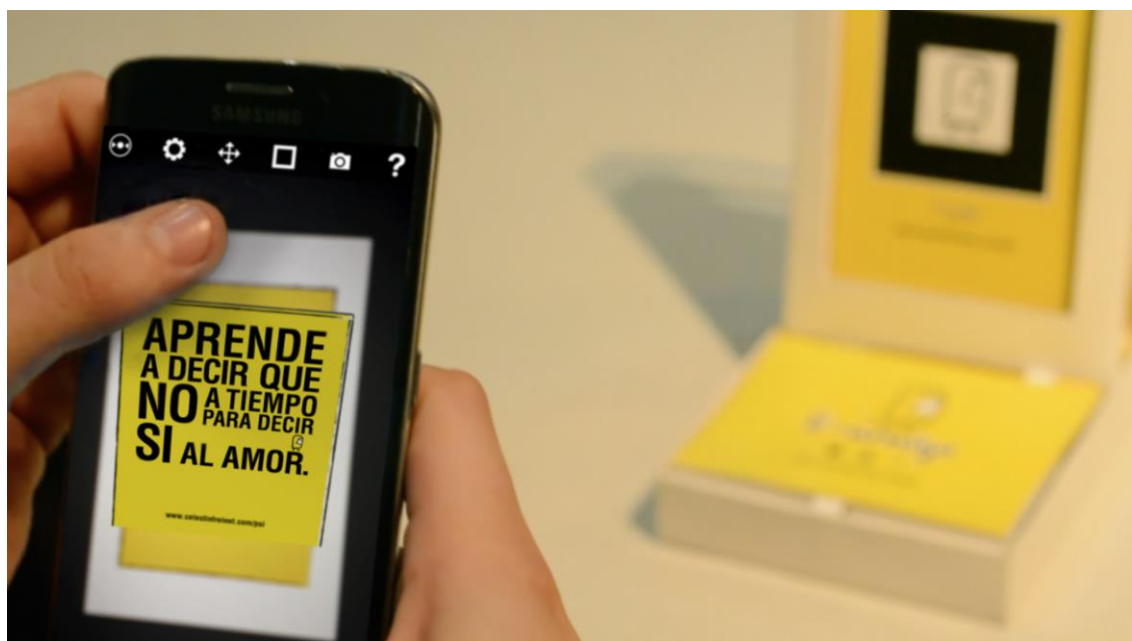
**NOTA:** Si usted está leyendo este documento y desea descargar la App móvil de realidad aumentada (válida únicamente para teléfonos Android), por favor scanee el siguiente código QR y acepte todos los términos y condiciones. **Figura 64.**



**Figura 64.** QR para descargar la App móvil de Realidad Aumentada - Android



## Contenido de Realidad Aumentada




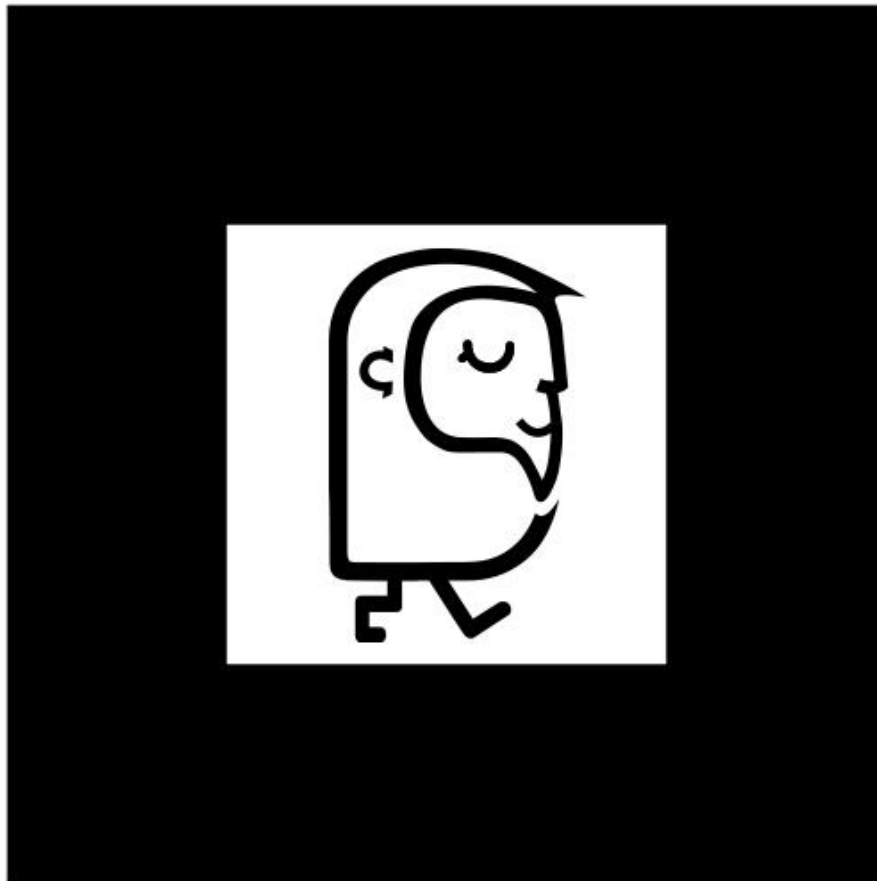
**Figura 65.** Montaje de la propuesta final del contenido de Realidad Aumentada

**NOTA:** Si usted está leyendo este documento y desea descargar el contenido RA para visualizarlo en su App de Realidad Aumentada, por favor haga clic en el siguiente enlace: <http://www.e-amigo.site/e-amigora/> y seguidamente scanee los QR que encontrará dentro de la galería como se muestra a continuación. **Figura 66.**



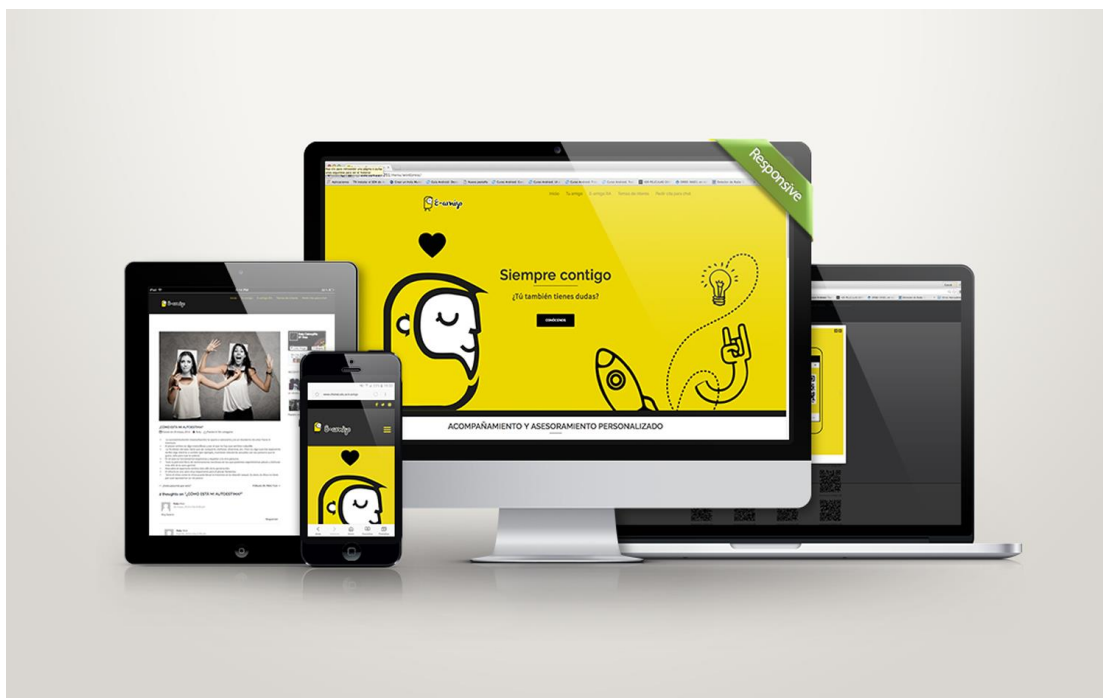
**Figura 66.** Pasos que debe seguir para descargar en contenido para su App móvil RA

Para visualizar el contenido RA que acaba de descargar en su Teléfono móvil, deberá abrir la App RA, dar clic en el icono de biblioteca (icono del centro), clic en el icono de actualizar , elegir el contenido para visualizar y apuntar el celular a al siguiente código RA. **Figura 67.**



**Figura 67.** Código RA para visualizar con la App móvil el contenido descargado.

## Micro Sitio Web



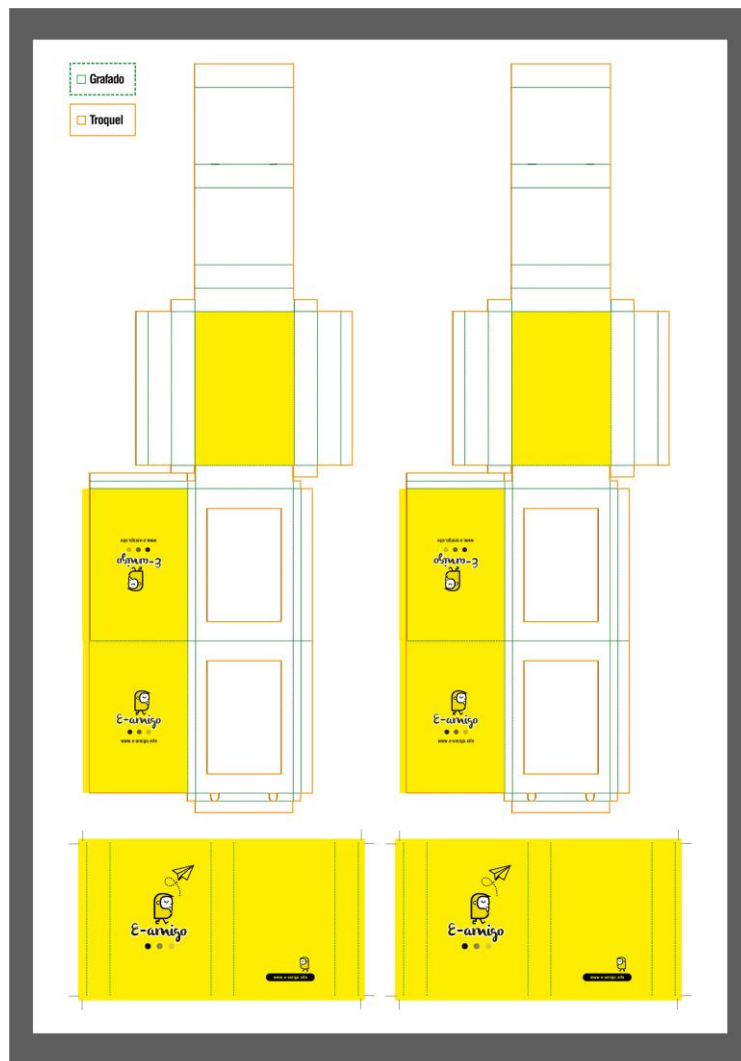
**Figura 68.** Montaje de la propuesta final del micro sitio web.

#### 2.3.4.4. Pruebas y refinamiento

Se generaron los artes finales para cada uno de los productos con sus respectivas características y especificaciones técnicas tanto para las piezas impresas como para las digitales.

El cálculo de desperdicio para los productos impresos fue determinado con la intención de genere la menor cantidad de desperdicio; para esto se consideró que los formatos de impresión de la cama plana son para A0: 1189x841 mm pero el área de impresión es de 1000x700 mm (Global Imagen, 2017). y al número de artes finales que entran en un pliego de 1000x700 mm y Formatos INEN A3 para las tarjetas, souvenirs e instructivo de uso.

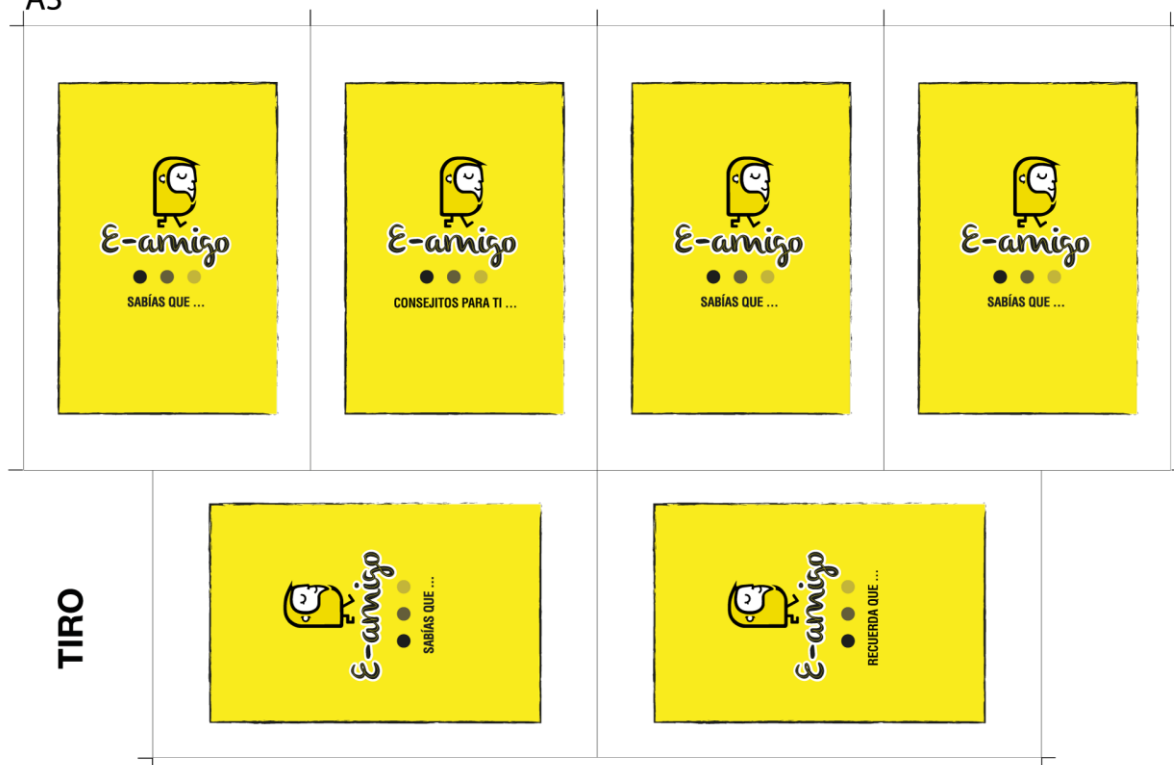
**Libro Objeto:** 2 caja y 2 bandas (solo tiro) han sido impresas a un pliego (1000x70mm).



**Figura 69.** Arte final para impresión del libro objeto

**Tarjetas del libro objeto:** 6 tarjetas (tiro y retiro) han sido impresas a una A3 (420x297 mm).

A3



A3

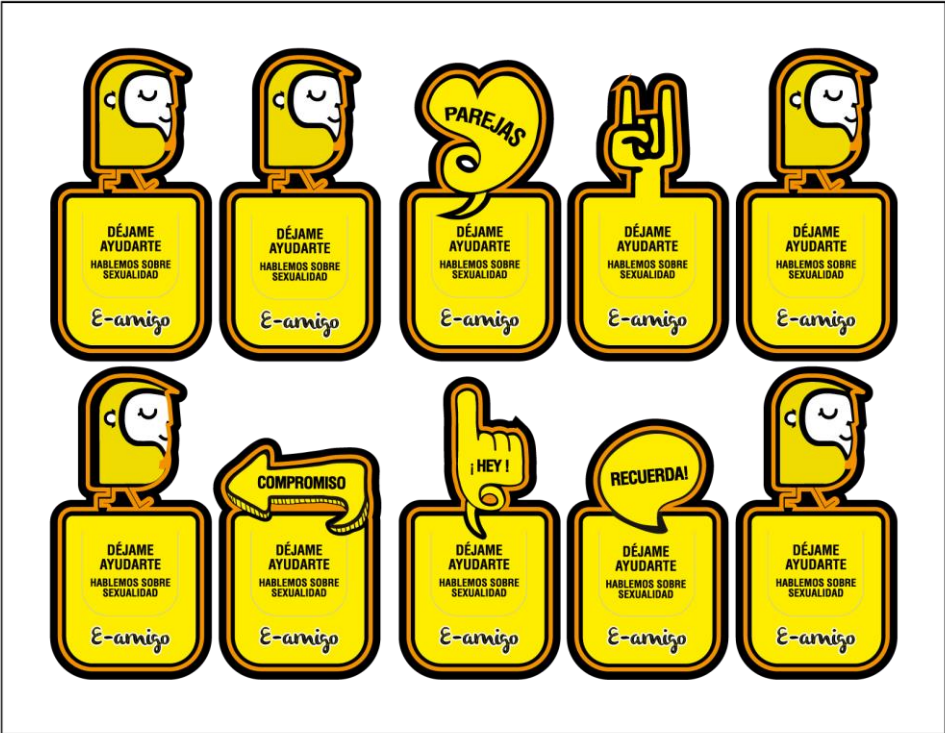


**Figura 70.** Arte final para impresión de las tarjetas del libro objeto

*Souvenirs del libro objeto*: 10 souvenirs (tiro y retiro) han sido impresas a una A3 (420x297 mm).

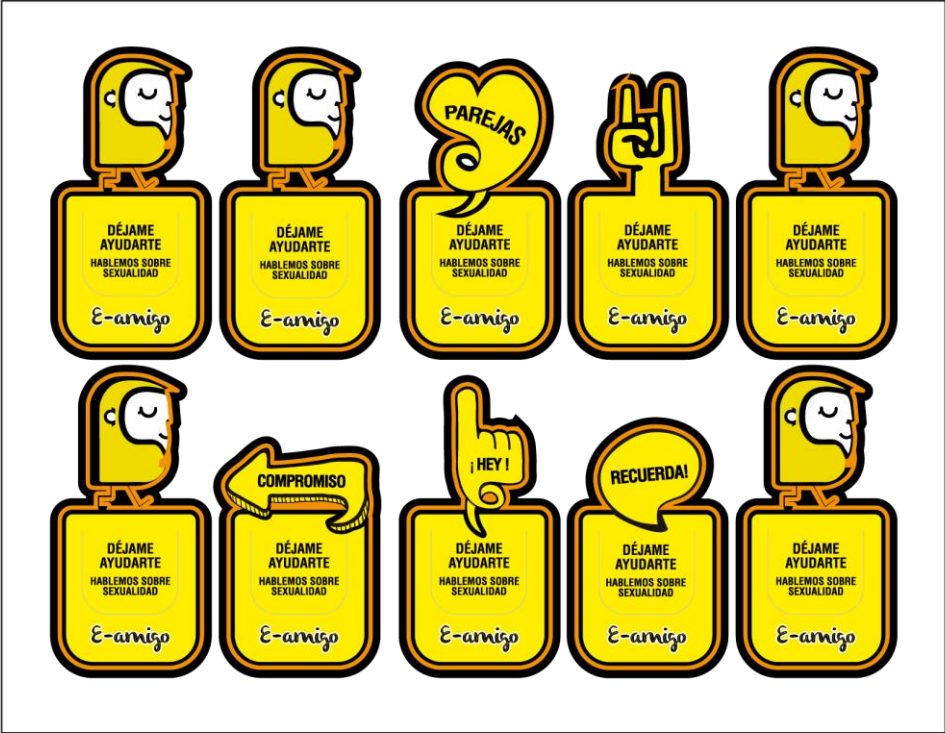
A4  Troquel

TIRO



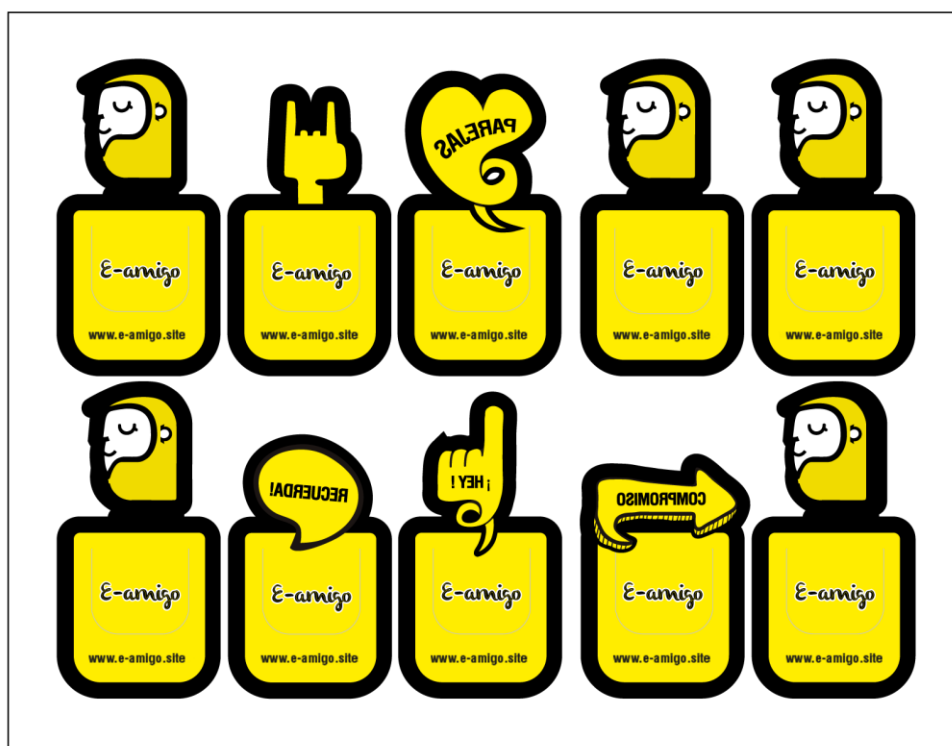
A4

TIRO



A4

## RETIRO



A4

## RETIRO

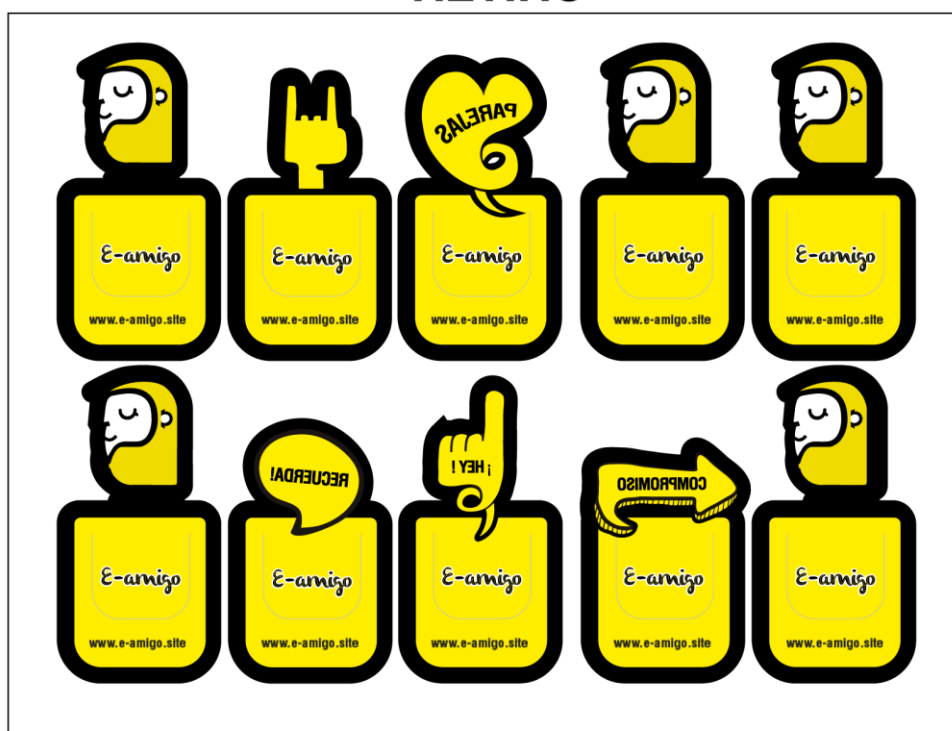


Figura 71. Arte final para impresión de los souvenirs coleccionables del libro objeto



Instructivos del libro objeto: 6 instructivos (tiro y retiro) han sido impresos a una A3 (420x297 mm).

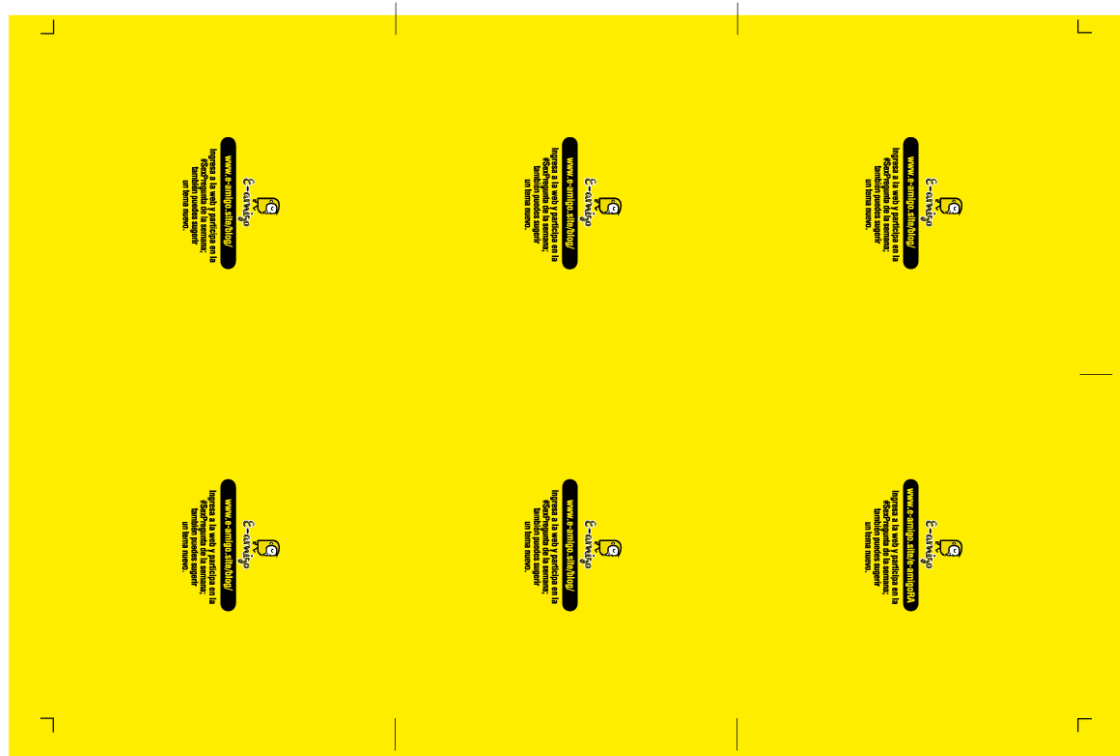
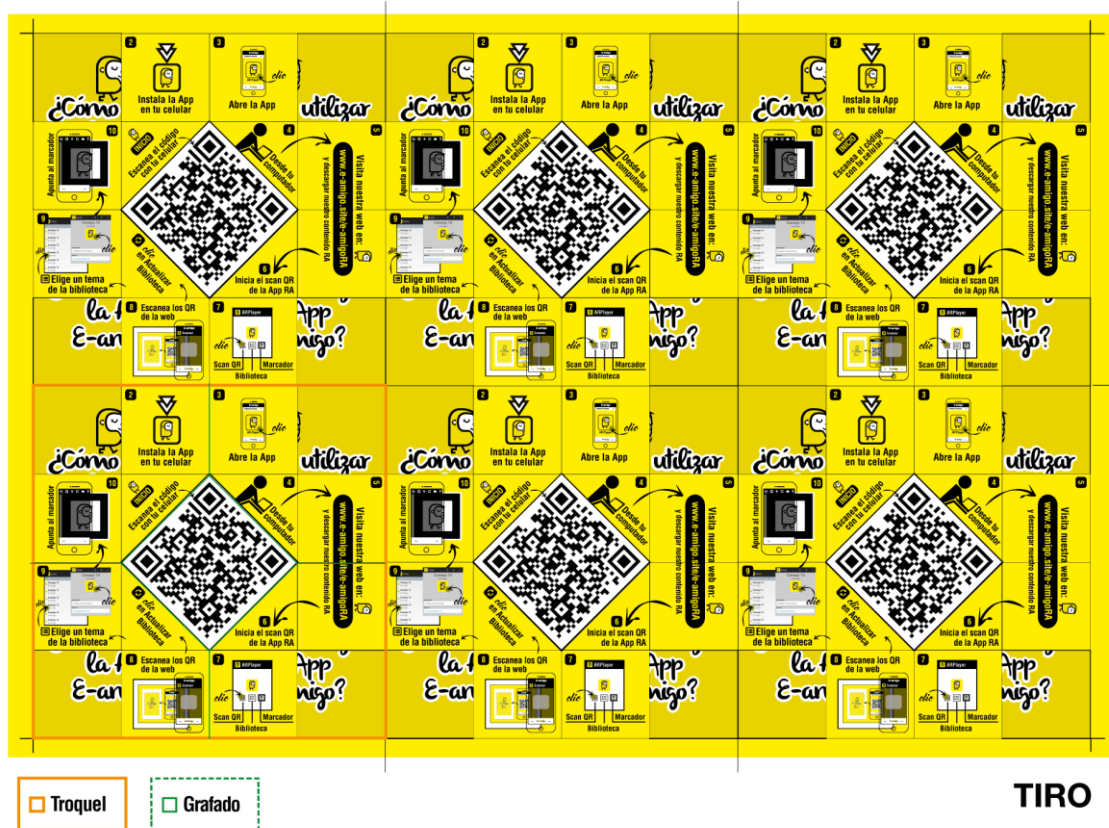


Figura 72. Arte final para impresión de los instructivos de uso del libro objeto

## 2.3.5 Costos del Proyecto

### 2.3.5.1 Costos de Diseño

Para la elaboración de la siguiente tabla se consideraron los gastos que se estipulan en el trabajo de diseño desde las propuestas preliminares hasta los modelos finales de cada uno de los productos. Los valores de horas trabajadas al mes y el valor por hora creativa se lo define según las horas laborales de tiempo completo en un trabajo con salario básico en el Ecuador (\$366). El valor de la hora operativa es la mitad de la hora creativa (Guzmán, J, 2014). **Figura 73 – 74.**

TABLA PARA EL CALCULO DE PRECIO DE DISEÑO				
(Basado en horas de trabajo creativo y operativo)				
Cliente:	Unidad Educativa Celestin Freinet			
Contacto:	Alejandro de Valdez 24 - 70 y Av. La Gasca / (02) 3210609			
Producto:	E - Amigo			
Producto:	Libro Objeto, App móvil de Realidad Aumentada, Micro sitio Web			
Características:	Piezas Gráficas Impresas y Digitales			
CREATIVO		VALOR BASE PARA EL CALCULO		
		▲ 160 h		
Total horas laborables al mes		160		
Valor hora		\$ 2,25		
Horas estimadas de trabajo creativo		200		
Valor bruto por Diseño Creativo		\$ 450,00		
OPERATIVO		VALOR BASE PARA EL CALCULO		
		▲ 160 h		
Total horas laborables al mes		160		
Valor hora		\$ 2,25		
Horas estimadas de trabajo operativo		200		
Valor bruto por trabajo operativo		\$ 450,00		
VALOR BRUTO POR DISEÑO		\$ 900,00		
DÍAS LABORABLES		30 día(s)		
Gastos Variables		Cantidad	V.U.	Subtotal
Ilustrador (Ilustración)		1	\$ -	\$ -
Fotógrafo (Fotografía)		1	\$ -	\$ -
Programador (Programación)		1	\$ -	\$ -
Diagramador (Diagramación por pág.)		1	\$ -	\$ -
Corrector de estilo (Corrección por página)		1	\$ -	\$ -
Productor Audiovisual		1	\$ -	\$ -
Dibujante 3D - (Dibujo 3D)		1	\$ -	\$ -
Arte finalista (Arte final - revisión)		1	\$ -	\$ -
App designer		1	\$ -	\$ -
Animador 2D - 3D / Animación		1	\$ -	\$ -
Consultor / Consultoría		1	\$ -	\$ -
VALOR BRUTO POR MOD				\$ -
TRANSPORTE *		Cantidad	V.U.	Subtotal
Gasolina		0	\$ -	\$ -
Mantenimiento de auto		0	\$ -	\$ -
Taxi		9	\$ 2,50	\$ 22,50
Bus		21	\$ 0,25	\$ 5,25
Envíos por correo		0	\$ -	\$ -
Avión		0	\$ -	\$ -
Viáticos chofer		0	\$ -	\$ -
Mensajería		0	\$ -	\$ -
Fletes		0	\$ -	\$ -
SUB-TOTAL TRANSPORTE				\$ 27,75
Producción, modelos, prototipos *		Cantidad	V.U.	Subtotal
Machote, modelo, prototipos		1	\$ 25,00	\$ 25,00
Impresiones (papel, cartulina)		8	\$ 12,50	\$ 100,00
Caja y banda del Libro Objeto		1	\$ 45,00	\$ 45,00
Plaguís y Código Abierto		1	\$ 65,00	\$ 65,00
Micro Sitio Web		1	\$ 85,00	\$ 85,00
Souvenirs y tarjetas de Libro Objeto		1	\$ 4,80	\$ 4,80
Instructivo de uso del Libro Objeto		1	\$ 2,50	\$ 2,50
				\$ 327,30
EQUIPOS DE OFICINA (h)		susceptible de descuento		
Computador de escritorio		\$ 620,00		
Computador portátil		\$ -		
Impresora		\$ -		
Cámara fotográfica		\$ 250,00		
Monitor HD		\$ 230,00		
Tableta gráfica		\$ -		
Scanner		\$ 120,00		
Disco duro externo		\$ 50,00		
Router		\$ 80,00		
Proyector de video		\$ -		
Tablet		\$ -		
Smartphone		\$ 250,00		
Teléfono fijo		\$ 25,00		
Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)		\$ 1.625,00		
Período de vida útil (en años)		3		
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL		\$ 541,67		
Mensual		\$ 45,14		
Diaria		\$ 2,15		
Valor por Hora		\$ 0,27		
SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		\$ 107,47		
MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA - INSTRUMENTOS DE USO DIARIO (h)				
Perforadora		\$ 6,20		
Grapadora		\$ 7,25		
Sello		\$ -		
Estilote		\$ 6,00		
Tijeras		\$ 2,00		
Lápices de color		\$ 5,00		
Rotuladores		\$ 8,00		
Resma de papel		\$ 20,00		
Cinta adhesiva		\$ 1,00		
Masquin		\$ 1,00		
Clips		\$ 1,50		
Tachuelas		\$ 1,80		
Carpetas		\$ 2,50		
Sobres		\$ 1,50		
Valor inicial (colocar el valor de todos los instrumentos)		\$ 63,75		
Período de vida útil (en años)		1		
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL		\$ 63,75		
Mensual		\$ 5,31		
Diaria		\$ 0,18		
Valor por Hora		\$ 0,02		
SUB TOTAL MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA		\$ 8,85		
MUEBLES Y ENSERES (h)				
Escritorio de recepción		\$ -		
Estación de trabajo		\$ 180,00		
Sillón de oficina		\$ -		
Silla giratoria		\$ 89,00		
Mesa de reuniones		\$ -		
Anaqueles		\$ 250,00		
Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)		\$ 519,00		
Período de vida útil (en años)		5		
Depreciación anual		\$ 103,80		
Mensual		\$ 8,65		
Diaria		\$ 0,29		
Valor por Hora		\$ 0,04		
SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		\$ 14,42		
ARRIENDO (h)		Factura	Diario	Subtotal
Valor		0	0	0,00
SUB TOTAL DEPRECIACIÓN				-
Servicios Básicos		Planilla	Diario	Subtotal
Gastos de energía eléctrica		27	0,90	\$ 15,00
Gastos de Agua		11	0,37	\$ 6,11
Gastos de telefonía fija		8	0,27	\$ 4,44
Datos y Voz		17	0,57	\$ 9,44
Internet		38	1,17	\$ 19,44
Alarma		0	0,00	\$ -
Seguro		0	0,00	\$ -
SUB TOTAL SERVICIOS				\$ 54,44
RESUMEN				
1 Honorarios profesionales		\$ 900,00		
2 Mano de Obra directa		\$ -		
3 Transporte		\$ 27,75		
4 Producción, modelos, prototipos		\$ 327,30		
5 Equipos de oficina		\$ 107,47		
6 Materiales e insumos de oficina		\$ 8,85		
7 Muebles y enseres		\$ -		
8 Arriendo		\$ -		
9 Servicios básicos		\$ 54,44		
SUB TOTAL PRESUPUESTO		\$ 1.428,92		
Experiencia del diseñador		0 % - 50 %	25 %	\$ 356,46
Impacto del proyecto (Bajo - Medio - Alto)		0 % - 100 %	80 %	\$ 712,91
Imprevistos			10 %	\$ 142,56
TOTAL PRESUPUESTO		\$ 2.637,77		

**Figura 73. Costos de Diseño - Hora creativa y operativa. (Dis. Jaime Guzmán - PUCE)**

### 2.3.5.2 Costos de Producción

Para los costos de producción se tomó en cuenta el número de ejemplares completos que deberán ser fabricados y que se han establecido como necesarios para



considerar que el proyecto sea viable y llegue al grupo objetivo para lo cual se consideran los siguientes rubros.

Es importante considerar que la App al momento ha sido diseñada con código abierto y plugins de licencia gratuita, se estima que, para su futura implementación, el APK (instalador) de la aplicación móvil, se encuentre alojada en uno de los servidores institucionales más no en un portal de Play Store o App Store. Ya que el comitente desea que esta herramienta sea de fácil y libre acceso únicamente para los estudiantes que poseen el libro objeto y que a través de sus instructivos (QR) tengan la posibilidad de descargarla en sus dispositivos electrónicos, no solo por un tema de autoría de contenidos, sino por cierta información puntual y de exclusividad institucional y de interés interno que desean manjar.

En cuanto al micro sitio web, el comitente desea que, para la implementación del producto, éste sea embebido y enlazado como un apartado más de su página institucional ya existente a través del dominio [www.cfreinet.edu.ec](http://www.cfreinet.edu.ec) es por esta razón que para el desarrollo y configuración del prototipo que se presentó en este proyecto, se utilizó un servidor local a través de XAMPP, adicionalmente un dominio provisional en el siguiente enlace <http://www.e-amigo.site/> mediante un sistema de gestión de contenidos o CMS, Wordpress.

Finalmente, para las piezas impresas, se consideró la producción final de 100 unidades (libros completos) para los/as estudiantes que cursan los 2 últimos años de colegio en dicha institución (comprendidos en 7 cursos que rodean de entre 13 y 15 personas cada uno), para la construcción de estas piezas se consideraron los siguientes aspectos: troquelado, grafado, y armado. Es por esta razón que este rubro es el valor más elevado y uno de los más significativo dentro del costo final del proyecto no sólo porque a menor cantidad de ejemplares (100 piezas), el costo se eleva sino porque esta pieza ha sido contemplada para que sea entregada a cada uno de los estudiantes de forma individual lo que nos deja un costo final de producción de \$1.001,00 dólares americanos, como se muestra a continuación en el detalle de los valores por tipo, formato y cantidades a producir.

Lo que hace este valor final del proyecto E-Amigo sea de \$3.398,53 como resultado de los costos de producción por un valor de \$760,76 dólares más los costos por el trabajo

de Diseño de \$2.637,77.

[illegible]

**Figura 74. Costos de Producción y total del proyecto TFC (Dis. Jaime Guzmán-PUCE)**

## CAPÍTULO III

### 3.1. Validación teórica.

No sirve diseñar si solo mantiene una línea estética, más no una base sólida y con profundidad (Valdés G, 2003, p179), la validación teórica permite terminar que las piezas diseñadas no solo cumplen con la parte estética sino que además de ligarse a los requerimientos del usuarios, tienen una base teórica que las sustenta es así que luego de haber diseñado cada una de las etapas planteadas en el capítulo I, se realiza un análisis en el cual se evidencia la teoría en las propuestas como respuestas objetivas y pertinentes a la problemática abordada, “Tres Criterios Esenciales” (Capsule, 2007, p.60) **Tabla 5.**

#### 3.1.1. Validación de las piezas impresas

Requerimientos conceptuales		Cumplimiento	Incumplimiento
Pertenencia semántica	El uso de iconos y cromática que no cierre o delimite a un solo género, determina que el producto sea versátil y se adapte a públicos femeninos y masculinos.	<b>X</b>	
Innovación Temática	Abordar contenidos de interés y que aborden una temática que describa una necesidad o problema contemporánea permiten enganchar a los públicos.	<b>X</b>	
Claridad	La fusión de un personaje y línea minimalista acompañado de una, cromática y tipografía asertiva, generan un conjunto identificador y posteriormente pertenencia entre el objeto y el público.	<b>X</b>	
Requerimiento Perceptual		Cumplimiento	Incumplimiento
Legibilidad	El uso de un conjunto de composiciones minimalistas, han generado una línea simple y limpia que ayuda claramente a la legibilidad de elementos,	<b>X</b>	

	tipográficos e iconográficos en sus diversas aplicaciones y formatos respectivamente.		
Síntesis gráfica	El uso de iconos simples que posean ciertos rasgos familiares, pero sin que delimiten un segmento de usuarios específico, poseen una carga visual alta para los usuarios y las malas interpretaciones o dobles sentidos por parte de sectores ajenos a los grupos objetivos pero que son actores indirectos clave para el éxito del proyecto.	X	
Alto grado de pregnancia	El sistema que generan las diferentes piezas gráficas como parte de un todo, direccionan a los públicos a seguir un lineamiento, secuencia preestablecida; atravesando etapas que inician por la expectativa y terminan en interés y fidelidad de los usuarios.	X	
<b>Requerimientos Operativos</b>		<b>Cumplimiento</b>	<b>Incumplimiento</b>
Reproductividad	Aunque el diseño del concepto es un conjunto de varios conceptos ya preestablecidos, ha sido resultado de manera que el concepto sea fácil de entender de manera independiente y en conjunto, las aplicaciones gráficas del mismo y el apoyo cromático y tipográfico del proyecto facilitan su reproducción.	X	
Versatilidad	Su fácil reproducción y adaptabilidad tanto para impresos como soportes digitales hacen posible que los cambios de formatos o medios se adapten con facilidad.	X	

Sistematización	El desarrollo y definición de un concepto que comprende varias partes y conceptos preestablecidos en el subconsciente de los usuarios, permite definir puntos estratégicos ya definidos dentro de un sistema (sociedad) que permiten estimar la experiencia de los usuarios en cada una de las etapas.	X	
Criterios Esenciales		Cumplimiento	Incumplimiento
Simplicidad	El uso de elementos simples que se establece en una línea minimalista; soportan la idea de que las diferentes composiciones sean simples y con elementos puntuales que garantizan una mejor legibilidad y leibilidad de cada una de las piezas diseñadas.	X	
Originalidad	El uso del concepto acompañado de la parte tecnológica hace de este proyecto algo ya que no solo se adapta a los requerimientos de los clientes sino los invita a explorar nuevas formas y fuentes de información.  Sin duda una herramienta muy poco conocida y por ende muy poco explotada especialmente en el área de la educación pero que promete un gran potencial.	X	
Metáfora	Un concepto que al tener 3 conceptos integrados en uno solo, prometer responder a varias necesidades y requerimientos de los usuarios, así como también permite garantizar que su familiaridad con los mismos, permita aseverar que el uso de la metáfora establecida, es bastante asertiva para el proyecto.	X	

**Tabla 5.** Validación teórica de las piezas impresas

Como se pudo apreciar en el cuadro de evaluación, las piezas impresas diseñadas para el proyecto E-Amigo cumple con los parámetros de evaluación.

### **3.1.2. Validación de las piezas digitales**

De la misma manera se realizará un análisis a las piezas tecnológicas creadas para el proyecto E-amigo a través del análisis de los parámetros e indicadores de calidad para la evaluación de recursos digitales (Codina, 2000, p.135). Con este análisis se pretende determinar un estudio a profundidad de los atributos como la navegabilidad, estructura, contenido, legibilidad, etc. Pero sobre todo que cumple con los parámetros teóricos que permitan satisfacer las necesidades de los usuarios. **Tabla 6.**

Parámetros	Indicadores	Análisis	Cumple	Medio	Incumple
Autoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoría del recurso bien determinada.</li> <li>• Solvencia de la institución.</li> <li>• Posibilidad de contactar con el autor o institución.</li> <li>• Posibilidad de enviar mensajes al autor o institución.</li> </ul>	Tanto la página web como la App poseen una línea cronológica de sus navegaciones y desarrollo, autorías sobre contenidos, enlaces y apartados de contactos.	X		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de información valiosa.</li> <li>• Volumen de información suficiente.</li> <li>• Información contrastada y rigurosa, editada o supervisada.</li> <li>• Información actualizada.</li> </ul>	Poseen una amplia cantidad de contenidos de interés, e información actualizada sobre noticias y avances científicos. Cabe señalar que el manejo de información ha sido presentado de forma corta y detallada.	X		
Navegación y Recuperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrer la estructura del Dashboard sin perderse</li> <li>• Orientaciones de contexto.</li> <li>• Jerarquía de los contenidos.</li> <li>• Sistema de búsqueda.</li> <li>• Mapa de navegación o sumario.</li> <li>• Sumarios locales o secciones.</li> <li>• Índices temáticos, cronológicos.</li> <li>• Necesidad de desplazarse para ver la totalidad del sumario.</li> <li>• Opciones de navegación claras.</li> </ul>	El uso de la retícula en bloques ha permitido sintetizar la información en cajas de texto que contienen información puntual y corta, existe una jerarquización de contenidos que hacen posible la fácil navegación e interacción de los usuarios a lo largo de la plataforma tanto de la página web y de la App móvil.	X		

Ergonomía (comodidad y Facilidad de utilización )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena relación figura-fondo.</li> <li>• Tipografía adecuada.</li> <li>• Márgenes a ambos lados del texto y entre párrafos.</li> <li>• Imágenes que completan la información textual o la entorpecen.</li> <li>• Visualización agradable</li> </ul>	Existe un alto contraste entre el fondo y los diferentes colores utilizados en la configuración de las piezas, el juego de los 3 colores utilizados hacen posible la creación un balance y armonía visual sin dejar de lado que contribuyen a destacar la jerarquización y un orden de lectura claro dentro de cada una de las plataformas vistas desde diferentes dispositivos electrónicos, finalmente uso tipográfico de palo seco, facilitan la legibilidad y leibilidad de los contenidos.	X		
Luminosidad (calidad de enlaces externos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlaces externos.</li> <li>• Enlaces evaluados y seleccionados.</li> <li>• Enlaces actualizados.</li> <li>• Valor añadido en los enlaces.</li> </ul>	Ambas plataformas cuentan con enlaces tanto internos como externos que hacen posible la navegación de los usuarios, la búsqueda de nuevos contenidos, la interacción con los mismo y la opción de ser actualizados constantemente según las necesidades y requerimientos tanto de los usuarios como de la institución (comitente).	X	X	
Visibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título del Web en la barra del navegador o icono en el escritorio del dispositivo móvil.</li> <li>• Contenido del recurso en los primeros párrafos.</li> <li>• Presencia de meta etiquetas básicas.</li> <li>• Enlaces desde otras páginas.</li> </ul>	La plataforma web cuenta permanentemente con el nombre del proyecto en la esquina superior izquierda (web), la app al ser usado un plugin free para su desarrollo su nombre inicial no ha sido modificado. En cuanto a los enlaces la web cuenta con links internos que direccionan al usuario a páginas institucionales y las diferentes redes sociales.	X		X

**Tabla 6.** Validación teórica de las piezas digitales.



Aunque la App móvil no cumple con todos los parámetros la validación, debido que al ser desarrollada con la versión de un plugin gratuito y con un apk abierto, hay varios aspectos que son restringidos para el desarrollador y que únicamente pueden ser habilitados con la compra de los mismo, cabe recalcar que estos aspectos son únicamente aspectos pequeños y de detalle que no afectan para nada en la funcionalidad, interacción o utilización de la misma.

Finalmente el micro sitio web, si cumple con todos los parámetros que se exponen en la validación; es importante destacar que la institución podrá recibir una retroalimentación constante por parte de los estudiantes a través de sus herramientas online como contactos, formularios y chats con la única intención de que la plataforma siga siendo autosustentable y útil en el tiempo, se propongan temáticas de actualidad y que sobre todo respondan a las necesidades de información, intereses y requerimientos puntuales de los usuarios.

### 3.2. Confrontación con los requerimientos del comitente

Requerimientos del comitente	Necesidades del usuario	Productos Diseñados	Confrontación
Entregar material didáctico a los estudiantes con temas sobre sexualidad	Recibir un material didáctico diferente que sea persuasivo y formativo utilizando un lenguaje gráfico cercano a los jóvenes.	Comprende la primera etapa del proyecto, se desarrolló un libro objeto que será entregado a los usuarios; contiene tarjetas de realidad aumentada, souvenirs coleccionables y un instructivo de uso.	Su creación y posterior implementación es necesaria ya que los usuarios podrán llevar un material con contenidos sobre sexualidad a sus hogares, pero no de manera explícita; evitar una posible confrontación o malos entendidos con sus padres como antiguamente sucedida con el material que se manejaba en la institución.
Proveer de educación interdisciplinar de los estudiantes	Recibir un material con contenido diferente. Información con un tratamiento de contenidos pensado en los jóvenes.	Las tarjetas con marcadores de realidad aumentada que contiene el libro objeto en su interior y que constantemente serán entregadas por los profesionales del departamento DOBE de la institución.	Los estudiantes podrán visualizar la información sobre sexualidad con ayuda de las tarjetas de realidad aumentada a través de sus dispositivos móviles en la intimidad de sus hogares.
Aporte a una mejor salud Biopsicosocial	Recibir un material didáctico diferente que sea persuasivo y formativo utilizando un lenguaje gráfico cercano a los jóvenes. Considerar canales de comunicación en los que ellos se comunican.	El contenido 3D que será visualizado a través del dispositivo móvil con ayuda de los marcadores impresos que poseen las tarjetas de realidad aumentada que contiene el libro objeto.	Los contenidos 3D únicamente podrán ser visualizados con el App móvil instalada en los teléfonos celular de esta manera a los usuarios podrán acudir a ellos en el momento y lugar que ellos así lo requieran.

Informar a los estudiantes sobre temas de sexualidad	Informarse sobre temas de sexualidad y problemas sociales relacionados con el tema.	Los contenidos RA y el foro que se encuentra como una de las navegaciones dentro del micro sitio web.	Los contenidos de la App son información reducida de consejos y datos sobre sexualidad, los mismo que serán descargados, administrados o eliminados de la biblioteca de contenidos de la App según los requerimientos, gustos e intereses de los usuarios. El apartado del foro en el micro sitio web, permitirá que los usuarios puedan hacer preguntas, propongan temas de su interés de manera anónima, finalmente respuestas confiables pero sobre todo de un experto en el tema.
Mejor toma de decisiones de los estudiantes sobre su sexualidad	Contar con instrumentos necesarios para el ejercicio pleno y responsable de su sexualidad, libre de abusos, violencia, discriminación, embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual.	El apartado de contenidos RA en la página web al que a los que los usuarios tendrán libre acceso y del que previamente deberán descargar los contenidos RA para poder visualizarlos en sus teléfonos celulares con ayuda de la App Móvil.	Los estudiantes, tendrán acceso libre a descarga los contenidos que constantemente será actualizados por parte del administrador del micro sitio web.
Disminuir mitos y tabúes erróneos que tienen los estudiantes sobre la sexualidad	Tener fuentes e información fidedigna y clara que despejen sus dudas sobre sexualidad.	Los contenidos RA y la información que podrán encontrar en dentro del micro sitio web.	Tanto los contenidos RA propuestos en la página web como los contenidos descargados en la App son información confiable y de los experto en el área de sexualidad del departamento DOBE de la institución.

Vincular de los estudiantes con el área de sexualidad del DOBE	Tener un espacio adecuado y confiable al cual acudir.	Las herramientas en línea como el foro, chat, formularios de contacto y demás elementos que encontrarán en las diferentes navegaciones de la página web a los cuales tendrán libre acceso, e interacción.	El desarrollo y la implementación de herramientas en línea como chats, foros y demás apartados; permiten la interacción directa con el departamento DOBE, el anonimato del que gozan ambas partes, ayuda a que los profesionales aprovechen este medio para brindar información segura y confiable, ganarse la confianza de los mismos y finalmente puedan retroalimentarse unidireccionalmente.
Feedback entre los estudiantes y la psicóloga del departamento.	Tener una persona de confianza y preparada a la cual puedan acudir, preguntar e informarse sin miedo o vergüenza.	La libertad de poder contar con el anonimato al momento de descargar contenido, hacer preguntas y de ser el caso pedir citas dentro de la página web.	El principal problema con el que nos encontramos en las investigaciones preliminares de éste proyecto fue que los estudiantes no acudían por información al departamento y mucho menos a una que requiera un cara a cara , especialmente si provienen de sus padres por miedo a ser juzgados, a la vergüenza o perjuicios sociales y culturales con los que han crecido.

**Tabla 7.** Confrontación con los requerimientos del comitente.

### 3.3. Confrontación de los requerimientos de los usuarios

Para la validación con los usuarios se desarrolló un modelo de entrevista que comprende evaluar los productos diseñados durante las 3 etapas del proyecto, adicionalmente una guía de observación basa en la experiencia de los usuarios con los prototipos físicos y digitales del proyecto.

Las entrevistas y guías de observación se llevaron a cabo el día Sábado 28 de Noviembre del 2017 en las instalaciones de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” ubicada en el DMQ a los estudiantes que asistieron a un taller de intercambios culturales en el departamento del DOBE, este sondeo se realizó a un total de 76 personas divididas entre las dos actividades como se describe y evidencia a continuación. **Figura 75 -77.**

En la primera entrevista se quiere tener las percepciones y criterios de la primera pieza gráfica (libro objeto) para lo cual, se plateó el siguiente cuestionario de 6 preguntas como se describen a continuación:

1. *¿Qué crees que es este objeto?*
2. *¿Cuál es el elemento que más te ha llamado la atención?*
3. *¿Te ha sido fácil abrirlo y cerrarlo?*
4. *¿Qué te motivaría a llevarte y usar este objeto en tu casa?*
5. *¿Qué experiencia haz tenido con el uso de este objeto?*
6. *¿Quién crees que ha diseñado este objeto?*

1. Los resultados arrojados por los estudiantes entrevistados responden a que en primera instancia ninguno de los estudiantes lo identifica como un objeto que posee algún tipo de contenido sexual, la percepción de la mayoría es que es una caja que contiene información para jóvenes con tarjetas coleccionables, finalmente un par de ellos piensan que es un objeto o porta fotos.

2. El objeto que más les ha gustado o llamado la atención de los usuarios son los separadores de hojas ya que en la institución les hacen leer un libro en cada quimestre y suelen leer en sus recorridos camino a casa pero muchas de las veces olvidan el número

de la última hoja que leyeron, finalmente concuerdan que una de las cosas que más les llamó la atención la estructura de la caja, los espacios para guardar los souvenirs, la forma en que se pliega y permite ser guardada en una misma caja haciéndola fácil de llevar. El plegado del instructivo de uso que se encuentra en su interior.

**3.** En su mayoría ha sido fácil abrir la caja y armarla, pero hubo algunos usuarios (hombres en su mayoría) a los usuarios que les resultó confuso y se les dificultó el armado de la caja; comentarios finalmente un par de ellos que concordaron que cambiarían el material por uno más elegante para en un futuro poder regalarla.

**4.** La mayoría de los usuarios concuerdan en que la principal razón por la que elegirían este objeto es porque como no posee una gráfica que haga referencia a un tema sexual, lo podrían llevar a su casa, colocarlo junto a su cama, usarlo y guardar cosas en su interior, ya que uno de los principales inconvenientes con el que muchos de ellos se han topado en sus hogares, es que sus padres los han encontrado mirando información en internet, revistas o brochures informativos en sus cuartos y cajones y en casi todos los casos se han enfrentado a mal interpretaciones. Otras de las razones es porque consideran que el contenido visto en las tarjetas con ayuda de su teléfono celular es de su interés y lo puedan ver en la intimidad de su hogar “en chiquis” sin miedo a que sus padres los descubran porque en muchos de los casos “no saben cómo usar esa tecnología”.

**5.** La mayoría concuerda en que es muy divertido y lo que más les ha impresionado es el contenido visualizado con la App y que el plegado de la caja del libro objeto que hace que se guarde en ella misma.

**6.** Más de la mitad de los usuarios concuerdan en que el objeto fue diseñado por una persona de la institución (psicóloga, DOBE, centro médico y en muy pocos de los casos el ministerio de educación).



**Figura 75.** *Evidencias fotográficas de interacción de los usuarios con el libro*

En la segunda etapa de la entrevista se quiere tener las percepciones y criterios de la segunda pieza gráfica (App móvil de Realidad Aumentada) para lo cual, se plateó el siguiente cuestionario de 3 preguntas como se describen a continuación:

*7. ¿Haz podido instalar la App E-amigo en tu teléfono?*

*8. ¿Haz podido ver el contenido de realidad aumentada?*

*9. ¿Te descargarías más de estos contenidos de realidad aumentada?*

7. Los resultados arrojados por los estudiantes entrevistados responden a que, en una segunda instancia, para la mayoría de los usuarios les fue útil seguir las instrucciones del instructivo de uso ya que luego de realizar uno a uno los pasos indicados, pudieron instalar y usar la App móvil de Realidad Aumentada sin ningún problema.

En otros casos la forma de descargarla a través de un Código QR les fue más útil que descargarlo directamente de Play Store, una pequeña cantidad de usuarios que no comprendieron si ya está todo instalado y listo para ser usado y en menor cantidad porque sus teléfonos celulares cuentan con un sistema iOS y la App fue diseñada únicamente para dispositivos con sistema operativo Android.

8. La mayoría de los usuarios concuerdan en que ya han visto o escuchado hablar de la Realidad Aumentada, lo relacionan directamente que el mercado RA es igual al uso de un código QR; en muchos de los casos esta herramienta viene cargada por default en la mayoría de los dispositivos móviles que actualmente se venden en el mercado, en aplicaciones descargables en Play Store o App Store como: Snapchat, Pokemon Go y otras aplicaciones que usan los usuarios de varias edades.

Cabe señalar que, en muy poca cantidad, hubo usuarios que no entendían cómo usar las tarjetas impresas y la App móvil para visualizar el contenido RA.

9. La mayoría de los usuarios concuerdan en que la información es “chévere” y de su interés, que muchos de ellos eran que desconocidos por ellos y que la forma en la que son presentados son fáciles de leer y recordar, así también, algunos hacen una comparación con el material que antiguamente les entregaban en la institución y que consideraban como “aburrido”, mientras que el nuevo contenidos son consejos útiles con el que además pueden interactuar “hacer zoom y moverlo para mirarlo mejor” y por último entran y mirar en la comodidad de sus hogares.



**Figura 76.** Evidencias fotográficas de interacción de los usuarios con la App RA

En la tercera etapa de la entrevista se quiere tener las percepciones y criterios de



la tercera pieza gráfica (Micro Sitio Web) para lo cual, se plateó el siguiente cuestionario de 3 preguntas finales como se describen a continuación:

*10. ¿Qué te parece la información que encontraste en la página web?*

*11. ¿Qué te pareció la información que encontraste en la sección de noticias?*

*12. ¿Qué te motivaría a usar el formulario de contacto de la página web?*

Los resultados arrojados por los estudiantes entrevistados responden a que en una tercera y última instancia de este proyecto

**10.** Presentan una clara aceptación de la página web ya que concuerdan que les parece “muy chévere” y sugieren que debería adoptar la página como la página web institucional ya que la información que encontraron en este nuevo sitio es de su total interés.

**11.** Con respecto a los contenidos que los usuarios encuentran expuestos en las diferentes navegaciones de la página web, el foro es uno de los apartados que generan un mayor interés y que directamente lo relacionan con la información que suelen encontrar, mirar y compartir en sus cuentas de Facebook, cabe señalar que la opción de poder dejar comentarios de forma anónima y que a su vez estos puedan ser respondidos por profesionales sin necesidad que conozcan su identidad. Finalmente, la sugerencia de muchos usuarios es que la institución debería adoptar este apartado, pero especialmente mantenerlo actualizado de información con temáticas que en su casa no se hablan y más aún si son propuesto por ellos mismo ya que consideran que es la mejor manera de ir a una psicóloga, un consejero, al mismo DOBE pero de forma anónima y en el momento en que se les presente un problema o inquietud sobre su sexualidad y consideren que no pueden resolverlo por ellos mismos.

**12.** La motivación para que los usuarios usen y continúen usando el formulario de contacto y las diferentes herramientas online con las que cuenta la página web y es su anonimato, concuerdan en que la usarían y seguirían usando para hacer preguntas, sacar citas o simplemente consultar a un experto al que no acudirían cara a cara, debido a que, en reiteradas ocasiones, los estudiantes han enfrentado situaciones de burla por parte de sus compañeros. Estas situaciones incómodas han creado un miedo e inseguridad en su subconsciente; como ellos lo explican, no sienten la suficiente confianza para acudir a

un docente especialmente por vergüenza o por miedo a ser juzgados o señalados dentro de la institución.

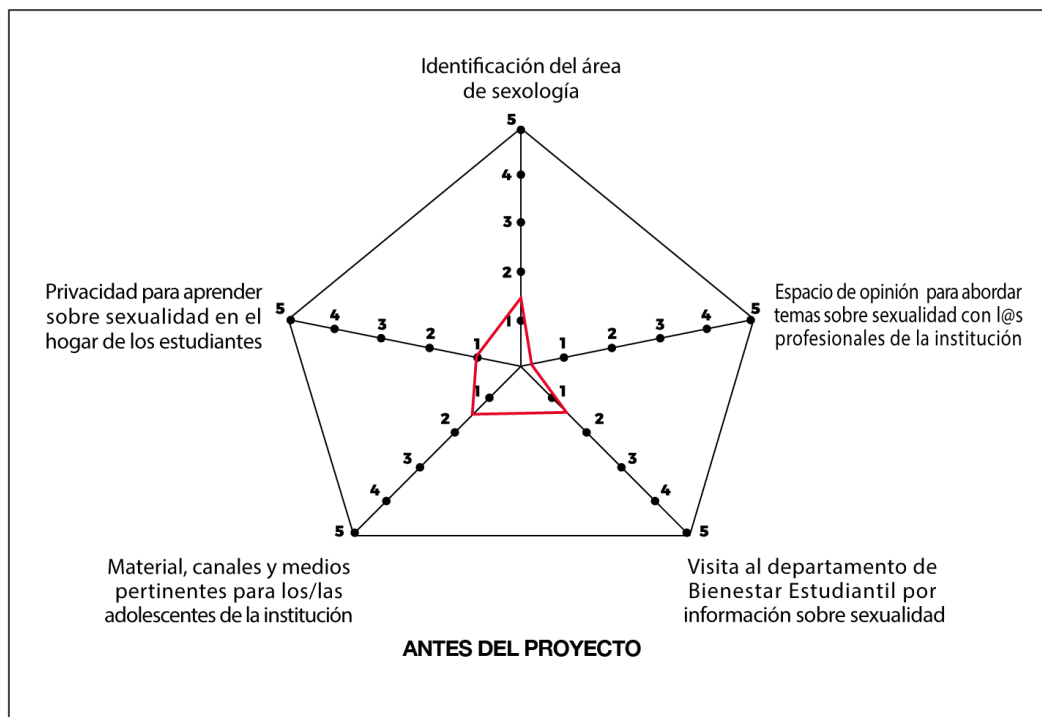


**Figura 77.** Evidencias fotográficas de interacción de los usuarios con la página web

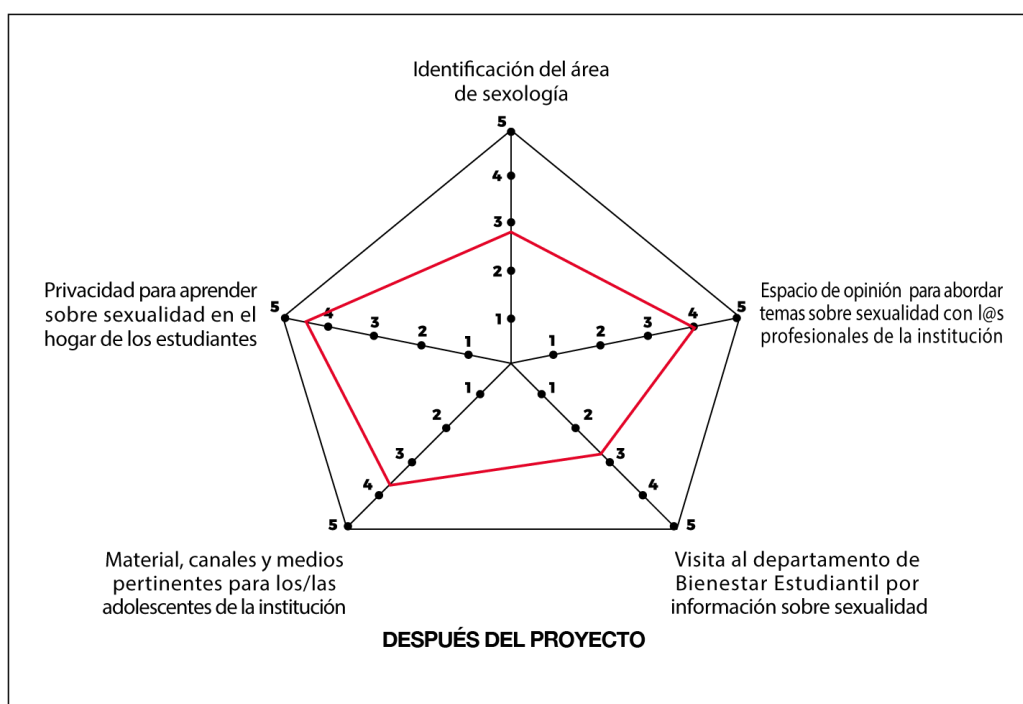
### 3.4. Evaluación comparativa

A continuación, se presentan los esquemas comparativos en el que muestran las diferencias entre el análisis inicial tras la investigación realizada con la propuesta final, representado por el Diagrama de Bernstein.

Basadas en las diferentes validaciones realizadas al final de este proyecto se plantea el siguiente esquema en donde basado en los parámetros iniciales tomados de los requerimientos del comitente (Valdés G, 2003, p.179) y apropiación del usuario, se busca evaluar el proyecto final desde una perspectiva general. **Figura 54 – 55.**



**Figura 78.** Diagrama de Bernstein para el proyecto E-Amigo – ANTES



**Figura 79.** Diagrama de Bernstein para el proyecto E-Amigo – DESPUÉS

## CONCLUSIONES

Se rediseñó el material informativo y los canales de comunicación e información con los que contaba el departamento de Bienestar estudiantil de la Unidad Educativa “Celestin Freinet” aportando a mejorar la percepción cultural que tienen los estudiantes sobre la sexualidad y anticoncepción para vincularlos con el área de sexología de la institución y a mediano y largo plazo, colaborar a la prevención del embarazo en los/las adolescentes. Los usuarios han mostrado una reacción positiva de esta propuesta, así como la aceptación de la información, los nuevos canales y vías de comunicación, adicionalmente la identificación del departamento DOBE. Los resultados se los podrán conocer a medio o largo plazo.

Con los datos obtenidos, tras las entrevistas y grupos focales realizados inicialmente en la Institución, se logró definir productos necesarios para ser realizados en el proyecto y que concuerden con los requerimientos del comitente y las necesidades de los usuarios. Es importante destacar que para esto fue indispensable identificar que los requerimientos propuestos por el comitente concuerden con las necesidades de los usuarios.

La nueva propuesta gráfica se encuentra plasmada en cada uno de los productos diseñados. Se crearon diferentes productos que responden a las tres etapas que comprende este proyecto, los cuales fueron trabajados con criterios de persuasión en base al concepto definido. Los estudiantes logran identificar y aceptar la propuesta de generar un icono o vocero de información unidireccional E-amigo ya que en la mayoría de los casos consideran aborda temas que son de su total interés pero que por miedo o vergüenza no se atreverían a preguntar directamente a un profesional.

La propuesta y concepto de diseño se encuentran plasmados en todos los productos, pero además en el sistema que en todos en conjunto comprenden. Los objetos creados, han sido pensados en aportar atributos de comunicación estratégica, basados en criterios de persuasión y responder al vínculo y retroalimentación final que se desea crear entre los usuarios y el departamento.

Las necesidades de notoriedad, y comunicación en general del comitente se cumplieron, lo cual se demuestra con claridad en las entrevistas finales a los usuarios y en primera instancia su aprobación y apertura ante el concepto de diseño propuesto y

finalmente con la presentación de las piezas gráficas finales.

Las necesidades de comunicación del comitente se cumplieron como se muestra en la validación de confrontación con el comitente; así como las de información para los usuarios lo cual se demuestra y evidencia en las entrevistas, grupos focales y guías de observación realizadas en la validación final con los usuarios, quienes a su vez se mostraron abiertos y satisfechos frente a las propuestas; mostrando un cambio significativo en la percepción cultural sobre la sexualidad y la anticoncepción, especialmente con el área de sexología del departamento de bienestar estudiantil.

Esta nueva modalidad de informar y comunicar a los/las estudiantes (Anexo 5) resulta mucho más certera y podría decirse que pertinente en tiempo y espacio que la forma tradicional (brochures, revistas, textos científicos y demás artículos) especialmente porque respecta su intimidad y deja a su entera libertad su decisión de hablar o no sobre sexualidad ya sea dentro o fuera de sus hogares

## RECOMENDACIONES

Es importante destacar que se debe seguir la metodología propuesta sin omisión a pasos, ya que cada una de las etapas son parte de un sistema que integran y relacionan directa e indirectamente a cada una de las piezas diseñadas así como también anclan y son el punto de partida de la siguiente; cada etapa y producto propuesto en este proyecto tienen su razón de ser y aunque ha sido desarrolladas en múltiples plataformas y con funcionalidades diferentes son piezas que en su conjunto forman un todo y permiten asegurar así el éxito o fracaso del proyecto.

En un futuro se debe considerar la posibilidad de diseñar la aplicación móvil de Realidad Aumentada para un sistema operativo iOS y de esta manera poder cubrir a los usuarios que posean tanto un sistema operativo Android como iOS.

Se recomienda a la Institución y en conjunto con el departamento de bienestar estudiantil seguir trabajando en la línea de la confianza y ese nuevo vínculo entre ellos y los estudiantes, actualizando constantemente los contenidos y la información disponible tanto en la App móvil como la que se puede encontrar dentro del micro sitio web, ya que son los principales medios y canales de acercamiento con los/las estudiantes de la Institución, esto les asegurará mantener la atención de los usuarios, realizar seguimientos, obtener métricas y finalmente evidenciar resultados o al menos un cambio o evolución en el comportamiento de los/las jóvenes.

Finalmente es importante recalcar que la educación sexual en los/las adolescentes son de vital importancia, no solo como un acto meramente académico sino como un constante desarrollo personal, físico y psicológico que, a corto, medio y largo plazo van afectando a su desarrollo personal, profesional y social, especialmente el embarazo que en Ecuador no solo es considerado como un problema de salud pública, sino que a menor o mayor escala es un impacto económico directo a nuestra sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

Aberastury, A. (1984). El adolescente y la libertad. En A. Aberastury, & M. Knobel, La Adolescencia Normal (págs. 8-33). Buenos Aires: Paidós.

Carrier. (2007). Las representaciones sociales de la sexualidad de los adolescentes en Ecuador. Quito.

Mideros, R. (2006). Sexualidad y embarazo en adolescentes de Quito.

Amen, T. (24 de 04 de 2015). Historia y datos importantes de la Fundación. (G. León, Entrevistador)

Armas, N., & Díaz, L. (2007). Entre voces y silencios: las familias por dentro. Quito: América.

González, A., & Castellanos, B. (1996). Personalidad sexuada y sexualidad personalizada. En Sexualidad y Géneros: Tomo I (págs. 11-13, 38-40). Bogotá: Magisterio.

Weeks, J. (1986). La Invención de la Sexualidad. En Sexualidad (págs. 23-27, 62). México, D.F.: Paidós.

Dominguez, J. (2001). Breve historia y concepto de la prevención. En Actuaciones preventivas en contextos comunitarios: una oportunidad, ¿necesidad?, para el trabajo social con enfoque comunitario (págs. 135 - 168). Alicante: Universidad de Alicante. Escuela Universitaria de Trabajo Social.

Codina, L. Parámetros e indicadores de calidad para la evaluación de recursos digitales. Jornadas Españolas de Documentación. La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información, Ed. Universidad del País Vasco.

Leonard, N y Ambrosse, G. (2013). *Investigación en el diseño*. Barcelona: Parramon.

Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación. Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona: Editorial UOC.

Frascara, J. (2000). Diseño grafico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

Rodriguez C, Diseño de nuevos medios de comunicación, Barcelona, Ed, Blum.

Pratt, A y Nunes, J (2012). *Diseño interactivo. Teoría y aplicación del DCU*. Barcelona: Editorial Oceano.

Samara, T (2008). *Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Talaya E. Principios del marketing. Ed ESIC.

Rodríguez R, Guillermo E.; Suárez, Virginia G. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación No VIII - La metáfora como recurso de diseño, Buenos Aires, Argentina. Universidad de Palermo.

Dupont, L (2004). *1001 trucos publicitarios*. Mexico: Editorial Lectorum.  
HOLLINS, G. and HOLLINS, B., (1991). *Total design - Managing the design*

Chávez, N, (2010). *Diseño de símbolos y logotipos*: Buenos aires, Paídos.

Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Infinito.

Capsule, Claves del Diseño – 01 Logos, Barcelona, España ed. Gustavo Gili.

MOLES, A.A, (1985). *The comprehensive guarantee: A new consumer value*.

Costa, J, (2003). *Diseño para tus ojos*. España: Autor - Editor.

Heller E. Psicología del Color, Ed. Gustavo Gill.

Deming, J. (1994), *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: ESIC Editorial.

Davis J. Merrit S, Diseño de páginas web. Soluciones creativas para la comunicación en pantalla. Madrid, Anaya Multimedia.

Press Y COOPER (2009). *El diseño como experiencia, el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili.

Scheinsohn, D (2009). *Comunicación estratégica*. Argentina: Ediciones Granica.

Pratt A. Nunes J. Diseño Interactivo, Teoría aplicada al DCU. Rockport Publishers Ed. Océano.

Juran, M. (1990). *Juran y el liderazgo para la calidad: manual para ejecutivos*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

### Artículos Científicos

Abad, L, (2011). Recuperación de la capacidad de Resiliencia en las niñas y adolescentes del Albergue *Talita Kumi*. Instituto Cre-ser (33), 18-26

### Web

Armendariz, A., & Medel, Y. (2010). Propuesta de intervención para prevenir el embarazo en adolescentes. Obtenido de Aventuras del Pensamiento: [http://www.uach.mx/extension\\_y\\_difusion/synthesis/2011/06/01/propuesta\\_de\\_intervencion\\_para\\_prevenir\\_el\\_embarazo\\_en\\_adolescentes.pdf](http://www.uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2011/06/01/propuesta_de_intervencion_para_prevenir_el_embarazo_en_adolescentes.pdf)

Congreso Nacional. (2003). Registro Civil del Ecuador. Obtenido de Código de la Niñez y Adolescencia: <http://www.registrocivil.gob.ec/wp->



[content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf](http://content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf)

De Castro, García, & Rodríguez. (2006). La dimensión corporal desde el enfoque fenomenológico-existencial. Obtenido de [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia\\_caribe/17/6\\_La%20dimension%20corporal.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia_caribe/17/6_La%20dimension%20corporal.pdf)

Byrne, S (2013,). *Good Example Of Service Design Improving Customer Experience*, 1 (1). Recuperado de: <http://graphicmint.com/blog/a-good-example-of-service-design-improving-customer-experience/>

Diario el Universo. (24 de 02 de 2012). Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/02/24/1/1384/mas-17-jovenes-ecuador-son-madres-solo-venezuela-lo-supera-america-latina.html>

Dirección Corporativa de Administración, Subdirección de Servicios de Salud. (s/a). PEMEX. Obtenido de <http://www.pemex.com/servicios/salud/TuSalud/MedicinaPreventiva/Documentos/adolescencia.pdf>

Dirección de la Juventud. (2007). Prenatal tv. retrieved from prenatal Tv. Obtenido de <http://prenatal.tv/lecturas/ecuador/EMBARAZOADOLESCENCIA-ecu.pdf>

Design thinking resources, (2014). *Blue print Canvas*. Recuperado de: [www.thisisservice.designthinking.com](http://www.thisisservice.designthinking.com)

Portal de Google Inc. En el que se encuentran aportes de profesionales del diseño, el arte y la arquitectura, adicionalmente recursos gráficos y plataformas de uso libre online en: <https://design.google/>

## ANEXOS

El documento que contiene los Anexos del presente proyecto está ubicado en la misma carpeta del CD que contiene éste documento.